

# bâtiment entretien

hygiène - propreté - multiservice - déchets

N° 349 - Novembre / Décembre 2023 - 25 €



AVEC  
CE NUMÉRO,  
LE GUIDE  
D'ACHAT  
2024!

## Dossier

### Spécial Salon des maires 2023

Les entreprises  
de propreté  
s'imposent  
dans l'habitat  
**p. 33**

## Équipement | Produits

### Des autolaveuses XXL

qui maîtrisent  
leur environnement  
**p. 48**

### Écolabels :

nouveaux tickets  
d'entrée  
sur les marchés  
**p. 60**



## DOMINIQUE SIX,

PREMIER ADJOINT  
AU MAIRE DE NIORT,  
PRÉSIDENT DE L'AVPU  
« Notre rôle est d'abord  
de nous occuper du quotidien  
de nos concitoyens. »

**p. 28**



contact@sdbl60.com  
www.sdbl60.com



contact@dpc-idf.com  
www.dpc-idf.com

**Vous souhaitent de  
bonnes fêtes de fin d'année  
et vous remercient  
pour votre confiance**



**03 44 22 35 33**

34 rue du Moulin - 60110 Lormaison

**KÄRCHER**

# LA STRATÉGIE KÄRCHER : UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.



Renouveler pour durer,  
ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur nos valeurs et nos engagements sur [karcher.fr](https://www.karcher.fr)

# D'ICI 2025...



Une réduction des émissions réelles des champs d'application Scope 1 et Scope 2 de 21% par rapport à 2020 et de 21% supplémentaires d'ici 2030.



Une mise en place d'une gestion proactive des risques liés aux fournisseurs en matière de développement durable.



- Depuis 2020, Kärcher soutient la réduction de la pollution plastique océanique à travers son partenariat avec One Earth One Ocean.
- Une sélection d'appareils destinés aux particuliers et professionnels atteindra une part de plastique recyclé de 50%.
- Le développement durable fait partie intégrante des nouveaux modèles de l'entreprise.



**14** monuments et bâtiments ont été nettoyés dans le cadre de notre mécénat culturel en 2022



**4,29** tonnes de déchets ont été collectés à l'occasion du Kärcher Cleanup Day dans plus de 20 pays en 2022.

**21** usines neutres en matière d'émissions de CO<sub>2</sub> dans 7 pays



## LA PRODUCTION ET LA CHAÎNE LOGISTIQUE.

- Un approvisionnement des sites de production essentiellement par des fournisseurs régionaux.
- Une fabrication qui se veut respectueuse de l'environnement par la gestion prudente des ressources telles que l'eau, les eaux usées, et les matières premières.\*
- Un raccourcissement des chaînes logistiques, en sélectionnant des partenaires de livraisons régionaux.

## LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DES PRODUITS.

- Une veille des départements internes « Qualité de développement des produits » et « Propriété intellectuelle et affaires légales » sur la conformité de tous les appareils aux normes de sécurité correspondantes.
- Plus de 678 brevets actifs d'ici la fin de l'année 2022, preuve de la force d'innovation de la marque permettant des solutions adaptées au client.



(\*) 17 sites de production et logistiques Kärcher disposent d'un système de gestion environnementale certifié conforme à la norme ISO 14001.



## CE QUE NUMATIC MET À VOTRE DISPOSITION...

À travers la France, nous avons réparti 4 dépôts contenant l'ensemble de nos balayeuses et autolaveuses. Numatic a donné un coup de boost à son équipe de vente en intégrant **4 nouveaux démonstrateurs**. Le but ? Vous accompagner ainsi que de vous offrir des conseils avisés pour rendre votre expérience encore meilleure.

# 8

**CAMIONS À VOTRE SERVICE**

**4** CAMIONS GROS VOLUMES  
**4** CAMIONS MACHINES COMPACTES



# 12

**PERSONNES À VOTRE SERVICE**

**8** COMMERCIAUX  
**4** DÉMONSTRATEURS

Ne ratez pas cette occasion de découvrir notre matériel grâce à nos camions de démonstration itinérant !





AVEC  
CE NUMÉRO,  
**LE GUIDE  
D'ACHAT  
2024!**

**L'actu** P. 06



**RENCONTRE**  
Dominique Six, P. 28  
**PREMIER ADJOINT AU MAIRE DE NIORT,  
PRÉSIDENT DE L'AVPU**

**DOSSIER** P. 33

SPÉCIAL SALON DES MAIRES 2023

**LES ENTREPRISES DE PROPRETÉ  
S'IMPOSENT DANS L'HABITAT**

> Des entreprises engagées dans l'habitat social... P. 34  
> Les copros : des clients exigeants P. 40  
> Des services associés qui font la différence P. 44

**ÉQUIPEMENT** P. 48

**Industrie, logistique, grande distribution  
Des autolaveuses XXL qui maîtrisent  
leur environnement**

**TECHNIQUE** P. 54

**Autolaveuses, balayeuses, nettoyeurs HP,  
robots... de nouvelles offres  
de location pour séduire les professionnels**

**PRODUITS ENTRETIEN** P. 60

**Écocert, Écolabel européen...  
Écolabels : nouveaux tickets d'entrée  
sur les marchés**

**MULTISERVICE** P. 70

**Gestion obligatoire des biodéchets.  
L'échéance impossible du 1<sup>er</sup> janvier 2024!**

**QUOI DE NEUF ?** P. 76

**Action Pin : nouvelles gammes, nouvelle image  
pour Le Vrai Professionnel!**

**TRAJECTOIRES** P. 82

**Baptiste Girardet : mission post-mortem**

Ce numéro inclut  
le Guide d'Achat de Bâtiment Entretien 2024

## édito

# Tensions

**L**a dernière livraison des « Chiffres clés » de la propreté, publiée par la Fédération des entreprises de propreté (Fep) confirme plusieurs tendances observées au fil des années. Avec près de 600 000 emplois recensés dans le secteur en 2022, et une augmentation de 25 % des effectifs au cours des 25 dernières années, les métiers de la propreté ont un besoin important de main-d'œuvre.

Dans le même temps, la profession compte 24 % de salariés de nationalités étrangères et une moyenne d'âge de 43 ans, contre 39 ans pour le reste de la population active. Par ailleurs, 23 % des salariés du secteur ont 55 ans ou plus. Si les termes de l'équation sont simples, sa résolution relève souvent du casse-tête pour les 62 % d'employeurs qui envisagent de recruter dans les mois qui viennent.

La question des « métiers en tension » posée dans le cadre de la future « loi immigration » revêt donc une importance particulière. Au même titre que les mesures qui peuvent – ou non – être prises pour régulariser des travailleurs sans papiers qui œuvrent dans le BTP, la restauration, mais aussi la propreté. Un sujet qui parle aussi de meilleure reconnaissance de métiers que l'on a su sortir de l'ombre durant la pandémie du Covid. Doit-on se priver de toutes réflexions et débats eu égard aux crises et drames nationaux et internationaux qui nous touchent aujourd'hui, ou savoir s'en affranchir et mettre toutes les cartes sur la table sans tabou ? ▀



**Pierre Deschamps**  
pde@batiment-entretien.fr



Bâtiment Entretien (magazine bimestriel)/TP Media : 20, rue des Petites Ecuries - 75010 Paris. Tél. : +33 (0)1 45 23 33 78 - Fax : +33 (0)1 48 00 05 03 -

Directeur de la publication : Vincent Perrotte (e-mail : vp@batiment-entretien.fr). Rédacteur en chef : Pierre Deschamps (e-mail : pde@batiment-entretien.fr).

Chef de rubrique : Marie Catherine Dolhun - mcd@batiment-entretien.fr. Maquette originale et réalisation : Éric Merki. Publicité : Marie-Pierre Serre (e-mail : mps@batiment-entretien.fr).

Tél. : +33 (0)6 80 00 16 62 / +33 (0)1 45 23 33 78. Fax : +33 (0)1 48 00 05 03 - Secrétariat de rédaction : Frédérique Guitton-Danielo. Tarifs et conditions générales de vente :

www.batiment-entretien.fr - Diffusion et Marketing : Eric Bougeault (email : eb@tpmedia.fr) - Service abonnement : Bâtiment Entretien - TBS Blue (email : abobe@tpmedia.fr).

Tarif abonnement France : 99 euros (1 an, 6 numéros). Tarif abonnement étranger : 169 euros (1 an, 6 numéros). Tarifs et bulletin d'abonnement : www.batiment-entretien.fr Société editrice: TP Media.

S.A.R.L. au capital de 20.000 € - 488 819 137 RCS PARIS. Siège social : 20, rue des Petites Ecuries - 75010 Paris. Commission paritaire : 0626 T 85416. ISSN 1766-8476 Dépôt légal : à date de parution.

Impression : Groupe Corlet : 21 rue Maximilien-Vox-14110 Condé-sur-Noireau. Origine du papier : ARTIPRESS O MATT 65grs certifié PEFC - Provenance papier : Hagen (Allemagne) -

% fibre recyclé : 0% - Origine de la fibre : PEFC ET FSC - Eutrophisation : Ptot 0,014 kg/T. Encart compris. La reproduction même partielle de tout document publié dans le magazine est interdite.

La responsabilité de l'éditeur et de la rédaction ne sauraient être engagées par le contenu des publi-reportages et publicités insérés dans ce magazine. La rédaction n'est pas responsable de la perte ou

de la détérioration des textes ou photos qui lui sont adressés pour appréciation. Crédit photo couv. : DR

Soucieux de notre impact écologique, Bâtiment Entretien utilise à partir de maintenant un nouvel emballage 100 % recyclable (papier et encre à l'eau).





DR

## ENTREPRISES DE PROPRETÉ

## Cession d'actifs et changement à la tête d'Atalian

Le groupe de propreté et de FM, qui va céder son activité aux États-Unis au groupe canadien GDI, a annoncé l'arrivée d'un nouveau président à sa tête.

**L**e groupe Atalian (70 000 salariés, 2 Mds € de CA) a annoncé le 17 octobre un protocole d'accord avec le groupe canadien GDI (20 000 salariés, 610 M€ de CA en 2016) qui prévoit notamment l'acquisition par GDI des actifs de Facility Management d'Atalian aux États-Unis. Le groupe de propreté et de FM qui s'était implanté sur le marché américain en 2016 avec le rachat de la société Temco, a poursuivi son développement en reprenant trois autres entreprises de propreté et de FM, notamment Centaur (1300 salariés, 30 M€ de CA). Dans son dernier rapport d'activité, le groupe Atalian annonçait un chiffre d'affaires de 141 M€ (6,8 % du CA du groupe), en baisse de 10 % par rapport à 2021, et un effectif de 3 200 collaborateurs dans 30 États. En juillet dernier, lors de la présentation des résultats du deuxième trimestre 2023, Maximilien Pellegrini faisait état d'un recul de plus de 18 % du résultat du groupe aux États-Unis. Les deux parties ont par ailleurs convenu de conclure un protocole d'accord commercial («MOU») afin de coopérer dans le développement et la prestation de services de Facility Management à destination de clients internationaux, dans leurs régions respectives. En effet, Atalian exercera ses activités en Europe et GDI en Amérique du Nord.

Cette cession devrait permettre au groupe de disposer de nouvelles liquidités alors que sa dette obligataire s'élève à 1,2 Md €, avec une échéance de 625 M€ à honorer en mai 2024. La vente de ses activités au Royaume-Uni à CD&R en 2023 avait permis à Atalian de récupérer plus de 660 M€.

### Un nouveau président pour le groupe

Le groupe a également annoncé mi-octobre l'arrivée d'un nouveau président. En effet, six mois à peine après avoir pris la présidence du groupe Atalian, Maximilien Pellegrini est remplacé à la tête de l'entreprise de propreté et de Facility Management par Frédéric Baverez, ingénieur du corps des Mines qui était précé-

### ! À RETENIR

**Le groupe Nicollin a repris la société de services MP3D (40 salariés, 4 M€ de CA) basée à Alès et à la tête de 4 agences (Cannes, Gap, Montpellier, Salon-de-Provence) spécialisée dans des prestations de bureaux d'études, de contrôle en assainissement et de nettoyage et entretien des réseaux d'assainissement. Cette nouvelle entité vient renforcer le pôle Nicollin Eau déjà présent dans 4 départements (Aveyron, Gard, Hérault, Lozère).**

DR



## ENTREPRISES DE PROPRETÉ

### LES TRAVAILLEURS SANS PAPIERS MANIFESTENT À PARIS

Le 17 octobre dernier, plusieurs centaines de travailleurs sans papiers, représentant une trentaine d'entreprises d'Île-de-France, ont manifesté à Saint-Denis (93), au cœur des chantiers des Jeux olympiques 2024, pour demander leur régularisation à l'heure où le projet

de loi immigration provoque tensions et polémiques sur le sujet. Majoritairement originaires d'Afrique subsaharienne, ces salariés sont pour la plupart employés dans le secteur du BTP, de la restauration, mais aussi de la propreté et des déchets. La CGT, qui estime entre 40 % et 60 % la part de travailleurs immigrés (réguliers ou sans papiers) dans les métiers en tension d'Île-de-France, juge insuffisantes les 7 000 à 10 000 régularisations acceptées par les préfets, eu égard aux critères définis par la circulaire de 2012 qui fixe les conditions d'obtention : avoir vingt-quatre fiches de paie, une promesse d'embauche, justifier de trois ans de présence sur le territoire. Une demande de régularisation liée aux « métiers en tension » portée également par des chefs d'entreprise du secteur de la propreté notamment, qui connaissent de grandes difficultés pour recruter.

## LE CHIFFRE

# 40 M€

C'est la somme que va investir la société familiale Passenaud, basée dans la Sarthe, pour réaménager une partie de ses quatorze sites et acquérir de nouveaux équipements.

demment dans le groupe Keolis. Un parcours de dix-huit ans qu'il a accompli comme directeur général adjoint de Keolis, mais également comme PDG d'Effia et directeur général France du groupe qui compte parmi les leaders mondiaux du transport et de la mobilité. Maximilien Pellegrini avait pour sa part passé vingt et un dans le groupe Suez. « Je suis heureux que Frédéric Baverez ait accepté de prendre la présidence exécutive d'Atalian. Frédéric a une connaissance approfondie des activités de services à fort contenu de main-d'œuvre avec des clients exigeants, où la performance réside dans la capacité à délivrer qualité de service et productivité. Frédéric aura aussi la responsabilité de conduire le refinancement d'Atalian et de poursuivre son développement dans les activités d'Integrated Facility Management », s'est félicité Franck Julien, principal actionnaire du groupe familial.

## Actualité judiciaire

Nos confrères du *Figaro* et de l'AFP confirment que le début de l'année 2024 sera également marqué par l'actualité judiciaire avec la tenue du procès au tribunal correctionnel de Paris - prévu du 11 janvier au 12 mars - de Franck Julien et d'une quinzaine d'autres prévenus (ex-cadres notamment), poursuivis pour plusieurs délits, dont des abus de biens sociaux. ■

**DME** | **FILMOP**  
INTERNATIONAL

Bandeaux microfibre  
**ECOLABEL**

EU Ecolabel  
www.ecolabel.eu

DME • Tél. 03 89 55 61 71  
info@dme-france.com • www.dme.fr

Contactez nos experts  
pour tester ces produits



DR

## NUISIBLES ET 3D **Les punaises de lit prennent l'actu en otage**

Selon l'enquête publiée en juillet par l'Anses (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail), plus d'un foyer sur dix – 11 % pour être précis – a été touché par des punaises de lit entre 2017 et 2022.

**U**n fléau qui fait son retour en force dans l'actualité avec des infestations très médiatisées dans des lieux publics, cinémas notamment, ou dans les transports. Dans une lettre adressée à Élisabeth Borne, Première ministre, Emmanuel Grégoire, premier adjoint de la maire de Paris, a profité du jalon symbolique des « 300 jours avant les JO », fin septembre, pour demander à l'État de prendre clairement en compte ce problème de santé publique et de « réunir urgemment » l'ensemble des acteurs concernés afin de déployer un plan d'action à la hauteur de ce fléau, en organisant des assises de lutte contre ce parasite. De son côté, le ministre des Transports convoque les opérateurs de transports pour évoquer le sujet avec eux. L'alarme est sonnée à tous les niveaux et par tous les acteurs. Les entreprises spécialisées dans la détection et le traitement enregistrent une très forte croissance de leur activité.

### **Le coût des traitements**

S'il est indispensable de rappeler qu'il n'existe strictement aucun lien entre précarité, conditions d'hygiène et présence de punaises de lits – le sujet est assez sensible pour ne pas le transformer en plus en combat

identitaire..., il est important de noter que le coût d'un traitement peut représenter un frein à l'éradication. Évaluée à 866 €/an et par foyer par l'Anses, la facture peut s'avérer très lourde, dépasser les 1000 € et contraindre les victimes à ne pas traiter ou à réaliser elles-mêmes des interventions inefficaces. Un des enjeux, intégré entre autres par des bailleurs sociaux, est d'abord d'attaquer le mal à la racine dès qu'il est identifié, mais également de communiquer et de sensibiliser sur la conduite à tenir pour circonscrire l'incendie. Une étape essentielle dans laquelle les entreprises de propreté ont aussi leur rôle à jouer. ■

### **! À RETENIR**

À la fin de l'été, sur la période ayant précédé cette surmédiatisation au sujet des punaises de lits, les adhérents de la CS3D – qui représentent 80 % des professionnels du secteur – ont noté une augmentation de plus de 60 % des interventions. « Ce qui confirme vraiment l'importance de la prévention qui ne doit pas être le parent pauvre de la lutte contre les nuisibles, mais qui montre également aussi la nécessité de se tourner vers des entreprises certifiées, fiables, avec des professionnels formés. Une démarche qui doit être mise en œuvre pour d'autres espèces invasives dont la présence ne cesse d'augmenter », martèle le syndicat professionnel.





Martina Ehrmann, présidente de Kärcher France et Sébastien Rolland, directeur du département SAV chez Kärcher France.

DR

## MATÉRIELS DE NETTOYAGE

# Kärcher ouvre son douzième Kärcher Service Point à Brignoles

Kärcher a inauguré en octobre son douzième Kärcher Service Point (KSP) à Brignoles, dans le Var. Avec cette nouvelle ouverture, l'entreprise allemande couvre désormais 98 % du territoire, ses clients se trouvant ainsi à moins de deux heures de route. Les KSP proposent un choix très large de services : (réparation multimarque, location longue durée et financement, gestion du parc, reconditionnement des machines, bureau d'études industriel). Le KSP de Brignoles est le premier en France à proposer aux professionnels le service de location courte durée depuis la rentrée 2023 avec la vocation de le déployer à l'échelle nationale courant 2024. Il offre également la possibilité de réparer de gros équipements, de les remettre en état et de faire des démonstrations produits d'autolaveuses, de balayuses industrielles ou encore de matériel d'entretien de voirie. Plus d'une vingtaine de techniciens et commerciaux qualifiés se tiennent à disposition des professionnels six jours sur sept pour répondre à tous les besoins d'interventions sur place et à distance de manière rapide.



## INFO!

La ville de New York a pris des mesures préventives très concrètes contre les punaises de lit et leur prolifération. La municipalité interdit à ses habitants d'abandonner leur matelas dans la rue sans l'emballer, même sans signe d'infestation. Si aucun film plastique n'est présent autour du matelas, il leur en coûtera une amende de 100 dollars.

« Les professionnels de la 3D ont un rôle essentiel à jouer dans les questions de santé publique ! »

**ÉDOUARD KABOUCHE,**  
organisateur de Parasitec



Benoît Merle

**NEW** Atlix Line, la collecte qui fait la différence

**AtlixFit**  
• pour le tri sélectif \*

**AtlixPress**  
• sans contact  
• personnalisable

**AtlixFlip**  
• couvercle basculant  
• personnalisable

\* AtlixFit se distingue par ses couvercles profilés de différentes formes et couleurs, adaptés aux types de déchets pour une collecte sélective intuitive.

DME • Tél. 03 89 55 61 71 • info@dmeFrance.com • www.dme.fr



DR

## OZONE Pour l'INRS, il y a de l'eau dans le gaz!

En alertant sur les dangers potentiels liés à la production d'eau ozonée pour l'entretien du linge ou des surfaces, l'Institut national de référence pour la santé et la sécurité au travail (INRS) a suscité des réactions de la part des fabricants et des distributeurs de ces solutions.

**L'**INRS, organisme de référence pour la santé et la sécurité au travail, a publié le 13 septembre 2023 une mise en garde contre les procédés utilisant de l'eau ozonée et en particulier «l'utilisation des équipements et dispositifs générant et mettant en œuvre de l'eau ozonée à des fins de nettoyage». Un avis qui n'a pas laissé indifférents professionnels et experts du secteur, fabricants et distributeurs de système de production de l'eau ozonée. Les auteurs de ce communiqué qui mettent en garde les utilisateurs notamment contre le risque de production d'oxydes d'azotes (irritants puissants pour les yeux et les voies respiratoires) dans l'air ambiant, épinglent également l'efficacité de l'eau ozonée. «À ce jour, les résultats publiés par les fabricants qui commercialisent ces équipements ou dispositifs à base d'eau ozonée ne sont pas conformes aux exigences de la norme NF EN 14885 et ne permettent donc pas de démontrer leurs revendications d'efficacité en désinfection de surface, de textile ou de vaisselle.» Une prise de position qui ne manquera pas de faire réagir...

Étienne Marie, directeur d'exploitation de Paredes, insiste en préambule sur le fait qu'«en tant que concepteur, fabricant (en France) et installateur, Paredes garantit la sécurité et l'efficacité de sa solution Blue Lab Laundry».

### Dossier AMM en cours

«La sécurité est au cœur de nos préoccupations et c'est la raison pour laquelle nous avons fait des tests en conditions réelles avec l'organisme Terra Environnement pour garantir la qualité de l'air, et s'assurer de l'innocuité de notre appareil. Ces résultats sont disponibles pour nos clients et futurs clients. Concernant l'efficacité de la désinfection, l'ozone a été reconnu par l'Europe comme substance biocide, et nous travaillons au dépôt du dossier d'AMM, comme l'exige la réglementation. Dans le cadre de la norme 14885, norme chapeau, nous avons déjà les normes EN 13697, EN 13727, EN 13624, EN 4476 et les autres sont en cours d'obtention.»

Premier à réagir sur le sujet, Tersano (groupe Ecolife) a confirmé son «adhésion rigoureuse aux normes de sécurité internationales». «Notre protocole, certifié par UL/CSA et TÜV U081503, respecte les directives strictes de l'OSHA (santé au travail de l'UE). Grâce à la chambre de dégazage intégrée dans nos dispositifs, l'émission de gaz d'ozone et autres radicaux libres potentiellement nuisibles est nulle», martèlent les responsables de la société. ▀



## HYGIÈNE AU TRAVAIL

# « L'hygiène c'est notre chantier! »

**D**u 9 octobre au 20 novembre 2023, l'OPFBTP (Organisme de prévention du BTP) s'associe aux acteurs des branches du BTP pour lancer une large campagne de communication, de sensibilisation et d'accompagnement terrain sur le thème de l'hygiène sur les chantiers (accès à l'eau, hygiène des sanitaires, bases vie, vestiaires, etc.). Grâce à la promotion de solutions concrètes et de bonnes pratiques collectives et individuelles, l'objectif est de donner aux professionnels du secteur l'envie et les moyens d'agir pour améliorer efficacement l'hygiène et les conditions de travail sur les chantiers. Plus de 200 chantiers seront visités et audités, et les chefs d'entreprise et compagnons associés à ces enquêtes. Après chaque diagnostic, des préconisations sur mesure seront proposées aux entreprises, intégrant des solutions concrètes à mettre en place en fonction de leurs besoins, comme des installations raccordables ou autonomes, fixes ou mobiles, mais aussi des équipements indispensables au confort d'usage tels que : armoire chauffante, lave-mains, gratte-bottes, sèche-vêtements, etc.

## À NE PAS MANQUER

### LE GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2024 BÂTIMENT ENTRETIEN EST PARU!



Outil de travail indispensable pour tous nos lecteurs impliqués dans l'hygiène et la propreté, le Guide d'Achat 2024 de Bâtiment Entretien est paru et joint à notre magazine de novembre/décembre! Ce guide référence l'ensemble de l'offre sur le marché sous la forme de fiches techniques complètes, classées par familles de produits et matériels.

**Vous pouvez également trouver tous ces produits sur notre site e-batiment-entretien.fr, la première marketplace consacrée à l'hygiène et à la propreté. Seule plateforme de mise en relation acheteurs/vendeurs du secteur, vous retrouvez fiches produits, photos, vidéos, documentation technique, catalogues, etc. Vous pouvez également y réaliser vos demandes de devis. e-batiment-entretien.fr**

Publi information

## LA TERRE EST SUR LE POINT D'ATTEINDRE SES LIMITES

Que pouvons-nous faire?

## DECARBONER LES ACTIVITES DE NETTOYAGE

Baisser ses émissions de CO<sub>2</sub> et mettre en œuvre une protection honnête et effective du CLIMAT, c'est

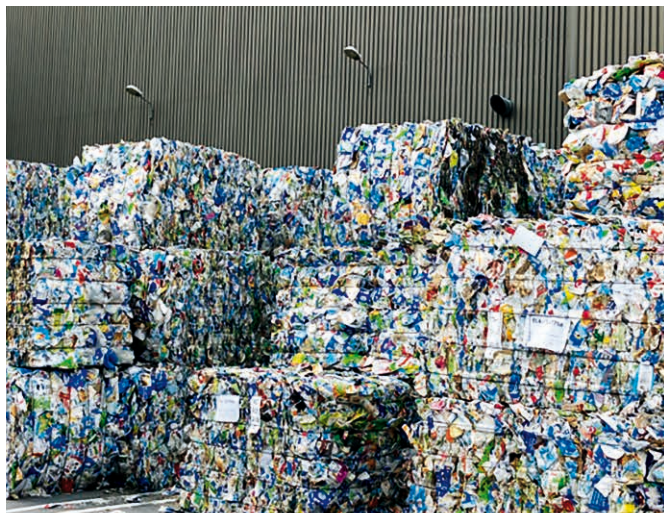
### Agir tout au long de sa chaîne de valeur.

Dans vos activités et à travers vos achats, toujours penser à :

- 1- promouvoir la BIODIVERSITE
- 2- protéger les SOLS & FORETS
- 3- préserver les RESSOURCES et favoriser le RECYCLAGE et le REEMPLOI
- 4- limiter les consommations ENERGETIQUES
- 5- gérer l'utilisation de l'EAU

[www.CIRCULAR-SUCCESS.com](http://www.CIRCULAR-SUCCESS.com)





GEH

## HYGIÈNE ET ESSUYAGE **Essity inaugure la première ligne au monde 100 % « briques alimentaires »**

Le 17 octobre dernier, le groupe Essity a inauguré, sur son site industriel d'Hondouville (27), une nouvelle ligne de recyclage de briques alimentaires pour renforcer sa contribution à une économie toujours circulaire.

Il s'agit de la première ligne de production au monde 100 % dédiée au recyclage de briques alimentaires pour la fabrication de produits d'hygiène en papier (papier toilette, essuie-mains, produits d'essuyage) à destination des professionnels. L'investissement de 16 M€ réalisé par Essity à Hondouville permet une avancée notable dans le recyclage des briques alimentaires. La quantité recyclée augmentera ainsi de 40 % pour atteindre plus de 25 000 tonnes de briques recyclées par an. Le site de Hondouville recycle plus de 60 % des briques alimentaires triées, collectées et recyclées en France.

### 47 M€ d'investissements en trois ans

Au-delà d'une augmentation de la capacité de recyclage, cette nouvelle ligne de fabrication permet également à Essity de récupérer et de traiter plus fibres de papier contenues dans chaque brique. Le site Essity d'Hondouville est le leader français de la fabrication de produits d'hygiène en papier à partir de fibres recyclées (vieux papiers, briques alimentaires et essuie-mains en papier usagés) à destination des professionnels (hôtels, restaurants, hôpitaux, établissements privés et publics), à la marque Tork. Cet investissement pour une production plus responsable n'est pas le premier que fait le groupe à Hondouville. Ce sont au total 47 millions qu'Essity a débloqués ces trois dernières années pour augmenter sa capacité de recyclage des briques alimentaires et développer la transformation de produits en rouleaux sans tube. ■



### MATÉRIELS DE NETTOYAGE

#### KÄRCHER MET À L'HONNEUR LES AGENTS DE PROPRETÉ

Pour la troisième année consécutive, Kärcher France a célébré le 18 octobre son « Thank you cleaner day » destiné à mettre en avant les agents de propreté qui œuvrent souvent dans l'ombre. « Chaque année, à l'occasion de cette journée, Kärcher met à l'honneur les agents de propreté qui s'efforcent de garantir notre confort et notre sécurité dans nos lieux de travail ainsi que dans notre vie quotidienne. À travers le monde, on estime qu'ils sont plus de 100 millions d'agents à œuvrer dans l'ombre. Ainsi, en célébrant cet événement qui a lieu tous les ans le 18 octobre, Kärcher souhaite les remercier, tout en faisant connaître ses solutions produits développées pour améliorer la performance et le confort de travail des opérateurs », insiste le groupe allemand qui rappelle que les TMS représentent 87 % des maladies professionnelles en France.

« C'est avec  
une grande fierté  
que nous renouvelons  
notre partenariat avec  
le Stade français ! »

**FRÉDÉRIC SEROUSSI,**  
président du Groupe ESSI Propreté



DR



### INFO!

La Fondation Onet, engagée contre le mal logement, a organisé vendredi 22 septembre une Journée Solidarité et Logement. Pour cette douzième édition, le groupe marseillais a soutenu une quinzaine de projets, en France et à l'international. Depuis la création de cette Journée en 2011, ce sont 84 structures qui ont été accompagnées et plus de 1 800 bénévoles engagés dans les diverses opérations coordonnées par la Fondation Onet.

### INFOS

#### LES TOILETTES... TOUJOURS UN PROBLÈME À L'ÉCOLE!

« Plus de huit enfants sur dix se retiennent d'aller aux toilettes à l'école », rappelle – une fois de plus – la Fédération de parents d'élèves FCPE de Paris. Cette problématique récurrente, concernant la disponibilité et la propreté des sanitaires en milieu scolaire, représente une véritable question d'hygiène et de santé publique.

La prochaine Journée mondiale des toilettes (19 novembre 2023) sera l'occasion pour le collectif À nous les toilettes de sensibiliser les collectivités, les pouvoirs publics mais également les parents à un problème qui peut miner le quotidien des enfants à l'école. L'association était présente lors du dernier Salon des maires, et a participé récemment à une table ronde à l'Assemblée nationale.

### PROPRETÉ URBAINE

## Journées européennes de l'AVPU à Metz

Les prochaines journées européennes auront lieu à Metz, les 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre 2023, avec la participation de la Suède et des Pays-Bas. Ce grand rendez-vous annuel, permet aux élus et aux techniciens des 250 collectivités adhérentes de l'Association des villes pour la propreté urbaine (AVPU), de se retrouver autour de thèmes fédérateurs. Plusieurs villes de Suède – dont Stockholm et Göteborg – et des Pays-Bas pourront ainsi détailler leurs bonnes pratiques et actions en matière de propreté urbaine. Au terme de ces deux journées d'échanges, le jury remettra les Grand Prix 2023 de l'AVPU qui récompensent des villes adhérentes pour leurs innovations et leurs bonnes pratiques.  
[www.avpu.fr](http://www.avpu.fr)

**paredes  
renew**

**S'ENGAGER ENSEMBLE POUR OFFRIR UNE  
NOUVELLE VIE À NOS DISTRIBUTEURS.**

- + Recyclage et remise à neuf de nos distributeurs pour leur offrir une seconde vie
- + Atelier installé à Genas (69)
- + Réduction de notre impact environnemental

RECONDITIONNÉ  
EN FRANCE

**paredes**  
Votre partenaire hygiène encasé

**paredes.FR**

GRUPE PAREDES, SA à conseil d'administration, au capital social de 9 803 395,00 € Immatriculée au RCS de LYON  
sous le numéro 95 5 909 609, et dont le siège social est 111 RUE GEORGES BESSE 69740 GENAS



DF

GESTION ET VALORISATION DES DÉCHETS

## Chiffre d'affaires en hausse de 7,7 %, volumes en baisse de 4,5 %

Les entreprises du recyclage ont enregistré une augmentation sensible de leur chiffre d'affaires pour l'exercice 2022, malgré une baisse – sensible également – des tonnages collectés et valorisés.

Les chiffres 2022 du secteur des entreprises du recyclage, présentés par Federc lors du dernier salon Pollutec font état à la fois d'une augmentation du chiffre d'affaires global à 11,6 Mds € (+7,7 % par rapport à 2021), mais également d'une baisse de 4,5 % des tonnages collectés pour recyclage (33,2 Mt). « Cela s'explique en partie par les cours élevés des matières premières issues du recyclage au premier semestre 2022 malgré un recul des prix pour les métaux non ferreux à la fin de l'année. Les entreprises ont globalement maintenu leurs chiffres d'affaires en répercutant certaines charges supplémentaires survenues en 2022 mais leurs résultats nets ont chuté car elles ont dû absorber la hausse des coûts (énergie, transport, etc.) », indique Manuel Burnand, directeur général de Federec.

### 2023, une année plus difficile

Quant au niveau d'investissement des entreprises, il a, lui aussi, augmenté (+20 % par rapport à 2021) et se situe à 656 M€. Il correspond à environ 5,6 % du chiffre d'affaires global en 2022. Parmi ces investissements, la modernisation des outils de collecte et de tri, poursuivie par de nombreuses entreprises, représente 80 %. Considérant les résultats filière par filière, François Excoffier, pré-

sident de Federc, observe que: « Entre 2021 et 2022, l'histoire a tendance à se répéter. Certaines filières sont en forte baisse (-10 % pour les métaux ferreux et -15 % pour les métaux non ferreux), ou connaissent des baisses plus modérées (-4,4 % pour les papiers/cartons) tandis que d'autres arrivent à s'en sortir (entre 2 à 6 % pour les filières bois, verre, textiles). » Pour 2023, les entreprises se montrent pessimistes et estiment que ce sera une année plus difficile: 27 % d'entre elles espèrent une année plutôt bonne, 56 % s'attendent à une année plutôt médiocre et 14 % à une mauvaise année. Même constat pour le chiffre d'affaires puisque seules 12 % espèrent une hausse, 22 % s'attendent à une stabilité et 65 % à une régression. ▀

### ! À RETENIR

En 2022, le nombre global d'emplois du secteur du recyclage a augmenté de 5,5 %, représentant au total 34 400 personnes. Véritables enjeux majeurs pour toute la profession, l'emploi tout autant que la formation n'ont de cesse de se structurer pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et anticiper les manques à venir. Comme l'a déjà indiqué la Fédération, selon l'étude Kyu publiée en 2021, ce sont près de 18 000 postes qui seront à pourvoir à horizon 2030. Le secteur a également eu recours à des intérimaires (8 % des effectifs en équivalent temps plein en 2022) et que 17 % des entreprises ont déclaré faire appel à des structures d'insertion en 2022.

## PROPRETÉ URBAINE

# Décret sur les eaux usées

Un décret publié le 30 août 2023 prévoit « la simplification de la procédure d'autorisation pour le recyclage des eaux usées traitées ». Une bonne nouvelle pour les collectivités qui multiplient les initiatives pour développer la REUT à partir des eaux usées traitées. Une des priorités du gouvernement est de promouvoir cette pratique sur le littoral, là où cette ressource d'eau douce est rejetée à la mer et ne participe pas à l'alimentation des cours d'eau.



DR



### INFO!

À l'issue du premier semestre de l'exercice 2023, Pizzorno Environnement a réalisé un chiffre d'affaires de 128,00 M€, en forte hausse de 18,7 % par rapport au premier semestre 2022. Les deux pôles d'activité, propreté et traitement/valorisation sont respectivement en progression de 20,6 % et 12,1 %.



DR

### ENTREPRISES DE PROPRETÉ

**INQUIÉTUDE DE LA CFDT CHEZ ISS**  
Dans un communiqué publié le 12 septembre, la CFDT Services tenait à marquer son inquiétude et son agacement face au peu d'informations relatives à la probable vente de l'activité du groupe ISS en France. « ISS a fait preuve d'une grande opacité sur ce projet. Déjà condamnée à plusieurs reprises pour entrave au travail de ses représentants du personnel et malgré son obligation légale, elle a refusé d'organiser une réunion demandée par les élus CFDT en juillet dernier suite à une information qu'ils avaient reçu d'une vente potentielle. De son côté, la direction confirme que plusieurs repreneurs potentiels se sont manifestés, mais qu'aucune discussion exclusive n'est engagée, pas plus qu'elle n'est en mesure de donner un calendrier même prévisionnel de cette cession à venir.

**SURE**  
Circular by Nature

Des solutions de nettoyage et d'hygiène innovantes, à base de plantes, pour les professionnels. Une conception optimisée à chaque étape du cycle de vie, preuve de notre engagement à atteindre la circularité.

Découvrez les produits et plus d'informations sur [www.diversey.fr/SURE](http://www.diversey.fr/SURE)

Tous les logos et marques sont détenues ou sous licence Diversey, Inc. © 2023 Diversey, Inc. Tous droits réservés. 99429fr 06/23





DR

ENTREPRISES DE PROPETE

## Veolia lance son programme de protection sociale

Le nom de Veolia vient s'ajouter à la liste, assez limitée, des grands groupes internationaux engagés dans une politique sociale offrant un socle de protection commun à l'ensemble de ses effectifs à travers le monde.

**L**e groupe Veolia s'est engagé à offrir un socle commun de protection sociale à ses 213 000 salariés, y compris – et surtout – dans les pays où le droit du travail est moins-disant. Ce programme, baptisé Veolia Cares, offre, à tous les salariés du groupe ayant un contrat de travail (à durée déterminée ou indéterminée), l'accès à un congé parentalité, à une couverture santé et décès, à un accompagnement des aidants ou encore la possibilité de consacrer une journée par an à une œuvre caritative ou tournée vers la protection de l'environnement. « C'est l'une des premières mesures que j'ai décidées à l'automne 2022, en tout début de mon mandat de directrice générale. C'est une conviction que la performance de l'entreprise doit aussi se traduire dans la protection de nos employés, qui sont un actif essentiel », se félicite Estelle Brachlianoff, présidente de Veolia.

### 213 000 salariés sur cinq continents

Déployé à une échelle sans précédent dans une entreprise à forte proportion de main-d'œuvre, ce programme pionnier s'attaque aux disparités géographiques en matière de protection sociale des métiers de terrain, dont font partie ceux de l'environnement, pour garantir à chaque salarié un socle de protection sociale commun. « Chez Veolia, nous sommes convaincus que le bien-être professionnel et personnel des collaborateurs est l'une des clés de leur engagement. Ils sont le premier moteur de performance et de développement du groupe. C'est en ce sens que nous avons déployé ce programme d'une ampleur inédite auprès de nos 213 000 salariés sur les cinq continents. Ces prochaines années, les défis de la transformation écologique seront toujours plus importants et c'est grâce à la force, à la solidarité et à l'inclusivité de notre collectif que nous saurons les relever », conclut Estelle Brachlianoff. Le groupe français, présent sur les cinq continents, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 43 Mds € en 2022. ▀

### MARCHÉ INTERNATIONAL

#### DEUX MILLIARDS D'EUROS À HONG KONG POUR VEOLIA

Le groupe a annoncé début octobre, avoir remporté un contrat de gestion de déchets d'une valeur de plus de deux milliards d'euros à Hong Kong. L'accord de coentreprise avec l'État chinois, porte sur la conception, la construction et l'exploitation de l'extension du site de valorisation des ressources West New Territories (WENT) situé à Nim Wan. Veolia va construire un site de stockage des déchets non recyclables pour optimiser la capture du méthane et ainsi permettre d'éviter l'émission de dix millions de tonnes de dioxyde de carbone (CO2) sur vingt ans, a indiqué le groupe.



« En luttant contre tous les microbes, la propreté est devenue excessive. »

**MARC-ANDRÉ SELOSSE**

Professeur du muséum national d'Histoire naturelle et biologiste spécialisé en botanique et mycologie



DR



## ENTREPRISES DE PROPRETÉ

### LA FOURMILIERE : AU SERVICE DE LA RSE DES ENTREPRISES

La Fourmière, solution développée par le bureau d'études BCPC – groupe alsacien Mer Bleue – est un outil sur mesure au service de l'écoconsommation des professionnels, prenant notamment en compte les produits et services liés à l'hygiène et à la propreté. La Fourmière référence des « solutions » écoresponsables proposées par des acteurs engagés et validées sous forme de « Fiche économie circulaire » (FEC) qui sont complétées par des « Fiches d'écogestes » (FEG) grâce auxquelles les professionnels pourront bâtir et piloter leur plan d'actions environnemental. « Nous sommes dans l'anti greenwashing en construisant ce premier écosystème alsacien qui est amené à se déployer dans d'autres régions. Qu'ils s'agissent de gestion des déchets, de gestion de l'eau ou d'achat durable, les utilisateurs vont pouvoir trouver et communiquer auprès de leurs parties prenantes sur la démarche vertueuse mise en place, au travers d'une page dédiée. C'est une opportunité par exemple pour les entreprises de propreté qui souhaitent basculer vers le "ménage vert" en partageant l'ensemble de leurs actions RSE », détaille Ronald Monfrini, dirigeant de Mer Bleue.



**Bizbeecar** | **PORTRAIT DE PRO**  
Loueur officiel des pros

**Pour mon équipe et moi, choisir de louer un véhicule de seconde main qui respecte nos engagements RSE... c'est essentiel !**

NADIA / TPE DE LA PROPRETÉ



contact@bizbeecar.fr  
www.bizbeecar.fr

Bizbeecar - RCS Salsbourg B 308 682 270 - Photos non contractuelles - Visuel Impact



DR

## HYGIÈNE ET DÉSINFECTION

# Les industriels de la chimie accélèrent sur l'environnement

Les industriels de la chimie, réunis au sein de la Fher, viennent de présenter leur feuille de route en matière d'emballages plastiques.

**L**a Fédération de l'hygiène et de l'entretien responsable (Fher), qui réunit les industriels de la détergence et de la désinfection, a dévoilé sa «feuille de route 3R»: réduction, réemploi, recyclage des emballages plastiques à usage unique. La loi Agec (antigaspillage pour une économie circulaire), qui vise à la disparition des emballages plastiques à usage unique d'ici 2040, fixe un premier palier à 20 % (dont 10 % de réemploi) en 2025. Sur le volet recyclage, la filière de l'hygiène et de l'entretien en France (80 % marché grand public, 20 % marché professionnel) a déjà atteint 95 % de son objectif. En matière de réduction des emballages, le secteur s'engage à réduire le poids des emballages en travaillant sur l'écoconception, à travailler sur des produits plus concentrés ou solides et à développer des alternatives au plastique, avec des contenants en carton par exemple. Enfin, sur le réemploi la Fher confirme son engagement à accélérer sur les GRV (grands récipients pour vrac) et les fûts, à développer les systèmes de dilution pour réduire la part du prêt à l'emploi et à favoriser le réemploi industriel des bidons de cinq litres et 60 litres. L'objectif étant de passer de 30 % à 40 % de réemploi d'ici 2030.

### Werner & Mertz mise sur la plateforme

De son côté, le groupe allemand Werner & Mertz, engagé de longue date dans le développement de produits ecolabellisés et biosourcés, mais également dans une maîtrise environnementale de ses process,

validé par différents labels dont la certification Cradle to Cradle, vient de franchir une étape supplémentaire avec la mise en ligne de la plateforme [circular-success.com](https://circular-success.com). Cet outil didactique et fonctionnel vient accompagner les entreprises du secteur de l'hygiène et de l'entretien dans la mise en place de ces nouveaux dispositifs, en faveur d'une démarche écoresponsable, tout en leur évitant de tomber dans des stratégies de greenwashing. L'industriel pointe la question des compensations volontaires auxquelles de nombreuses entreprises ont aujourd'hui recours - «une fausse bonne idée qui peut représenter une échappatoire à la réduction de ses propres émissions de CO<sub>2</sub> - et lui préfère un engagement actif dans l'économie circulaire. ▀

### LE CHIFFRE

# 9000

visiteurs. C'est le nombre de professionnels qui ont visité la 44<sup>e</sup> édition du Salon Preventica qui s'est tenue à Toulouse du 19 au 21 septembre derniers.



DR

## SOLUTIONS D'HYGIÈNE ET DE NETTOYAGE

# Vileda réalise l'acquisition de Vermop

Freudenberg Home and Cleaning Solutions, société derrière la marque Vileda Professional, a acquis définitivement Vermop en juillet dernier, après approbation des autorités antitrust. Vermop emploie près de 330 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 46 millions d'euros en 2022. De son côté, Vileda Professional propose ses produits dans le monde entier, emploie un peu moins de 350 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 173 millions d'euros en 2022. Freudenberg Home and Cleaning Solutions, dont le siège se trouve à Weinheim, en Allemagne, est l'une des onze divisions du groupe Freudenberg, actif à l'échelle mondiale. « Nous sommes ravis que cette acquisition nous permette de poursuivre avec succès notre stratégie de croissance nationale et internationale et d'exploiter de nouveaux potentiels, a déclaré Karin Overbeck, PDG de Freudenberg Home and Cleaning Solutions. Nous nous complétons parfaitement en termes d'objectifs, créant ainsi un acteur national fort sur le marché allemand avec de très bonnes perspectives internationales », a expliqué Isabel Merkel, présidente de Vileda Professional. L'intégration complète de la marque Vermop au sein de l'entreprise sera mise en œuvre dans le courant de l'année prochaine.



### INFO!

Le fabricant espagnol Roandre, dont le siège est basé à Barcelone, vient de mettre en ligne son tout nouveau site internet (bilingues espagnol-anglais) afin de présenter l'ensemble de ses gammes en hygiène mais également en traitement des odeurs. Informations et catalogue à découvrir sur [www.proandre.com](http://www.proandre.com).



## PRODUITS D'ENTRETIEN

### ÉTUDE MSI SUR LES PRODUITS D'ENTRETIEN

La société MSI vient de publier sa dernière « Étude sur produits d'entretien pour le nettoyage professionnel en France » qui analyse ce segment important et stratégique de manière détaillée pour l'année 2022.

Les auteurs reprennent l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2018 et établissent des prévisions jusqu'en 2027. Cette étude exhaustive et incontournable pour tous les acteurs de l'hygiène et de la propreté présente également la structure de l'industrie et de la distribution ainsi que les profils de 17 fabricants et 17 distributeurs intervenant sur le marché. À commander en version papier ou à télécharger sur le site : <http://www.msi-reports.com>

CONCEPT MANUFACTURING

**1<sup>ER</sup> PRIX**

**LES TROPHÉES DE L'INNOVATION EUROPROPRE - 2023 -**

**Le chariot NANO COMPACT**

POUR PLUS D'INFORMATION : [info@conceptmanufacturing.fr](mailto:info@conceptmanufacturing.fr)

Concept Manufacturing | Tous droits réservés - 2023



DR

## L'INVITÉ DE LA RÉDACTION

PHILIPPE GARNIER,  
président de Penbase

« L'utilisation de l'intelligence artificielle se généralise dans tous les métiers. »

### Quelle place occupe aujourd'hui Penbase dans l'univers de la propreté et quels sont vos axes de développement ?

Penbase est un leader sur le marché des solutions mobiles à destination des métiers de la propreté avec sa gamme d'applications Mozaik et son boîtier connecté Penbase Pocket. Nous avons deux axes de développement : le premier est d'enrichir les composants mobiles de Mozaik, en particulier l'application à destination des inspecteurs (Mozaik Qualité) et celle dédiée aux agents sur le terrain (Mozaik Agent). Nous souhaitons à la fois faciliter le travail des agents sur le terrain mais aussi procurer à nos clients, les entreprises de propreté, de nouveaux moyens de fidéliser ces mêmes agents. Le second axe est le renforcement des fonctionnalités de la partie Web de Mozaik Manager, qui permet d'administrer toute la solution Mozaik, au moyen de l'intelligence artificielle. L'utilisation de l'IA se généralise à tous les métiers et ceux de la propreté ont grand intérêt selon nous à l'adopter au plus vite. Le groupe India Juliet, propriétaire de Penbase, est aussi propriétaire d'Emvista, une start-up qui investit depuis plus de cinq ans dans l'IA appliquée au texte.

### En quoi cette structure est-elle différente des start-up qui développent des solutions d'intelligence artificielle pour divers secteurs d'activité ?

La dizaine d'experts qui compose aujourd'hui l'équipe R&D d'Emvista a voulu depuis le départ une IA explicable, frugale (ne nécessitant pas beaucoup d'énergie pour être entraînée) et souveraine. Elle est donc complètement indépendante des Gafam et cette dimension 100 % « Made in France » est très importante. Elle intéresse d'ailleurs d'autres secteurs comme la défense, la banque et d'autres professions réglementées. La technologie développée permet de structurer toute forme de texte (rapport d'intervention, e-mails, messagerie instantanée) pour en dégager les informations qui ont le plus de sens, qui sont le plus « saillantes ».

### Comment va se traduire l'apport de cette IA dans l'univers de la propreté ?

Nos applications mobiles collectent des informations de toute nature, qu'il s'agisse de rapports d'interventions, de relevés pour les cahiers des charges ou de données d'exploitation d'un chantier. D'autres données issues des applications de nos partenaires éditeurs peuvent également être analysées. L'IA d'Emvista structure, parmi elles toutes, les textes pour faire apparaître les informations qui caractérisent le mieux une situation ou un process. Les rendus prennent la forme de tableaux de bord et d'alertes et ont pour but d'aider nos clients à prendre les meilleures décisions. ▀



### À RETENIR

Eramet, leader minier et métallurgique européen, et Suez, leader des solutions circulaires dans l'eau et les déchets, annoncent le choix de Dunkerque pour installer leur futur complexe industriel de recyclage des batteries de véhicules électriques lithium-ion. Un site qui permettra le démantèlement des batteries électriques de 200 000 véhicules/an.

## ENTREPRISES DE PROPRETÉ

### LA FEP RÉCOMPENSÉE À DUBLIN

Le jury de la sixième édition des European Cleaning Awards a remis un prix à la Fédération des entreprises de propreté pour son engagement à promouvoir les métiers de la propreté au travers de la création de la « Semaine des métiers de la propreté ».

Réuni à Dublin le 5 octobre dernier, le jury de ce prix, créé et animé par notre confrère britannique *European Cleaning Journal (ECJ)* distingue des entreprises de propreté, fournisseurs et organisations professionnelles pour leurs innovations ou initiatives dans l'univers de la propreté. Cette année, les dix lauréats ont été sélectionnés parmi 49 finalistes.

## MARCHÉ DE NETTOYAGE

# Kärcher resserre les liens avec le groupe Accor



ApKärcher, fabricant de solutions de nettoyage, a annoncé, cet été, un partenariat de référencement par le groupe hôtelier français Accor via sa centrale de référencement Astore. L'ensemble de ses produits sont désormais référencés et accessibles pour les 8 000 bénéficiaires de la centrale d'achat, dont 5 400 hôtels sous marque Accor. Ainsi, Kärcher est référencé pour mettre à disposition des établissements des produits durables pour tous les types d'applications, allant de l'aspirateur d'intérieur à l'autolaveuse autoportée.

Il dispose aussi d'un service avant-vente avec une aide au choix et à la préconisation de la bonne méthode de nettoyage, ainsi qu'un service après-vente pour un suivi particulier de la mise à disposition de l'appareil jusqu'à son entretien périodique. « Le groupe allemand a su convaincre Accor et Astore par la diversité de ses solutions et par leur capacité à s'adapter aux différentes marques de l'opérateur hôtelier. Ce référencement par Accor, premier groupe hôtelier en Europe et sixième à l'échelle internationale, va permettre d'accélérer le développement des solutions de l'industriel allemand à travers le monde », se félicite le fabricant d'outre-Rhin.

**LAVE À PLAT PROFESSIONNEL**

frange microfibre & seau double bac

**1er Fabricant Français de brosse**

MEMBRE DE LA FEEF

**GAMME NATURE**  
fibres naturelles et montures bois 100% FSC

**GAMME COCO Evolution**

FIBRES en PET  
issues du recyclage de bouteilles d'eau



DR

## PAPIER ET OUATE **Lucart fête ses 70 ans et progresse en France**

Le fabricant italien engagé dans un mode de production durable vient de fêter ses 70 ans et confirme sa volonté de conforter sa présence en France, avec l'ouverture, en 2024, de son nouveau site de Saint-Dié-des-Vosges.

**L**ucart, leader européen du recyclage de papier et de briques alimentaires en produits d'hygiène écoresponsables, a célébré ses 70 ans, cet été, à Lucques (Italie), où l'entreprise multinationale est née. À cette occasion, Lucart a présenté son 18<sup>e</sup> rapport de développement durable ainsi que quelques résultats importants qui témoignent de son engagement ininterrompu en faveur de la promotion d'un mode de production durable du papier. Avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 700 M€ et en progression de plus de 30 %, le papetier italien a d'ores et déjà atteint deux objectifs : utiliser 56 % de matières premières fibreuses recyclées pour la fabrication du papier et valoriser plus de 80 % de ses déchets.

### Une présence en France renforcée

« Cette année, nous célébrons les soixante-dix ans du groupe dont quinze ans de Lucart en France. Une étape dont nous sommes fiers et qui nous encourage à poursuivre selon les valeurs éthiques et entrepreneuriales qui sont celles de Lucart depuis le début, a

commenté Alessandro Pasquini, président de Lucart en France. Les excellents résultats de Lucart à Laval-sur-Vologne nous ont permis d'étendre notre ancrage en France en faisant récemment l'acquisition d'un deuxième site à Saint-Dié-des-Vosges. En parallèle, nous poursuivons notre engagement dans l'économie circulaire et l'efficacité énergétique, et travaillons toujours en bonne intelligence avec nos parties prenantes avec qui nous voulons partager un avenir durable et des résultats encore meilleurs. » En 2022, la société française a réalisé 65 000 tonnes de produits *tissue*, pour un CA de 131 M€. ▀



DR

### DÉCHETS HOSPITALIERS

#### **DERICHEBOURG RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC LES P'TITS DOUDOUS**

DERICHEBOURG Environnement a profité du salon Pollutec pour présenter son partenariat avec l'association Les P'tits Doudous, qui améliorent le vécu des enfants opérés, de leurs parents et le quotidien des soignants. Au travers de la collecte et de la valorisation de plusieurs centaines de tonnes de déchets hospitaliers (métaux notamment), le groupe apporte son soutien financier aux différentes actions menées par l'association. En 2022, 350 tonnes de déchets ont pu ainsi être collectées et valorisées dans des centres de proximité.



## FOURNISSEURS

# Annuaire des Entreprises de Propreté 2024!

Comme chaque année, le magazine *Bâtiment Entretien* prépare la prochaine parution de l'*Annuaire des Entreprises de Propreté 2024*. À ce titre, afin de renforcer votre notoriété, nous vous proposons de mettre à jour dès à présent les informations vous concernant sur notre site [annuaire-proprete.fr](http://annuaire-proprete.fr). Si votre entreprise ne figure pas sur le site ou si vous souhaitez mettre à jour vos coordonnées, merci de nous contacter au : 01 45 23 33 78 ou sur [info@batiment-entretien.fr](mailto:info@batiment-entretien.fr)



## INFO!

L'Anses (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail), vient de publier les conclusions d'une étude réalisée entre 2017 et 2022 sur la base des accidents liés à l'utilisation des désinfectants chez les jeunes enfants en collectivités. Elle a recensé 118 cas d'atteintes cutanées plus ou moins sévères (jusqu'à des brûlures au troisième degré).



## FOURNISSEURS

### MEWA INVESTIT HUIT MILLIONS D'EUROS DANS LA SARTHE

Mewa, spécialiste de la location-entretien de lavettes et de vêtements de travail, investit huit millions d'euros dans la construction d'un site de 6 000 m<sup>2</sup> à Allonnes (72), en périphérie du Mans, qui entrera en activité en 2025. L'usine de Spay, située à proximité et dédiée aux lavettes et fontaines de dégraissage est l'une des plus importantes du groupe en France et sera délocalisée sur ce site. La future usine d'Allonnes permettra de mieux servir l'ouest de la France sur les trois activités (lavettes, fontaines et vêtements de travail) du groupe et vise un objectif de 20 M€ pour 2025, soit 20 % du chiffre d'affaires prévisionnel de Mewa France. Aujourd'hui, le groupe allemand emploie 5 700 personnes, se déploie sur 47 sites dans 14 pays d'Europe et annonce un chiffre d'affaires de 829 M€ en 2022.

**satino** wepa PureSoft

# Ressentez-le !

## Sensiblement doux et confortable.

**Qualité que vous ressentez immédiatement:**

PureSoft de Satino by WEPA – luxueusement doux, particulièrement absorbant et testé dermatologiquement.

[www.satino-by-wepa.eu/puresoft](http://www.satino-by-wepa.eu/puresoft)



# Salons et rendez-vous professionnels

## NOVEMBRE 2023

### SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Du 21 au 23 novembre 2023

Le rendez-vous annuel des collectivités, de leurs élus et techniciens.

<https://www.salondesmaires.com>

## MARS 2024

### CFIA RENNES

Du 12 au 14 mars 2024, Parc des expositions, Rennes.

Le grand rendez-vous des acteurs et des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire.

<https://www.cfiaexpo.com/>

## MAI 2024

### INTERCLEAN 2024

Du 14 au 17 mai 2024, Amsterdam, RAI.

Le rendez-vous mondial des professionnels de l'hygiène et de la propreté.

<https://www.intercleanshow.com/>

### SANTEXPO PARIS

Du 21 au 23 mai 2024, Parc des expositions, porte de Versailles, Paris.

Le rendez-vous annuel de la santé.

<https://www.santexpo.com/>

## JUIN 2024

### CONGRÈS SF2H

Du 5 au 7 juin, Nancy.

34<sup>e</sup> congrès de la société française des hygiénistes hospitaliers.

<https://www.sf2h.net/congres>

# Indice de chiffre d'affaires - Activités de nettoyage

Mois	Valeur
Juillet 2023	115,84
Juin 2023	152,44
Mai 2023	143,51
Avril 2023	131,02
Mars 2023	142,58
Février 2023	126,64
Janvier 2023	136,27
Décembre 2022	158,10
Novembre 2022	140,66
Octobre 2022	143,25
Septembre 2022	145,08
Aout 2022	165,33

Source Insee Base 2015

# carnet

## FHER



**Virginie d'Enfert**, déléguée générale de la Fédération de l'hygiène et de l'entretien responsable (Fher) a été nommée

membre au sein de la commission interfilières de responsabilité élargie des producteurs (Cifrep) par arrêté du ministre de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires. Elle prend le poste de membre titulaire représentante du Medef.

## NETTO DECOR



**Grégory Dedieu**, est le nouveau PDG de Netto Decor (1 000 salariés, 17 M€ CA), entreprise de propreté dont le siège est basé à Vire, Normandie (14)

et qui compte aujourd'hui treize agences de proximité. Entré dans l'entreprise en 1995 à l'âge de seize ans, Grégory Dedieu prend la suite de Jean-Yves Bouvet (fondateur de l'entreprise en 1979) après un an de passage de témoin entre les deux hommes.

## POLLUTEC



**Anne-Manuèle Hébert**, est la nouvelle directrice de Pollutec depuis le printemps. Elle dirige la branche environnement et énergie de RX France

après avoir été en charge des activités événementielles de *La Dépêche* à Toulouse. Elle avait auparavant exercé la fonction de directrice des ventes pour le Midem (Reed) et été en charge de la section « Mode » chez Comexposium.

## LAVORWASH



**Grégory David**, est le nouveau directeur commercial France du groupe italien Lavorwash, fabricant d'équipement de nettoyage

pour le grand public et les professionnels. Il dirigeait auparavant le groupe GDM, auquel appartenait la société Auxiclean concept, fabricant des machines à vapeur pour le nettoyage des sols et le désherbage.



## HYGIÈNE ET PROPRETÉ

# Horizon dégagé pour le mariage Paredes-Orapi

**A**près une phase de discussion avec le fonds Kartesia, deuxième actionnaire de référence – après la famille Chiffлот, Paredes a revu à la hausse son offre (6,50 € par action contre 5,88 €) d'achat du groupe Orapi. L'offre initiale, acceptée par les deux groupes d'actionnaires, repose désormais sur une valeur d'entreprise de 80 M€, soit plus de 8,3x l'EBITDA pré-IFRS 16 (qui est le véritable indicateur de génération de trésorerie) réalisé par le groupe Orapi en 2022, soit 9,70 M€.

L'opération soumise désormais à validation par l'autorité de concurrence devrait être finalisée à la fin du troisième trimestre 2023, et permettra au groupe Paredes, en cas de réalisation des opérations qu'ils prévoient, de détenir 4 294 731 actions de la société Orapi, représentant un total de 64,6 % du capital d'Orapi.



## SALON PROFESSIONNEL

### 21 000 VISITEURS AU CMS BERLIN

Après quatre ans de pause, due à la pandémie de Covid, le salon allemand de l'industrie du nettoyage, qui s'est déroulé à Berlin du 19 au 23 septembre derniers, a réuni 21 000 visiteurs, et 421 exposants issus de 25 pays. Pour cette onzième édition, tous les acteurs de l'industrie du nettoyage ont pu présenter leurs solutions sur une surface d'exposition intérieure et extérieure de 31 000 m<sup>2</sup>. La forte fréquentation durant les quatre jours de salon s'est manifestée dans les allées, sur les stands, mais également dans les espaces de conférences

et les auditoriums.

Le salon a accueilli, pour la troisième fois, le « Mobility Cleaning Circle », dédié aux représentants du secteur de la mobilité et de la propreté. « Cette année, le CMS Berlin a dépassé nos attentes. Le nombre de visiteurs a été supérieur à celui de 2019, qui marquait le précédent record. Une fois de plus, le salon leader du nettoyage et de l'hygiène a montré que Berlin est le lieu de rencontre de l'industrie internationale du nettoyage », a déclaré Dirk Hoffmann, directeur des opérations de Messe Berlin.

LE ROULEAU TRADITIONNEL  
CÈDE LA PLACE AU PAPIER PLIÉ



PROPRETÉ  
ET EFFICACITÉ  
DANS LA **CUISINE**



PRATICITÉ  
ET POLYVALENCE  
DANS L'**ATELIER**

**veltex**

**MEGAMINI  
OMNIALABOR**

# DÉCOUVREZ INSPI

## L'Application mobile-tablette de pilotage de l'activité des inspecteurs en Entreprises de Propreté.



Dans le secteur exigeant des entreprises de propreté, les inspecteurs jouent un rôle essentiel de managers de terrain pour maintenir des normes élevées de qualité de service. Pour répondre aux besoins de ces professionnels, nous sommes ravis de présenter **INSPI**, l'application mobile et tablette qui révolutionne leur gestion au quotidien.

## INSPI OFFRE UNE SOLUTION COMPLÈTE POUR LE PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ DES INSPECTEURS.



### 1 REMONTÉE D'ALERTES DE SUIVI



INSPI leur permet de rester informés en temps réel grâce à des alertes d'exploitation et des alertes RH. Ils ne manqueront jamais les interventions ou les postes non affectés, les clients sans intervention, les absences, les visites médicales ou la fin de la période d'essai des agents de terrain.

Grâce à ces alertes, **chaque inspecteur peut prendre des mesures immédiates pour résoudre les problèmes potentiels et maintenir la continuité des services.**

### 2 GESTION DES SITES PAR CLIENT

Avec **INSPI**, Les inspecteurs peuvent consulter facilement les informations relatives aux sites clients, ils contactent les interlocuteurs, accèdent aux cahiers des charges, rédigent des comptes-rendus de visite, planifient les visites de site et recherchent la disponibilité des agents en quelques clics.

La gestion des sites est simplifiée, **ce qui vous permet de fournir un service optimal à chaque client.**



### 3 GESTION DES INTERVENANTS



INSPI offre aux inspecteurs un aperçu complet des fiches salariés, des plannings des intervenants et leur permet de déclarer des absences. De plus, ils peuvent planifier les remplacements et effectuer des demandes d'acompte en toute simplicité.

Cette fonctionnalité leur donne **un contrôle total sur la gestion des équipes, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle.**

### 4 GESTION DES MATÉRIELS



Avec **INSPI**, vos inspecteurs peuvent commander et affecter des consommables, gérer l'affectation de matériel, déclarer les casses et pannes, et suivre les plans d'actions.

Cela vous permet de **maintenir vos ressources matérielles en excellent état et d'assurer la continuité des opérations.**

## INSPI OFFRE AUX INSPECTEURS...

la possibilité d'accéder à ces informations cruciales et d'agir en temps réel.

Cette réactivité et cette fiabilité dans le travail sont inestimables pour les managers de terrain du secteur de la propreté.



DE PLUS, L'APPLICATION **INSPI** EST ÉTROITEMENT INTÉGRÉE À NOTRE ÉCOSYSTÈME WEB ET MOBILE PROGICLEAN.

Cette connexion permet un paramétrage centralisé et un suivi en temps réel des événements et des actions menées sur le terrain. Grâce à cette synchronisation, vous avez un contrôle total sur votre entreprise de propreté, garantissant une gestion sans faille.

Pour en savoir plus sur l'application **INSPI** et découvrir comment elle peut transformer la gestion des inspecteurs dans votre entreprise de propreté, contactez-nous dès aujourd'hui.

**REJOIGNEZ LA RÉVOLUTION DE LA GESTION DU SECTEUR DE LA PROPRETÉ AVEC INSPI.**



# Dominique Six,

PREMIER ADJOINT AU MAIRE DE NIORT, PRÉSIDENT DE L'AVPU

« Notre rôle est d'abord de nous occuper du quotidien de nos concitoyens. »

## PARCOURS

Diplômé dans le secteur des industries agroalimentaires et détenteur d'un DESS en administration des entreprises, Dominique Six a eu un parcours professionnel dans des fonctions de directeur (production et plateformes logistiques) dans le groupe Nestlé, puis au sein du groupe Intermarché. Installé à Niort depuis 2008, il choisit de créer son propre emploi et devient courtier en assurances dans le domaine du transport de marchandises et la logistique. En 2014, il est élu sur la liste de Jérôme Baloge, nouveau maire de Niort et se voit confier une délégation comprenant la propreté urbaine et la voirie. En 2020, il entame un nouveau mandat et élargit son champ de responsabilité en prenant en charge l'ensemble des questions liées à l'espace public. Il prend également une vice-présidence de l'agglomération avec compétence sur la gestion des déchets et l'économie circulaire.



DR

**« Notre responsable de service a développé la dimension participative auprès des citoyens pour recueillir leurs avis. »**

### **Quels sont les budgets respectifs alloués à la propreté urbaine de Niort et au traitement des déchets de la communauté d'agglomération du Niortais (CAN) ?**

Le budget déchets s'élève à 25 M€, en intégrant tous les postes, mais celui-ci est en très forte augmentation, à cause de la crise énergétique impactant le transport, de l'augmentation de la fiscalité sur les déchets (TGAP) et de la forte réévaluation des marchés de traitement et d'enfouissement. En 2023, nous pouvons encore financer ce coût avec les recettes de la TEOM, les redevances acquittées par les professionnels et les recettes des éco-organismes (Ademe, Citeo, etc.), mais en 2024, il faudra trouver d'autres sources de financement. Le budget propreté urbaine de la ville de Niort s'établit quant à lui à 700 k€ pour le fonctionnement et entre 100 k€ et 250 k€ pour l'investissement. Il faut ajouter à cela les 2,20 M€ de masse salariale des 49 personnes que compte ce service, dont 39 agents de terrain.

### **Faites-vous également appel à l'externalisation pour ces prestations ?**

Pour la propreté urbaine, 80 % du travail est réalisé par nos propres équipes sous la responsabilité de

Bénédicte Gabriel, et 20 % sont confiés à des prestataires. Une entreprise adaptée et une entreprise d'insertion assurent la propreté sur un quartier et l'ensemble du désherbage de la ville. Une entreprise spécialisée est chargée d'enlever les tags et la pollution visuelle. Cette organisation, qui emploie dix ETP, correspond aux besoins, saisonniers notamment, depuis le passage au « zéro phyto » en 2010. En revanche, nous envisageons de réinternaliser la prestation de nettoyage des graffitis et de pollution visuelle qui est un vrai enjeu pour nous avec la requalification de l'espace public.

### **Quel bilan tirez-vous de votre action après un mandat et demi ?**

En 2014, les Niortais se plaignaient de la propreté de la ville, les agents étaient intégrés au service voirie, peu ou pas mobilisés sur le sujet, avec un management de proximité plutôt rude, un manque de moyens et beaucoup d'absentéisme. Pour remédier à cette situation dégradée nous avons créé un service à part entière et recruté un chef de service qui s'est totalement investi. Nous avons aussi donné des moyens aux agents et renforcé le management de proximité avec des chefs d'équipes recrutés en interne. Nous les avons équipés, d'abord de tenues de travail, mais

également de matériels adaptés. Il est plus facile de parler de productivité quand l'agent est au volant d'une microbalayeuse plutôt qu'avec une pelle et un balai dans les mains !

### **Un changement important pour les Niortais ?**

Oui, d'autant plus que les évolutions engagées se sont poursuivies avec notre deuxième mandat et avec l'arrivée de Bénédicte Gabriel, en 2021. À la faveur de départs, 25 % des équipes de terrain ont été renouvelées, de nouveaux profils d'agents nous ont rejoints, plus sensibles aux questions environnementales, à la gestion des déchets ou au réemploi. Dans le même temps, notre responsable de service a développé la dimension participative auprès des citoyens. Pour recueillir leurs avis et doléances, mais aussi et surtout pour leur faire prendre conscience que si la ville est sale ce n'est pas parce que les agents ne font pas leur travail, mais bien parce qu'il y a des incivilités. C'est une vraie démarche d'acculturation à nos métiers qui a été engagée et porte ses fruits.

### **Plus concrètement, quelles actions avez-vous mises en place ?**

Cela passe par exemple par un plan de gestion rue par rue que nous partageons avec les riverains, qui savent précisément à quel moment et quelle fréquence leur rue sera nettoyée ou désherbée. Nous partageons également l'outil développé par l'AVPU (Association des villes pour la propreté urbaine) pour mesurer les critères objectifs de propreté sur l'espace public (IOP). La Ville a également postulé et été retenue par Citeo pour expérimenter sur une grande échelle la mise en place de 250 corbeilles bi-flux en prévision de l'obligation qui sera faite aux Villes dès le 1<sup>er</sup> janvier 2025 de disposer de ces équipements sur l'espace public.



**« Nous avons donné des moyens aux agents et renforcé le management de proximité qui était plutôt rude. »**



« **L'AVPU m'a beaucoup aidé pour reconstruire le service propreté de la Ville et sa feuille de route.** »

### **NIORT ET SON AGGLOMÉRATION**

La Ville de Niort qui compte 61 000 habitants est de loin la plus importante des 40 communes qui composent la communauté d'agglomération du Niortais (CAN) forte quant à elle de plus de 120 000 habitants. L'agglomération gère douze déchetteries et assure, en régie, la collecte des ordures ménagères et autres catégories de déchets. Le service propreté urbaine de la Ville de Niort emploie 49 agents qui réalisent 80 % de l'activité, les 20 % restants étant externalisés. La compétence de la collecte et de la gestion des déchets ménagers et assimilés est portée par la CAN comme le prévoit la loi. En revanche, la collectivité a choisi de conserver la gestion de la propreté urbaine au sein de chaque commune car les besoins et les moyens sont très différents entre la ville centre, Niort, et les 39 autres communes.



Un agent se rend le midi dans les parcs et espaces de pique-nique pour rappeler les bonnes pratiques en matière de tri des emballages. Nous sommes passés d'un volume de collecte de trois tonnes en 2022 à 50 tonnes en 2023 ! Ces actions sont certes chronophages et mobilisent les responsables du service, mais elles sont bénéfiques en termes d'usages et de bonnes pratiques, et d'un point de vue financier pour la collectivité qui reçoit des aides de la part des éco-organismes. Elles représentent aujourd'hui 4,30 €/an/habitant. Des recettes substantielles qui sont réinvesties dans différents équipements de propreté urbaine.

### **En plus de vos fonctions électives locales, vous êtes, depuis 2020, président de l'AVPU. Quels sont le rôle et l'intérêt de cette structure ?**

L'AVPU a été créée en 2010 et regroupe aujourd'hui plus de 250 collectivités en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse et des centaines d'élus et techniciens qui échangent en permanence via notre réseau et se retrouvent plusieurs fois par an.

Niort est adhérente depuis le début, et nous faisons partie, depuis l'année dernière, des quatre collectivités ayant reçu la cinquième étoile du label des Villes éco-propres. Mais, au-delà de cette reconnaissance, l'AVPU m'a beaucoup aidé pour reconstruire le service propreté et sa feuille de route. Le fil de partage des bonnes pratiques peut être activé à tout moment pour bénéficier de l'expérience des adhérents. C'est d'autant plus efficace et bénéfique que toutes les tailles de collectivités sont représentées de la Ville de Paris à une commune de quelques milliers d'habitants.

### **Allez-vous solliciter un nouveau mandat à la présidence de l'AVPU ?**

Oui, en effet, j'aimerais prolonger cet engagement qui est très important. L'association fonctionne bien quand les élus sont engagés, c'est aussi une source de motivation et de reconnaissance pour les techniciens et les agents sur le terrain qui peuvent, de leur côté, apporter leur expertise et leurs références. ■

### **J'aime :**

> servir, œuvrer pour le bien et l'intérêt général, le vélo au quotidien et en cyclotouriste, le bon vin (surtout les Bourgogne !)

### **Je n'aime pas :**

> l'hypocrisie,  
> le désordre.

## Simplify

→ Sofidel s'engage totalement dans la bataille pour l'environnement et le climat en créant la 1<sup>ère</sup> gamme « 100% CO<sub>2</sub> compensé ».

# La 1<sup>ère</sup> gamme « 100% CO<sub>2</sub> compensé » de Papernet

Issue des laboratoires de Recherche & Développement de Papernet, la nouvelle gamme Simplify, qui sera présentée lors du salon Europropre aux professionnels français, est la première gamme des produits « 100% CO<sub>2</sub> Compensé ». Les émissions de CO<sub>2</sub> générées tout au long du cycle de vie, ont été compensées par le soutien à un projet de protection climatique.

Papernet, joue aussi la transparence : le label ClimatePartner apposé sur le packaging de la gamme témoigne l'engagement de Papernet dans la bataille contre le changement climatique. Le numéro d'identification unique et l'adresse web permettent de suivre la quantité exacte de CO<sub>2</sub> compensée par Papernet, en obtenant des informations sur le projet de protection du climat soutenu

### Un projet de compensation carbone international

Le fabricant s'engage dans la protection de plus de 99 000 ha de forêt amazonienne à Lábrea dans l'État d'Amazonie, au Brésil. Un zone qui avait le quatrième taux de déboisement le plus élevé au Brésil entre 2008 et 2020. Ce sont plus de 417 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an, qui seront ainsi préservées.

« Notre engagement supplémentaire concerne le projet « Un arbre pour chaque tonne de CO<sub>2</sub> compensée en Allemagne ». Car les écosystèmes européens sont également touchés par le changement climatique : les incendies de forêt détruisent de grandes surfaces, les parasites se propagent particulièrement vite dans les forêts affaiblies. Des espèces d'arbres comme l'épicéa souffrent de la sécheresse et de la chaleur car leurs



racines peu profondes n'atteignent pas les couches plus profondes du sol contenant de l'eau. C'est pourquoi nous soutenons le boisement et la conversion des forêts en forêts mixtes » conclut l'industriel italien.

### Quelle place occupe la France au sein du groupe Sofidel?

Le groupe est aujourd'hui présent dans 12 pays d'Europe et aux Etats-Unis. La France a toujours joué un rôle central depuis la création de l'activité (la 1<sup>ère</sup> hors Italie) en 1999, sous le nom de Delipapier, Sofidel a lancé sa première activité de production hors d'Italie. Ce fut une étape historique dans son développement. Aujourd'hui la France est le 4<sup>e</sup> marché du groupe derrière les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Italie.

### De quel outils de production le groupe dispose-t-il en France?

Outre le site de Frouard (papeterie et transformation), Sofidel France possède 2 autres usines – à Roanne (papeterie et transformation) et à Ingrandes (transformation) – qui emploient 720 personnes, avec une capacité de production de 150 000 tonnes par an, et des marques historiques comme Le Trefle et Sopalin.

### Quel rôle jouent ces 3 sites de production au sein du groupe?

Les principaux moteurs de la stratégie de Sofidel, outre la durabilité et la digitalisation, sont la proximité du marché et des usines plus récentes et plus performantes que la moyenne du secteur. Sofidel France est l'expression même de cette vision stratégique.



**KÄRCHER**



# MAÎTRISE DES COÛTS ET RENDEMENT ÉLEVÉ.

Pensée pour évoluer dans des environnements exigeants, l'**autolaveuse B 260 RI** conjugue performance de nettoyage et rendement élevé.

Dotée de réservoirs d'eau propre et d'eau sale de 260 litres, d'une double turbine et, en option, d'une unité de balayage de 60 litres, l'autolaveuse affiche une autonomie de 6 heures, une haute résistance aux chocs et se distingue par l'ergonomie de son poste de conduite.

Enfin, elle contribue à une parfaite maîtrise de la consommation de détergent et des coûts avec son mode ecoefficiency et son système Dose de réglage de détergent.



**Renouveler pour durer,  
ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.**

Découvrez l'autolaveuse B 260 RI sur [karcher.fr](https://www.karcher.fr)





La Rationnelle



Spécial Salon des maires 2023

# Les entreprises de propreté s'imposent dans l'habitat

Depuis plusieurs années, et plus particulièrement depuis la pandémie de Covid, les bailleurs sociaux comme les syndicats privés, font appel à des entreprises de propreté pour l'entretien de leur patrimoine immobilier, la sortie des poubelles, voire la gestion au quotidien de leurs immeubles d'habitation collectifs. Des marchés exigeants qui imposent maîtrise et rigueur, nécessitent de bonnes aptitudes de négociateurs, mais peuvent aussi permettre de construire des partenariats de qualité.

## SOMMAIRE

Des entreprises engagées dans l'habitat social P. 34

Les copros : des clients exigeants en quête d'expertise P. 40

Des services associés qui font la différence P. 44



Les entreprises de propreté prennent de plus en plus souvent le relais des agents d'entretien du bailleur social, qui ne sont pas remplacés après leur départ en retraite. (Getty)

**PARTIES COMMUNES, POUBELLES, PETITE MAINTENANCE**

## Des entreprises engagées dans l'habitat social

Les budgets des bailleurs sociaux sont plus que jamais serrés et sous contrôle. Même si la propreté n'échappe pas à cette logique d'économie, les grands gestionnaires de HLM cherchent la meilleure façon de répondre aux attentes de leurs locataires. Alors que l'externalisation des prestations gagne du terrain, des efforts sont entrepris pour peser sur la qualité de vie au quotidien des résidents.

« **N**ous évoluons dans un secteur d'activité qui est passionnant. Nous sommes vraiment dans le cœur de métier, avec un public qui a vraiment besoin de travailler, même si les prestations dans l'habitat social sont moins nobles et plus dures que dans le tertiaire par exemple. Nous travaillons avec des clients qui ne sont jamais éloignés du terrain, nous avons besoin de ce partenariat. Le recrutement est difficile, nous sommes bien entendu concernés par la révolution technologique, mais elle est plus difficile à mettre en œuvre que dans d'autres secteurs. De toute façon, notre rôle est essentiel, il ne faut pas abandonner ce secteur, bien au contraire ! », plaide Carinne Guilbert, dirigeante du groupe Guilbert Propreté (3200 salariés, 65 M€ de CA) qui réalise 40 % de son activité dans l'habitat social. Acteur historique de ce secteur en Seine-Saint-Denis, l'entreprise familiale de Bondy créée en 1958 par Georges Guilbert, a vécu toutes les évolutions et les turbulences propres à cette catégorie de marchés publics.

### Des prix au cœur des marchés

Ces marchés publics, dont la durée moyenne se situe aujourd'hui entre trois et quatre ans, sont scrutés de près par les entreprises de propreté. La présidente de Guilbert Propreté confie ne pas concourir lorsque le critère prix ne reste pas dans des limites raisonnables (60 % dossier technique/40 % prix). Mais même dans ces conditions, l'appel d'offres et les dissonances peuvent être importants d'un donneur d'ordres à l'autre. Les révisions de prix ne prennent pas toujours suffisamment en compte



### ● À RETENIR

Pour la Fondation Amacie Lebaudie, le marché d'entretien passé pour trois ans avec les entreprises de propreté prévoit désormais un suivi des prestations via des tablettes dont sont également équipés les gardiens qui peuvent ainsi remonter en temps réel les réclamations et les dysfonctionnements. Les agents disposent quant à eux de locaux remis à niveau en termes d'hygiène et de vestiaires.



## LA PAROLE À

**Marc Petrus**, Clean Conseil  
« Les bailleurs utilisent des produits de nettoyage plus écologiques ! »



Dans un souci permanent d'assurer la propreté et l'hygiène des parties communes, certains bailleurs expérimentent une nouvelle technique de nettoyage en utilisant des bandeaux microfibrés et la méthode par pré-imprégnation. Cette dernière constitue une évolution significative pour le métier de

nettoyage car il permet de réduire la consommation d'eau et de limiter l'utilisation des produits chimiques tout en optimisant les surfaces nettoyées. Cette technique représente aussi un travail plus simple, plus rapide et plus sûr pour les gardiens grâce à l'utilisation d'un matériel plus léger et surtout limitant le port de charge (TMS). Adaptés à plusieurs types de sols, ces bandeaux microfibrés sont également lavables ce qui constitue un atout en termes de développement durable et de réduction des déchets. Depuis quelques années, les bailleurs intègrent dans la gestion du nettoyage l'utilisation des autolaveuses. Cela permet de nettoyer les sols de tout type de manière plus économique, plus rapide et plus efficace que cela n'est possible lors d'un nettoyage manuel. Pour la santé des agents, les bailleurs utilisent dorénavant des produits de nettoyage plus écologiques qui ont plusieurs avantages. Ils sont fabriqués à partir d'ingrédients naturels à base de plantes et ne contiennent pas de produits chimiques toxiques, ce qui les rend plus sûrs pour la santé et l'environnement.

« *Concitoyens et élus ressentent une certaine urgence à agir rapidement.* »

**STÉPHANIE GAY-TORRENTE**,  
directrice du Salon des maires  
et des collectivités locales



**Experts de l'hygiène professionnelle**  
Un groupement de distributeurs indépendants  
auprès d'une clientèle de proximité

Accès  
à une plateforme  
logistique

Une puissance  
d'achat auprès  
de fournisseurs  
européens

Partage du savoir  
et entraide

Innovations

Proximité

Vous êtes un distributeur indépendant  
et vous souhaitez intégrer un groupement  
au service de ses adhérents

**REJOIGNEZ-NOUS !**

[www.equipage-europe.com](http://www.equipage-europe.com)

Notre marque  
Hygi'Green écolabellisée

Consultez  
les départements  
disponibles :



04 68 42 14 72 • [info@equipage-europe.com](mailto:info@equipage-europe.com)



LA PAROLE À

**Pascal Peyroutas,**  
directeur des opérations de Cottrez  
« Une vraie démarche  
d'équipement en matériels. »



En lien plus ou moins direct avec cette diminution du nombre de gardiens, nous assistons à une vraie démarche d'équipement en matériels ergonomiques, plus innovants, mais

également d'achats de produits verts et la mise en service de nouvelles applications numériques. Cela se traduit par le développement de nouvelles méthodes comme le lavage par pré-imprégnation, de positionneurs de lavage pour conteneurs, mais également d'aspirateurs dorsaux et de machines à batterie. Les monobrosses jugées souvent trop fatigantes sont désormais remplacées par des petites autolaveuses de type i-mop ou équivalent. Même si ces investissements sont parfois difficiles à conjuguer avec des budgets plus serrés, une étape importante est en train d'être franchie. Cela suppose aussi un accompagnement dans le choix des matériels et dans la formation des utilisateurs, dans un univers de l'Habitat où les métiers de la propreté ne sont pas toujours bien connus.



ZOOM SUR

**LE NETTOYAGE DES IMMEUBLES D'HABITATION**

Les derniers chiffres publiés par la Fédération des entreprises de propreté sur le secteur du nettoyage (données 2020) montrent que le nettoyage des immeubles (hors bureaux) pèse pour 30 % dans le chiffre d'affaires global soit quelque 5,5 Mds €.



**À RETENIR**

La dernière enquête de satisfaction, menée en 2022 par l'Union sociale pour l'habitat auprès des locataires de HLM montre que 74 % d'entre eux sont satisfaits de la propreté des parties communes, 31 % se disant même « très satisfaits ». Pour six locataires en logement social sur dix résidant en immeuble, la négligence des autres locataires est la principale source d'insatisfaction en matière de propreté des parties communes. Plus généralement, 83 % des locataires de logement social se disent globalement satisfaits de leur logement. Ils sont près d'un sur deux (46 %) à se déclarer « très satisfaits », une proportion en forte hausse depuis 2019 (+12 points).



la variante salaires. Des limites et des contraintes qui ne sont pas forcément du fait du donneur d'ordres et peuvent être imputables à l'âge des bâtiments à entretenir. La configuration des lieux ne facilite pas toujours le travail des agents d'entretien: points d'eau éloignés, absence de prises de courant pour les machines, manque de locaux pour le personnel et d'espaces fermés... Dans ce contexte-là, il peut être difficile – pour ne pas dire impossible – d'envisager de mécaniser les prestations, ou d'utiliser des tablettes et autres outils numériques, même si les rénovations qui sont réalisées peuvent conduire à une amélioration des conditions de travail au quotidien.

**Améliorer la qualité et mieux communiquer**

Comme dans tout autre secteur d'activité où elle est amenée à intervenir, l'entreprise de propreté doit répondre à une exigence grandissante de qualité et de suivi de la prestation dans l'univers de l'habitat social. Mais sans doute plus qu'ailleurs, elle doit intégrer des paramètres extérieurs très contraignants qui peuvent réduire à néant les efforts réalisés. C'est le cas notamment avec les incivilités, qui ne se limitent bien sûr pas au secteur du logement social, mais peuvent prendre une importance particulière. « Nos agents sont amenés à nettoyer les dégradations et à traiter de nouvelles formes d'incivilités liées par exemple au développement des bornes enterrées pour l'apport volontaire des ordures ménagères. Cette solution qui se développe à un effet positif en réduisant la manipulation des conteneurs, mais une conséquence négative aussi avec l'accumulation de déchets en extérieur, autour des bornes de collecte », constate Carinne Guilbert.

**Des bailleurs sociaux en quête de technicité**

La société Cottrez, basée à la Courneuve (93), est spécialisée dans la distribution de produits, de machines et d'équipements pour les professionnels du nettoyage. Elle réalise 70 % de son activité (4,50 M€ en 2022) dans le



Même si la mécanisation est encore compliquée voire impossible dans un certain nombre de bâtiments, l'utilisation de matériels innovants et ergonomiques gagne du terrain dans les halls d'immeubles et les cages d'escalier. (DR)

secteur de l'habitat (bailleurs sociaux et syndicats de copropriétés). « Un tiers de notre portefeuille est composé de collectivités qui, comme les autres clients, cherchent à gérer au mieux leurs dépenses et leurs investissements. Les bailleurs sociaux gèrent au plus juste et doivent agir dans le cadre d'une enveloppe budgétaire qui a peu évolué contrairement aux prix qui ont flambé après la pandémie du Covid-19, les tensions internationales et la guerre en Ukraine! Cela se traduit souvent par des consommations à la baisse, des reports d'investissements en matériels, parfois une bascule vers des produits moins chers à l'achat mais dont le coût à l'usage leur est rarement favorable. Très bien placées pour mesurer l'évolution des attentes et des pratiques de ses clients, les équipes de Cottrez doivent répondre à des demandes de plus en plus ciblées et techniques de ses clients, bailleurs sociaux notamment », concède Pascal Peyroutas, directeur des opérations de la société. Même si elle n'est pas encore possible partout, cette mécanisation va dans le sens des mutations d'un secteur qui voit son nombre de gardiens diminuer et les exigences en termes de qualité de service augmenter. Les gardiens et les salariés des entreprises de propreté sont concernés au premier chef par ces améliorations des conditions de travail et la meilleure prise en compte du risque et de la pénibilité. Mais ils ne sont pas les seuls. L'emploi de produits d'entretien écolabellisés, sans pictogramme de danger, sans phrase de risque et sans composés CMR, est un argument apprécié par les locataires et les résidents qui se montrent de plus en plus concernés par le développement durable et l'empreinte carbone.

### Enquête annuelle de satisfaction

La fondation Amacie Lebaudie, née en 1899 sous le nom de Groupe des maisons ouvrières (GMO), est aujourd'hui à la tête d'un patrimoine immobilier de quelque 2400 logements à Paris et en Île-de-France (77, 92, 94). « Nous ne sommes pas un bailleur social dans la mesure où nous



## LA PAROLE À

### Carinne Guilbert,

présidente Guilbert Propreté

« Nous devons être très vigilants sur les prochaines passations de marchés. »



DR

Sur l'année 2023, nous avons un développement de notre activité de l'ordre de 18 %, mais avec une rentabilité extrêmement difficile. Certains clients nous accompagnent, d'autres non. Nous nous battons contre des éléments que nous ne maîtrisons pas avec la forte augmentation de nos charges, mais j'ai aussi la chance

de travailler avec des donneurs d'ordres qui sont très à l'écoute des acteurs économiques locaux que nous sommes pour les accompagner au mieux. Nous sommes sur un schéma de contrats publics ou semi-publics, tous régis par le code des marchés publics, avec des formules de révisions des prix qui ne suivent pas forcément les augmentations de salaires. Nous devons être très vigilants sur les prochaines passations, même si une partie de nos clients nous accompagnent. Le niveau d'exigence augmente, une plus grande traçabilité est attendue, plus de technologie aussi, mais nous sommes encore dans un métier assez basique dans lequel l'amélioration des conditions de travail peut s'avérer difficile. La mécanisation est encore limitée sur certains sites et les cadences imposées soutenues.

**SHOCK**

## SYSTÈME DE NETTOYAGE OSCILLANT

LE PLUS PERFORMANT DU MARCHÉ

**Détachage** des moquettes  
**Entretien** sous les cuvettes

- 🌀 Action mécanique puissante 5000 osc./min
- 📦 Kit de poids à connexion rapide
- 📏 La tête la plus basse au monde
- 🧼 Nettoyage précis pour les coins et les bords

Prix innovation 2023 EUROPROPRE

**M•TOR SCRUBBER**

Tél : 03 44 63 19 65  
infos@osciclean.com  
www.motorscrubberclean.com





logions une population dont les revenus sont trop importants pour prétendre à un logement social, mais pas assez pour accéder au parc locatif privé. Nous sommes bien sûr dans une logique de maîtrise des coûts mais certainement pas dans une course au low cost avec nos prestataires», tempère Agnès Bladou, directrice générale de la Fondation. Le marché propreté/entretien, dont le dernier a été installé en avril 2022, fait l'objet de toutes les attentions afin de maintenir un niveau de qualité optimal. « Nous réalisons une enquête annuelle de satisfaction auprès de nos locataires. Au-dessous de 75 %, nous convoquons les entreprises pour envisager avec elles un plan d'actions et d'améliorations. Les leviers sont toujours les mêmes, la qualité baisse avec les prix, conséquence le plus souvent d'un défaut ou d'un manque d'encadrement. Nous devons être vigilants en permanence, la dégradation peut être rapide. »

## Le rôle important des gardiens

Les prestations réalisées par les entreprises de propreté couvrent le nettoyage et l'entretien des parties communes, le nettoyage des appartements avant relocation, mais également la gestion des déchets. La Fondation qui employait en propre cinq agents d'entretien n'en compte plus que trois aujourd'hui, qui ne seront pas remplacés lorsqu'ils quitteront l'entreprise. Ces salariés, comme les quatorze gardiens (dont un itinérant) que compte la Fondation, participent à ces tâches et bénéficient d'une très bonne image auprès des locataires. Chaque gardien, qui supervise en moyenne une centaine de logements, reçoit une formation spécifique sanctionnée par un CQP garantissant son savoir-faire en matière de techniques de nettoyage, mais également de bonne mise en œuvre des gestes et des postures. Ils constituent un atout important pour la Fondation comme en témoigne l'enquête annuelle réalisée auprès des locataires qui affiche un taux de satisfaction de 95 % à 97 %.



## Salon des maires et des collectivités locales 2023

Rendez-vous incontournable depuis plus de vingt ans, le Salon des maires et des collectivités locales (SMCL) s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe Infopro Digital, en partenariat avec l'Association des maires et des présidents d'intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. En 2022, le salon avait réuni plus de 50 000 visiteurs autour de 1 200 exposants et de plus de 350 prises de paroles. Des chiffres qui devraient être dépassés du 21 au 23 novembre 2023, à l'occasion d'un rendez-vous à mi-mandat pour les élus. Près des 2/3 des visiteurs viennent d'une ville de moins de 10 000 habitants et 86 % d'entre eux jouent un rôle dans les investissements de la collectivité.

### LE SALON EN PRATIQUE

**QUAND ?** Du 21 au 23 novembre 2023. De 9 heures à 19 heures mardi 21 et mercredi 22 novembre, et de 9 heures à 18 heures jeudi 23 novembre

**OU :** Parc des expositions, porte de Versailles, Paris

**INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS :**

[WWW.SALONDESMAIRES.COM](http://WWW.SALONDESMAIRES.COM)



### Les incivilités

Pour mieux contrôler et peser sur les incivilités, les bailleurs mettent en place des systèmes « qualité » qui passent par une meilleure communication entre les différents acteurs sur le terrain et une remontée la plus systématique possible d'informations. Les prestataires peuvent ainsi être invités à intégrer les amicales de locataires et à renforcer les liens avec eux. « Cette démarche est importante et à développer, mais l'exercice a aussi ses limites car il faut faire avec l'existant, quand les locaux adaptés font défaut ou les points d'eau absents. Cependant, nous devons reconnaître que des efforts importants ont été faits pour la rénovation des bâtiments par les bailleurs, au travers de la loi ANRU notamment », explique Carinne Guilbert, présidente de Guilbert Propreté.

> RIGUEUR SCIENTIFIQUE > INNOVATIONS > EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES > HAUT STANDARD QUALITÉ ET SÉCURITÉ

Les produits exeol répondent aux dernières normes d'efficacité et réglementations européennes.



> SURFACES



> SOLS & SURFACES



> SANITAIRES



> SOLS & SURFACES SURODORANTS



> SURFACES



> RESTAURATION



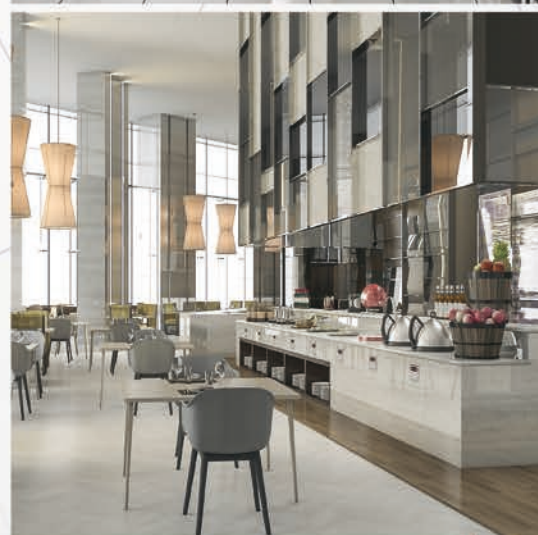
> FRICTION HYDROALCOOLIQUE

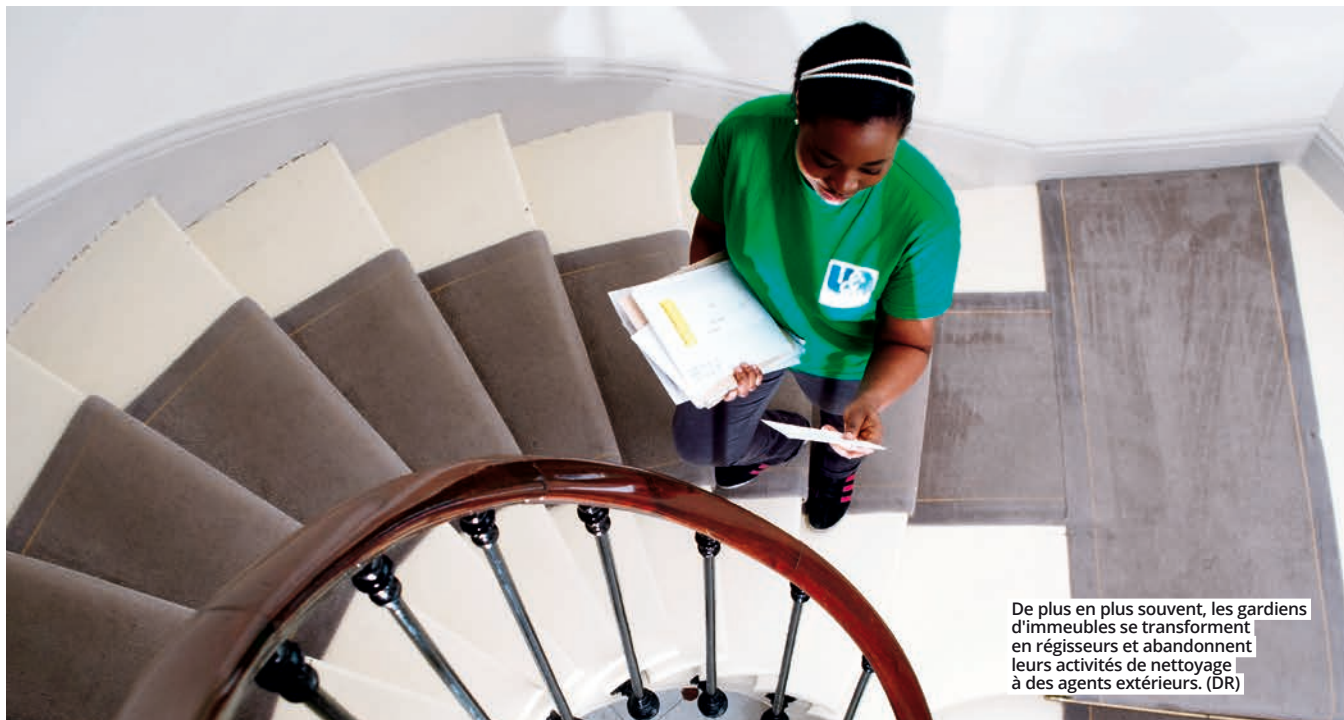


> HYGIÈNE DES MAINS



> SOIN DES MAINS





De plus en plus souvent, les gardiens d'immeubles se transforment en régisseurs et abandonnent leurs activités de nettoyage à des agents extérieurs. (DR)

ORGANISATION, DIGITALISATION, CONSEIL

## Les copros : des clients exigeants en quête d'expertise

Dans l'habitat collectif privé, de plus en plus de donneurs d'ordres font appel à la sous-traitance pour assurer les prestations de nettoyage des parties communes. Les entreprises de propreté doivent alors nouer des relations les plus étroites possibles avec les syndicats et les conseils syndicaux.

**A**près plusieurs années passées chez un grand fabricant de solutions d'hygiène et de propreté, Frédéric Pinaut a choisi de s'installer à Marseille pour mener à bien son nouveau projet entrepreneurial. Depuis 2019, il a ainsi racheté quatre entreprises de propreté, fusionnées au sein du groupe F.I.G INVEST et de la société AC Clean qui emploie aujourd'hui une cinquantaine de salariés et entretient quotidiennement plus de 360 immeubles. « Nous travaillons presque exclusivement dans le domaine de l'habitat, essentiellement avec des syndicats. Après avoir réalisé une étude de marché, j'ai pu constater qu'il y avait de gros besoins. Nos agents sont présents sur tout type de copropriétés, du petit bâtiment à trois étages au grand ensemble, mais toujours dans le secteur privé. Nos agents d'entretien ne travaillent que le matin, de 6 heures à 12 heures, et le soir ce sont d'autres équipes qui assurent la rotation des conteneurs. Nous les avons regroupés par secteur pour éviter de multiplier les déplacements. C'est une organisation qui a mis six mois à se mettre en place, mais il est essentiel de bénéficier d'un climat social apaisé. De la même façon, lorsqu'un salarié veut travailler plus, on fait en

sorte de lui trouver des heures supplémentaires l'après-midi sur des travaux exceptionnels ou des prestations de débarras », détaille Frédéric Pinaut qui met l'accent sur la bonne qualité des relations à entretenir avec les syndicats et les membres du conseil syndical.

### Se positionner sur le qualitatif

Le dirigeant d'AC Clean parle de contrats tripartites et note que le secteur a évolué depuis la pandémie. Présents sur le terrain et disponibles à 100%, les agents ont été remarqués et salués par bon nombre de syndicats et copropriétaires. Même si une forme de naturel a repris le dessus – bien aidée par la crise économique et énergé-

### ! À RETENIR

L'Union sociale pour l'habitat (USH) représente, en France métropolitaine et dans les territoires d'outre-mer, quelque 660 organismes HLM à travers ses cinq fédérations : la Fédération nationale des offices publics de l'habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des sociétés coopératives d'HLM, l'Union d'économie sociale pour l'accession à la propriété et la Fédération nationale des associations régionales d'organismes d'habitat social.



tique - le chef d'entreprise veut croire qu'une étape a été franchie dans les mentalités. « Notre taille, notre organisation et l'implication des équipes nous aident sur ce marché très spécialisé et concurrentiel. Notre rôle va bien au-delà de l'entretien ou de la sortie des poubelles. Les trois chefs d'équipe et le responsable d'exploitation sont aussi là pour faire remonter toutes sortes d'informations aux syndicats et aux membres du conseil syndical. Nous ne nous battons pas sur les prix mais nous nous positionnons sur le qualitatif. Je retrouve des clients que j'avais perdus il y a deux ans », martèle le dirigeant qui insiste aussi sur la qualité technique des prestations.

### Une croissance à deux chiffres

Le plus souvent qualifié de « ménage », l'entretien des parties communes est encore trop souvent associé à une intervention *low cost* à faible technicité. Une image que réfutent les entreprises spécialisées qui bénéficient, comme AC Clean, d'une bonne réputation auprès des syndicats et des copropriétaires. Un des enjeux pour les sociétés de nettoyage réside dans l'anticipation et la bonne appréciation des besoins et des attentes.

Pas question pour autant de remettre en question un modèle de développement qui se traduit par une croissance à deux chiffres, due d'abord au bouche-à-oreille. Cette notoriété qui dépasse les frontières de la cité phocéenne a convaincu le patron d'AC Clean de créer une nouvelle entité, basée à Aubagne (13) et baptisée Proclean 83. Ses 26 salariés, sous la responsabilité d'un



### ZOOM SUR

#### SORTIE DE CONTENEURS : UN BALLET BIEN RÉGLÉ

Les sorties de conteneurs imposent une autre organisation et d'autres agents, qui se déplacent le plus souvent en scooter et interviennent sur un périmètre le plus restreint possible. Cette activité constitue un enjeu important, notamment dans Paris intra-muros où nous avons signé une charte avec la mairie. « L'objectif est de garantir la meilleure qualité de tri possible en nous assurant que les agents respectent les consignes et présentent les bacs au bon moment. Ils sont sensibilisés à cet enjeu », insiste Aurélie Boileau, présidente d'Utile & Agréable.

#### LE CHIFFRE

# 2%

C'est la part moyenne des frais de nettoyage et d'entretien courant sur le budget global d'une copropriété.



**Actizone**  
Disinfection That Lasts

## Vers un avenir plus propre et plus sûr

Apprenez en toute confiance avec Actizone® F5, nettoyant désinfectant 24 heures\*



Désinfection antimicrobienne pendant 24 heures



Élimine rapidement plus de 99,9 % des bactéries et des virus



Brillance sans résidus



\*Test de 24 heures selon la norme BSI PAS2424 avec Staphylococcus aureus, Pseudomonas aeruginosa, Escherichia coli, Enterococcus hirae et le virus Vaccinia (qui valide tous les virus enveloppés).



Contactez nous



LA PAROLE À

**Frédéric Pinaut,**

dirigeant de AC Clean, Marseille

« Nous devons aussi batailler contre les incivilités. »



Lorsque nous prenons un contrat, nous commençons par une remise en état complet. Parmi les immeubles que nous entretenons, certains sont de très belle référence, avec des tommettes, du marbre, ou du grès ceram au sol. Nous devons assurer techniquement. Nous utilisons le lavage à plat, avec des balais réservoir et des franges

en microfibres. Cela contribue à une meilleure ergonomie. Dans les copropriétés où l'accès à l'eau est compliqué, plutôt que de transporter des bidons, nous testons la pré-imprégnation et utilisons des chariots chaque fois que cela est possible. Par ailleurs, tous nos agents sont formés à l'utilisation d'un mouilleur et d'une raclette pour la vitrerie. Nous limitons la chimie à trois produits (dont nous affichons les fiches techniques et celles de données de sécurité), dont un 3D surmordorant et, dès que nous pouvons utiliser un aspirateur, nous le faisons. Une fois par trimestre en général, nous nettoyons les parkings à l'autolaveuse et garantissons le nettoyage et la désinfection des locaux à poubelles une fois par semaine. Ce n'est pas pour autant un tableau idyllique, nous devons aussi batailler contre les incivilités et qui peuvent venir pourrir le quotidien des agents. La priorité est que mes salariés et leur travail soient respectés. Cela touche tous les quartiers de Marseille et parfois de très belles copropriétés. »



chef d'agence, interviendront de la Ciotat à Toulon, notamment pour répondre aux attentes des syndics, des copropriétaires et également dans le tertiaire.

**Un panier moyen de 500 €**

Utile & Agréable (société historique du groupe IMMO-propre) assure des prestations de nettoyage d'immeubles, à Paris et en petite couronne, depuis près de quarante ans. La société qui intervient exclusivement auprès de syndics de copropriétés entretient plus de 3 000 immeubles de toute taille avec un « panier moyen » de 500 € HT/mois. « Sur de petites copropriétés, nous pouvons avoir un agent qui passe une fois par semaine pour le nettoyage et tous les jours pour les sorties de poubelles. Nos plus gros clients peuvent peser jusqu'à 20 k€ HT par mois et mobiliser trois à quatre salariés et un chef d'équipe. Les prestations de nettoyage ont lieu généralement entre 8 heures et 17 heures, avec parfois une présence en loge entre 17 heures et 19 heures.

**Digitaliser et valoriser les salariés**

Le secteur d'activité dans lequel évolue l'entreprise est très exigeant et impose réactivité et traçabilité des prestations. Le tournant digital, pris par de nombreuses entreprises de propreté, sera incontournable, quand il ne l'est pas déjà. Répondre en temps réel à une demande de devis, tracer une prestation, informer les copropriétaires d'interventions à venir... l'enjeu est bien de décharger au maximum les syndics du suivi au quotidien du nettoyage et des services associés proposés par le prestataire. Mais la qualité et l'efficacité de cet outil digital dépendent pour beaucoup de la maîtrise de son utilisateur qu'il soit régisseur, chef d'équipe ou agent.

**Des tests de matériels**

Dans une copropriété, les frais liés à l'entretien et au nettoyage (produits, matériels et consommables, etc.) représentent en général environ 2 % du budget global, ce qui peut paraître peu, mais il s'agit parfois d'une variable d'ajustement face aux dépenses incompressibles que sont l'eau ou les énergies pour le chauffage. Au quotidien, nous sommes beaucoup plus challengés et il n'est pas rare qu'un client teste un matériel ou sollicite un devis avant d'aller comparer les prix et parfois faire affaire sur internet, au détriment de la qualité de service que nous apportons par le SAV en particulier», conclut Pascal Peyroutas, directeur des opérations de la société Cot-trez, qui observe en parallèle une évolution très sensible de l'organisation du travail. ■



DR

**Gardien, un métier qui se réinvente**

En copropriété, supprimer un poste de gardien est d'abord associé au gain d'un salaire, parfois à la récupération d'une loge qui pourra être réaffectée ou revendue. Très souvent heureusement, la réflexion conduit aussi les locataires ou les copropriétaires à mesurer l'importance des missions accomplies par les gardiens (sécurité, maintenance, services aux occupants, etc.). La tendance est donc aujourd'hui à l'évolution du métier, pour le qualifier parfois de « régisseur » et le faire monter en compétences. Pour acquérir ce savoir-faire et ce savoir-être, l'école des gardiens et employés d'immeubles, Egérie, uniquement dédiée à ce secteur d'activité, forme au CQP « gardien(ne), concierge et employé(e) d'immeubles » en formation initiale ou par validation des acquis de l'expérience.



### 3 questions à

**AURÉLIE BOILEAU,**

présidente d'Utile & Agréable, vice-présidente de la FEP

*« Chaque année, nous perdons à peine plus d'une centaine d'immeubles sur les 3 000 que nous entretenons. »*

#### **Pourquoi avoir choisi de vous consacrer uniquement au secteur privé ?**

Nous nous sommes désengagés des marchés publics pour des raisons économiques, mais pas uniquement. Nous avons bâti une très forte culture d'entreprise qui se traduit notamment par une fidélisation de nos salariés, mais également de nos clients. Je ne souhaite pas me séparer de salariés motivés, qui se sentent bien avec nous, parce que le marché doit être renouvelé tous les trois ou quatre ans. Chaque année, nous perdons à peine plus d'une centaine d'immeubles sur les 3 000 que nous entretenons.

#### **Comment définiriez-vous votre travail ?**

D'une façon générale, je dirais que nous sommes dans le B to B to C, avec une place de plus en plus importante prise par les copropriétaires et les résidents. La relation tripartite (prestataire/syndic/ conseil syndical) est compliquée avec des gestionnaires de syndic qui croulent sous les mails et les demandes d'interventions et des propriétaires très

exigeants qui se manifestent et attendent des réponses. Dans ce contexte-là, un bon prestataire de nettoyage sera celui dont on n'entend pas parler, mais sera aussi capable de remonter les informations et de régler un maximum de petits problèmes ou de dysfonctionnements. Nous devons toujours avoir des solutions à proposer.

#### **Nous ne parlons plus seulement de nettoyage des parties communes... ?**

Non. Notre métier évolue. Les gardiens qui sont amenés à disparaître sont remplacés par des régisseurs qui ont des fonctions beaucoup plus larges que le nettoyage. Ils sont amenés à accueillir les entreprises extérieures, faire le lien avec les occupants, distribuer les colis et, parfois, réaliser des interventions de petite maintenance. Nous sommes totalement engagés dans un métier de service. La forte concentration des immeubles que nous avons en portefeuille nous permet de mettre en place des « gardiens partagés » qui peuvent intervenir sur plusieurs résidences d'un même secteur.

## Pour un « nettoyage intelligent »



Le savoir-faire et le savoir-être sont deux enjeux majeurs et indissociables pour une entreprise spécialisée dans l'entretien des copropriétés. Le sens du service est indispensable pour établir une relation de proximité durable et efficace. « C'est

pour cette raison qu'il est important de mettre en avant nos salariés et de les valoriser. Cela passe par le respect des valeurs de l'entreprise comme par une plus grande autonomie de nos collaborateurs, pour installer ce que j'appelle le « nettoyage intelligent ». Nous allons sensibiliser le salarié et l'entraîner à se concentrer sur les besoins propres de chaque site. Au lieu de nettoyer systématiquement un hall propre, l'attention devra par exemple être portée sur un sas de sortie ascenseur ou sur un local poubelles », pointe Aurélie Boileau, dirigeante d'Utile & Agréable.

Autolaveuse Scrubmaster  
B5 ORB

**Hako**

Compacte, manoeuvrable et ergonomique, elle nettoie sous le mobilier.

Suivez-nous  
in f y

hako.fr

Plus d'informations : 01 30 80 77 77 - info@hako.fr  
Hako France SAS - 90 avenue de Dreux - 78370 Plaisir



En habitat collectif, le risque majeur est la propagation des punaises de lit d'un appartement à l'autre. D'où l'importance de la prévention et d'une sensibilisation permanente des résidents. (DR)

**NUISIBLES, ENCOMBRANTS, MAINTENANCE**

## Des services associés qui font la différence

**Au-delà des prestations que certains bailleurs ou syndicats qualifient encore de « nettoyages ménagers », les entreprises de propreté qui interviennent en habitat collectif doivent de plus en plus souvent répondre aux demandes de services complémentaires. Un enjeu important en termes de qualité de vie et de réactivité envers les donneurs d'ordres que l'entreprise confiera parfois à un partenaire.**

**M**ême avant que le sujet des punaises de lit vienne squatter l'actualité nationale et créer une forme de psychose généralisée, la question des nuisibles constitue également un sujet de préoccupation récurrent dans l'habitat social. Faute d'anticipation et de prise en charge préventive, les nuisibles de toutes sortes occupent de plus en plus l'espace et sont de plus en plus visibles. Pour l'entreprise de propreté la tâche peut s'avérer là aussi complexe. Le problème doit d'abord être géré chez le locataire, avec prise en charge (ou non) par le bailleur. Le cas des punaises de lit est à ce titre assez représentatif et symptomatique. Le locataire infesté qui ne sait, ou ne veut pas – pour des raisons matérielles notamment, mesurer l'ampleur du problème, risque de propager très rapidement les nuisibles dans les parties communes et chez ses voisins en abandonnant un matelas, des vêtements ou du mobilier infestés. « Si on veut éliminer les points de fixation et le développement de ces insectes, il faut s'en donner les moyens et sans doute passer par un fonds de financement et des aides pour le traitement. Un peu sur le modèle de ce qui se fait aujourd'hui avec le vélo électrique dont le financement est facilité par les collectivi-

tés à différents niveaux. Il est important de mutualiser et d'en faire un combat commun. Certains bailleurs ont mis en place un fonds spécifique dédié au traitement et financé notamment par une participation au travers des charges. Il y a des pistes à explorer. Nous avons été interpellés par des députés qui se sont emparés du sujet, et auront l'occasion d'en parler à l'occasion de la mission interministérielle qui a été mise en place », analyse Stéphane Bras, porte-parole de la CS3D.



### ● À RETENIR



#### **Punaises de lit, qui doit régler l'addition ?**

**En habitat collectif, il incombe au propriétaire ou au bailleur de prendre en charge les frais liés à la détection et au traitement des punaises de lit. En revanche, si les insectes sont détectés dans plusieurs appartements, c'est alors à la copropriété de se charger du coût de la désinfection. Le coût du traitement est alors payé avec les provisions de charge réglées par les copropriétaires. À Paris, les propriétaires peuvent faire une demande auprès de la CAF qui propose une aide aux particuliers en difficulté pouvant couvrir jusqu'à 100 % des coûts du traitement contre les punaises de lit dans la limite de 600 euros. La mairie de Paris offre également aux particuliers et aux bailleurs une subvention qui peut couvrir jusqu'à 50 % des coûts du traitement, dans la limite de 1 500 euros.**



### Les 7<sup>e</sup> trophées de l'Innovation HLM

Le 83<sup>e</sup> congrès des HLM, qui s'est tenu début octobre à Nantes, a récompensé plusieurs projets innovants en matière d'environnement, d'économies d'énergie ou encore du « mieux vivre ensemble ».

Parmi les cinq bailleurs récompensés, Paris Habitat a, pour sa part, été particulièrement remarqué pour son « Campus gardiens ». Un événement organisé en juin 2021 et qui a permis aux 1 100 gardiens de se retrouver, d'échanger avec la direction, de profiter de 85 stands pluridisciplinaires, d'ateliers théâtre ou encore de micro-formations et d'incarner et d'échanger autour des enjeux de la relation locataire ou des opérations de réhabilitation.



### INFO !

Selon la CS3D (Chambre syndicale de la 3D), les interventions pour punaises de lits sont en constante augmentation sur les trois dernières années. En 2020, 889 000 interventions ont été recensées. Il y en a eu 977 900 en 2021 et 1 095 000 en 2022.



DR

### LE LOGEMENT SOCIAL : UNE HISTOIRE FRANÇAISE ESSENTIELLE

L'histoire du logement social en France est étroitement liée à celle de la révolution industrielle. Entre 1875 et 1914, la population urbaine passe de 12 à 18 millions, alors que la population totale reste pratiquement stable à 39 millions. Aujourd'hui le parc social – y compris les logements vacants, compte environ 5,6 millions de logements ordinaires dont 84 % appartiennent à des organismes HLM. Les 16 % restants sont gérés par des EPL (Entreprises publiques locales). Le parc HLM, porté par 409 organismes au 1<sup>er</sup> janvier 2021, est réparti quasiment à parts égales entre les ESH (Entreprises sociales pour l'habitat, 167 organismes) et les OPH (Offices publics de l'habitat, 204 organismes).



CONCEPTEUR & FABRICANT DE PRODUITS DE NETTOYAGE ET DE DÉSINFECTION



le label qui protège l'air intérieur

9 produits Ecolabel, sans picto et certifiés A+ par Air Label Score

- **ACTYL N**  
Détergent dégraissant enzymatique
- **INOV'R N FLORAL & AGRUME**  
Nettoyant neutre universel sols et surfaces
- **INOV'R SURFACES**  
Nettoyant surfaces universel
- **INOV'R VS**  
Nettoyant vitres et surfaces PAE NEW

La gamme s'agrandit !

2 nouveaux produits certifiés A+



- **INOV'R SANI FLORAL & DOUCEUR DE FIGUE**  
Nettoyant détartrant parfumé
- **INOV'R SANI PAE FLORAL**  
Nettoyant détartrant parfumé PAE NEW
- **INOV'R WC**  
Détartrant gélifié

EYREIN INDUSTRIE | ZAC de la Montane, Allée des Iris - 19800 EYREIN | Tél. 05 55 27 65 27 | www.eyrein-industrie.com |



## La gestion complexe des encombrants

Parmi les sujets récurrents et de plus en plus compliqués à gérer, les encombrants représentent également un vrai casse-tête et un écueil majeur pour les entreprises de propreté et leurs donneurs d'ordres. La tendance est depuis déjà quelques années à la fermeture des locaux dédiés aux encombrants pour éviter de les transformer en points de stockage. « La situation peut rapidement déraiper et les tonnages devenir ubuesques, le coût de leur enlèvement revenant *in fine* à nos clients, celui-ci ne faisant pas partie des charges récupérables. La prise en charge varie d'une collectivité à l'autre, mais toujours dans un encadrement de plus en plus strict du service offert. Pour éviter d'avoir à gérer l'urgence en permanence, certains de nos clients ont mis en place des tournées préventives régulières. La solution n'est pas moins chère qu'une prise en charge au cas par cas, mais il s'évite ainsi de devoir gérer l'urgence. Nous réalisons une collecte à fréquence régulière, avec mise en décharge, qui vient compléter la tournée mensuelle assurée par la Ville. Nous tentons d'éviter ainsi que l'encombrant attire l'encombrant ! », développe Carinne Guilbert, la dirigeante de Guilbert Propreté.

## Biodéchets :

### le nouveau casse-tête des bailleurs

Le tri et la collecte des biodéchets, généralisés et rendus obligatoires dès le 1<sup>er</sup> janvier par la loi Agec, constitue un véritable casse-tête pour un grand nombre de bailleurs et syndics de copropriété qui n'envisagent que très difficilement la présence de conteneurs supplémentaires alors que l'heure est plutôt à la réduction des bacs de collecte au profit de dispositifs d'apport volontaire. Certains organismes d'habitat collectif ont mis en place et favorisent l'installation de composteurs. Mais cette solution, qui nécessite un investissement en temps et un minimum d'expertise, peut montrer rapidement ses limites si le projet n'est pas porté par suffisamment de résidents et bien encadré. À l'instar de la Fondation Amacie Lebaudy, qui a signé la « Charte de compostage collectif en pied d'immeuble » pour plusieurs de ses bâtiments situés rue de la Saïda (Paris XV<sup>e</sup>), de plus en plus de bailleurs s'engagent activement dans des solutions de proximité en partenariat avec les collectivités. ▀

Une charte de compostage collectif en pied d'immeuble a été signée par la fondation Amacie Lebaudy et la Ville de Paris dans le xv<sup>e</sup> arrondissement. (DR)



DR

## 3 questions à

STÉPHANE BRAS,

porte-parole de la Chambre syndicale de la 3D (CS3D)

« Nous sommes confrontés à ce fléau depuis de nombreuses années et alertons sur le sujet. »

**Le secteur de l'habitat social est lui aussi touché par les punaises de lits et autres nuisibles.**

**De quelle façon s'organisent les bailleurs pour faire face ?**

Nous constatons que, globalement, les cahiers des charges concernant la lutte contre les nuisibles ne sont pas adaptés à l'évolution des populations de nuisibles et aux infestations. Les cahiers des charges restent encore trop souvent sur du fréquentiel avec un nombre de passages qui ne correspond ni au développement biologique des espèces à traiter ni aux nouvelles réglementations qui proscribent l'usage des matières actives en préventif. Il est indispensable d'aller au-delà des deux ou trois passages par an et changer de braquet.

**Le problème n'est-il pas économique d'abord ?**

Bien sûr, c'est un critère très important dont nous sommes parfaitement conscients, mais le risque est de se retrouver avec une présence endémique de nuisibles qu'il sera plus difficile de réguler. L'arrivée de nouvelles espèces comme le moustique tigre ou le frelon asiatique ne font que renforcer cette nécessité d'adapter les pratiques.

**On pourrait aussi citer la punaise de lit... ?**

Oui, mais en précisant tout de même que la punaise de lit n'est pas un risque nouveau, même si beaucoup semblent le découvrir aujourd'hui ! Nous sommes confrontés à ce fléau depuis de nombreuses années et alertons sur le sujet. Et c'est finalement une bonne chose que l'on en parle beaucoup, cela permet une prise de conscience, même s'il n'y a pas d'invasion ou d'explosion incontrôlée du problème. Les professionnels que nous sommes savent l'identifier et le traiter avec une boîte à outils qui est plutôt complète. La vraie question est de communiquer, de sensibiliser et d'informer, pas uniquement au travers d'une plateforme gouvernementale en ligne. Il faut réaliser des spots TV et des communications comme on a pu en voir lors de la pandémie.

# LES MOQUETTES TACHÉES, FINI LE CASSE-TÊTE !



LE POINT DE VUE DE

**PHILIPPE GUÉRIN,  
IMPORTATEUR  
KAIVAC ET  
MOTORSCRUBBER**



**S**i la propreté ne se remarque pas toujours, il est un fait que le défaut de propreté tape toujours à l'œil. Cela signifie que quelques centimètres carrés de taches sur un sol textile peuvent être lourds de conséquences sur la fréquentation commerciale d'un établissement ou le ressenti des occupants. Depuis la période Covid, les habitudes des salariés ont changé, notamment en termes de restauration. De plus en plus de solutions de snacking sont mises en place sur site, ce qui engendre un accroissement des taches de toutes natures, principalement à proximité des distributeurs de boissons, des lieux de vie dans l'entreprise. Cela se traduit automatiquement par plus de prestations absolument nécessaires à réaliser. Compte tenu de la pression des donneurs d'ordre sur les prestataires, les opérations de nettoyage classique mettant en œuvre des appareils injections extractions ou shampooineurs moquettes ne sont pas toujours réalisables. Le nettoyage des moquettes est devenu un casse-tête quotidien.

## Jusqu'à présent,

La nature des taches reste souvent difficile à identifier et ne comptez pas sur les coupables pour vous aider. Les sodas, cafés, thés et quelques salissures grasses représentent l'essentiel des taches (l'encre ayant heureusement quasiment disparu). Le point positif est qu'elles sont faciles à trouver, pas besoin de chercher sous le mobilier ou au-dessus des armoires. Il est important de ne pas étaler la tâche, ce qui se produit dès lors que l'on exerce des mouvements circulaires. Jusqu'à présent, une des méthodes consiste à appliquer une mousse sèche ou à tamponner manuellement la tâche avec une microfibre imprégnée jusqu'à ce qu'elle disparaisse plus ou moins. Cette solution qui oblige l'agent à s'agenouiller constamment n'est plus concevable.

## Faire simple, vite et bien en toute discrétion

L'innovation est toujours source de progrès pour les travailleurs manuels. Les nouvelles solutions de nettoyage passent donc obligatoirement par de la mécanisation. Cela est désormais possible pour les moquettes tachées **avec la technologie du moteur numérique qui équipe le nouvel appareil portable SHOCK de Motorscrubber** (1<sup>er</sup> prix d'innovation matériels électriques Europropre 2023). L'appareil combine la légèreté pour un maximum de mobilité et une action mécanique extrêmement puissante pour plus de performances de nettoyage.

Avec un support microfibre tamponnant à 5000 oscillations par minutes sur un diamètre de 2 millimètres et une injection totalement contrôlée et ciblée de solution sur la tâche, le résultat de détachage est d'un niveau jamais atteint en termes de rapidité d'exécution. En utilisant un minimum de solution de nettoyage, fini le phénomène de réapparition de la tache par capillarité après nettoyage.

L'appareil **SHOCK** est toujours prêt à l'emploi et peut être déployé sans délai sur le site. Le détachage se réalise confortablement, sans effort, avec une posture droite sans nécessité de se baisser, un atout pour lutter contre les T.M.S. L'opération peut être réalisée en présence du public et l'espace nettoyé est immédiatement praticable.

PLUS D'INFORMATIONS :

[www.motorscrubberclean.com](http://www.motorscrubberclean.com)

[infos@osciclean.com](mailto:infos@osciclean.com)

03 44 63 19 65





INDUSTRIE, LOGISTIQUE, GRANDE DISTRIBUTION

# Des autolaveuses XXL qui maîtrisent leur environnement

Même si le marché des grosses — voire très grosses — autolaveuses n'est pas appelé à se développer de façon aussi spectaculaire que celui des machines compactes et de (très) petite largeur, ces équipements rendent des services inestimables. Les professionnels qui les utilisent au quotidien savent apprécier les évolutions technologiques et profitent des évolutions technologiques déployées par les fabricants.

« **L**e marché des grosses autolaveuses est plutôt stable et se concentre d'abord sur l'industrie et les centres logistiques. Au-delà de la largeur de travail — qui peut aller jusqu'à 1,70 m avec balais latéraux pour notre B300 RI — l'utilisateur recherche un volume important pour la cuve et de plus en plus la possibilité de travailler avec une machine électrique, disponible avec batterie sans entretien 36V/805 Ah », argumente Thibault Malapert, chef de produit nettoyage sols chez Kächer France. Au-

delà des performances de nettoyage, les clients attendent des équipements spécifiques dédiés à la robustesse et à la sécurité. Ainsi, le fabricant allemand propose-t-il des avertisseurs sonores, gyrophares, toit de sécurité (de l'arceau à la cabine fermée) ou encore des spots qui vont projeter leur lumière bleue quatre à cinq mètres devant la machine pour prévenir les collisions au croisement des allées. « Par ailleurs, l'équipement standard de cette autolaveuse industrielle est composé d'une tête de nettoyage à brosses rouleaux et peut être agrémenté de brosses de lavage latérales ou de





Dans le secteur industriel, logistique ou dans les grands espaces commerciaux, la polyvalence d'une laveuse équipée d'un dispositif de balayage peut faire la différence. (Fimap)



### INFO!

Dernière née de la gamme des autolaveuses industrielles, la B 260 RI, qui affiche un rendement de 10 000 à 12 000 m<sup>2</sup>/h, est équipée d'une batterie offrant jusqu'à cinq heures d'autonomie. Dotée d'un bac de prébalayage de grande capacité, elle peut être complétée d'une unité de balayage performante qui permet d'accomplir les deux opérations en un seul passage.



### B 300 RI de Kärcher

La B 300 RI de Kärcher, disponible en version à batteries, est également proposée en Diesel et GPL. Si on rapporte ces performances à la productivité, la B 300 RI, dans sa version électrique, assure plus de 14 000 m<sup>2</sup> à l'heure et 40 000 m<sup>2</sup> avec une seule charge. Un rendement parfaitement adapté à l'entretien d'un parking, d'un grand entrepôt ou encore d'un hall d'aéroport.

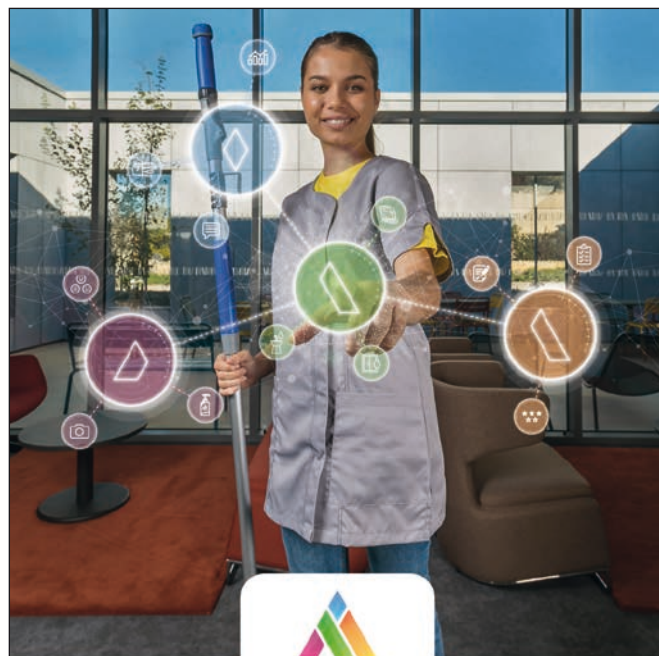
balais latéraux pour augmenter la largeur de nettoyage. La cuve à déchet d'une capacité de 180 litres peut être vidée très facilement en position assise », conclut le représentant de Kärcher France.

### De 10 000 m<sup>2</sup>/h à 17 000 m<sup>2</sup>/h

De son côté, le fabricant italien Fimap, qui développe de façon très significative son activité en France, propose depuis quelques années une gamme de laveuses dédiées aux applications industrielles et aux grandes surfaces intérieures et extérieures. Avec ses deux modèles GMG (décliné en versions, disques et cylindriques) et GMG Combinata Fimap offre une productivité de travail (réelle) qui varie de 10 000 m<sup>2</sup>/h à 17 000 m<sup>2</sup>/h en fonction de la version et une autonomie pouvant atteindre les dix heures grâce aux batteries Li-ion. Pour garantir de telles performances, la GMG Combinata développe une largeur de balayage de 1700 mm associée à une rotation de brosses allant jusqu'à 610 tr/min, un bac de grande capacité (90 l) et une hauteur de déchargement du bac de ramassage de plus de 1,50 m, rivalisant avec les meilleures balayeuses industrielles. Côté lavage, la GMG dispose d'un réservoir de solution de 300 litres, un réservoir de récupération de 350 litres, une brosse latérale unique avec aspiration, et développe une pression sur les brosses de lavage pouvant aller jusqu'à 250 kg pour 315 t/min.

### Hako joue la performance et l'ergonomie

« La B400 R, déclinée en trois modèles est particulièrement adaptée aux très grandes zones industrielles, commerciales et logistiques. La machine,



**MOZAIK**  
CLEAN

**Le pointage digital,  
accélérateur de performances !**

penbase.com 04 30 78 17 40 - welcome@penbase.com





## Numatic TRG 720 et CRG 8072

Connu et reconnu pour sa gamme très diversifiée de matériels de nettoyage conçus notamment pour les espaces les plus encombrés et complexes à entretenir, le fabricant britannique Numatic répond également aux attentes de ses clients chargés du nettoyage de plus grandes surfaces commerciales, industrielles ou logistiques. Les deux plus grosses machines de la gamme – qui compte plus d'une quinzaine d'autolaveuses – sont la CRG 8072 et la TRG 720. La CRG 8072 qui affiche une autonomie de trois heures et un rendement effectif de travail de 3 100 m<sup>2</sup>/h, est une autolaveuse autoportée, autotractée, ultra-maniable et ultra-compacte, équipée d'une brosse rotative de 720 mm. La TRG 720, qui se décline en deux modèles (200 t et 300 t) offre jusqu'à 5 h 30 d'autonomie dans sa version 300 t, et un rendement effectif de travail de 2 200 m<sup>2</sup>/h à 3,5 km/h. Disposant d'un réservoir plus grand que la CRG 8072, le plus grand modèle de la gamme Numatic est équipé d'un réservoir de 120 litres et de deux brosses de balayage pour une largeur de travail de 720 mm.



### INFO !

Développés dans un format très compact pour des raisons de maniabilité mais également d'autonomie les robots (ou cobots) de lavage des sols seront amenés à intervenir sur de plus grands espaces dans un futur sans doute assez proche. Après les balbutiements des débuts, les fabricants maîtrisent beaucoup mieux les différentes technologies et sont en mesure de travailler sur des machines autonomes – balayeuses, mais également laveuses – qui pourront intervenir dans des grands espaces comme les plateformes logistiques, les parkings ou les grandes halles commerciales.



qui peut être équipée en option de roues motrices à l'avant ou à l'arrière, est dans cette version parfaitement taillée pour le nettoyage des rampes de parking pouvant avaler jusqu'à 15 % de pente sans perte de performance. Les balais latéraux peuvent être dotés de la jupe anti-poussière Dust Stop qui réduit les émissions de particules fines jusqu'à 90 % pendant le balayage à sec sur tous les modèles», décrit Charlène Clever, responsable marketing et transformation digitale, chez Hako.

Pour les environnements dans lesquels s'accumulent de nombreuses saletés grossières, la B400 RH, avec relevage hydraulique du bac à déchets de 150 litres, offre une solution à la fois performante et ergonomique. Par ailleurs, la très grande diversité des configurations permet à l'opérateur de disposer d'un système de changement rapide des batteries, d'un nettoyeur haute pression intégré (120 bars, 6 l/min), ou encore de systèmes de traitement des eaux usées et/ou de chimie embarquée. Le fabricant allemand confirme également son engagement en termes d'ergonomie et de sécurité de travail, avec la possibilité d'équiper ses machines d'un toit de protection, d'un éclairage de sécurité BlueSpot ou encore d'une caméra de recul. Pour sécuriser l'opérateur, quel que soit son environnement de travail, Hako a également prévu un accès de chaque côté de l'autolaveuse.

**Une vraie balayeuse et une vraie laveuse** Nilfisk, leader mondial du matériel pour l'entretien des sols, dispose dans sa gamme d'autolaveuses d'une machine industrielle de très grande capacité: la CS 7010. « Au-delà de ses grandes apti-



### LE CHIFFRE

# 8 %

Les dernières données publiées par la Fédération des entreprises de propreté (Fep) évaluent à 8 % le segment de marché de l'industrie.



### Hako : trois modèles XXL

Chez Hako, les plus gros modèles d'autolaveuses autoportées se déclinent en trois références principales:

- > La Scrubmaster B175 R qui offre jusqu'à 108 cm de largeur de travail, un réservoir de 175 litres et un rendement jusqu'à 7 560 m<sup>2</sup>/h.
- > La Scrubmaster B260 R qui offre une largeur de travail jusqu'à 123 cm, un réservoir de 260 litres et un rendement jusqu'à 8 650 m<sup>2</sup>/h.
- > La série combinée Scrubmaster B400 R, qui offre une largeur de travail jusqu'à 155 cm, un réservoir de 400 litres et un rendement de travail jusqu'à 14 000 m<sup>2</sup>/h.



# PROGICLEAN

SOLUTIONS WEB ET MOBILES POUR LES PROFESSIONNELS DE LA PROPRETÉ



## NOS SOLUTIONS MÉTIERS

## POUR GAGNER EN PERFORMANCE

## ET EN SÉRÉNITÉ



### PROGICLEAN

- ▶ Suivi commercial
- ▶ Planification des prestations
- ▶ Gestion des équipes
- ▶ Gestion et facturation
- ▶ Pilotage de l'activité



### MOBICLEAN

- ▶ Pointage géolocalisé ou NFC
- ▶ Planning en temps réel
- ▶ Cahier des charges
- ▶ Rapports de mission avec photos
- ▶ Validation des bon de travaux



### QUALIMOBIL

- ▶ Contrôle qualité, prise de photos, signature électronique depuis tablette
- ▶ Partage des formulaires de contrôle et des plans d'actions à vos clients
- ▶ Consultation des contrôles, suivi des plans d'actions et des demandes depuis le portail client



### SILAE

- ▶ Cycle de gestion des paies
- ▶ Synchronisation plannings, paies et données RH

## VENEZ DÉCOUVRIR PROGICLEAN !



TEL : 01.84.20.16.50  
WWW.PROGICLEAN.COM



**SENEFF**  
TRANSFORMER L'AVENIR



## LA PAROLE À

### Laurent Goretti,

président de Fimap France

« Nos balayeuses-laveuses à très fort potentiel affichent une grande productivité. »



Notre nouvelle gamme industrielle a été présentée au salon Interclean d'Amsterdam en 2022, puis à Paris lors du salon Europropre au printemps dernier. Cette catégorie de machines bien spécifiques connaît un fort développement

en Italie comme sur les autres continents. Nous sommes sur un fort segment de croissance avec des produits de très grande capacité qui n'ont pas d'équivalents sur le marché. Ces laveuses sont conçues pour travailler sur des pentes de 20 %, là où les matériels industriels autoportés standards se limitent à 8 % ! De plus, leur vitesse de 9 km/h leur permet d'égaliser les performances obtenues avec une machine à moteur thermique. Il s'agit donc de balayeuses-laveuses à très fort potentiel qui affichent une productivité supérieure de 30 % à ces concurrents sur le même segment, et qui offrent une autonomie de travail pouvant aller jusqu'à dix heures quand elles sont équipées de batteries Li-ion.



## INFO !

La prévention des accidents du travail demeure une préoccupation majeure pour les fabricants de matériels de nettoyage et en particulier les machines de grande capacité dédiées aux grands espaces. Dans l'industrie, comme dans les sites logistiques, les risques sont nombreux et souvent liés à la coactivité, d'où la présence d'avertisseurs sonores et lumineux, comme des lumières bleues.



tudes de nettoyage, l'atout majeur de la CS 7010 est d'être disponible en version électrique ou hybride. Les professionnels peuvent compter ainsi sur une autonomie de plus de 5h30 avec une batterie classique, ce qui est un atout majeur pour une machine qui combine une vraie balayeuse industrielle et une vraie laveuse. « Nilfisk s'inscrit dans une démarche RSE très active, dans l'univers industriel, comme dans les entrepôts logistiques ou les très grandes surfaces commerciales, nos clients ont souvent deux types de demandes : une grande capacité de balayage et de lavage, ce que nous proposons en une seule opération ce qui correspond à la performance de la CS 7010 », rappelle Alexandre Millepied, chef de produits Nilfisk. Dotée d'un système de double balais latéraux à l'avant et d'une trémie de grande capacité avec hauteur de levage importante, la CS 7010 minimise l'accumulation des poussières sur le sol et optimise le travail du bloc de lavage. Par le positionnement arrière de l'opérateur, proche de celui d'un cariste qui facilite grandement la maniabilité de la machine, Nilfisk propose à ses clients un matériel sûr et ergonomique.

### Gain d'autonomie

Le leader mondial, engagé depuis plus de trente ans dans le développement de machines combinées de type balayeuses-laveuses, tient avec constance le cap du « 100 % électrique ». Pour des raisons environnementales évidentes – mais également économiques eu égard à la crise énergétique – les gros matériels de nettoyage industriel doivent adapter leur motorisation. « C'est pour cette raison que nous allons prochainement proposer une version électrique de la CS 7010 équipée de batteries Li-ion de nouvelle génération pour optimiser les performances », conclut Alexandre Millepied. ■



### La CS 7010 : une géante sûre et ergonomique

Dotée d'un système de double balais latéraux à l'avant et d'une trémie de grande capacité avec hauteur de levage important, la CS 7010 minimise la compaction des poussières sur le sol et optimise le travail du bloc de lavage. Le fabricant s'est par ailleurs attaché à proposer à ses clients un matériel sûr et ergonomique grâce à plusieurs innovations, comme le positionnement à l'arrière de l'opérateur, proche de celui d'un cariste, qui facilite grandement la maniabilité de la machine.

# Détergence et désinfection éco-responsables

Ensemble, protégeons le personnel  
et les patients.



Le bio-nettoyage  
vapeur Sanivap

La bio-désinfection  
automatisée Nocotech



FABRIQUÉ EN FRANCE

[www.oxypharm.net](http://www.oxypharm.net) [info@oxypharm.net](mailto:info@oxypharm.net) +33 1 45 18 78 70

Les appareils SANIVAP sont des dispositifs médicaux de Classe IIa - Organisme notifié : GMED 0459 - Fabricant : Sanivap France. Utilisez les produits biocides avec précautions. Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit.

NOCOTECH® SANIVAP

**AUTOLAVEUSES, BALAYEUSES, NETTOYEURS HP, ROBOTS...**

# De nouvelles offres de location pour séduire les professionnels

L'évolution des contrats de nettoyage, la maîtrise des investissements, mais également l'évolution technologique des matériels de nettoyage incitent les professionnels à se tourner vers la location. À celle longue durée des plus grosses machines vient s'ajouter désormais une location de courte (voire de très courte) durée qui ne se limite plus aux seules autolaveuses ou balayeuses.



Dans leur parc de matériels loués, les entreprises de propreté intègrent les plus petites machines, mais également les robots de nettoyage, de quelques heures à plusieurs années. (ESSI)

**C**réée en 2016 aux Andelys (27), la société LV MAT s'est taillée une belle place dans le monde de la propreté au travers de la vente et de la location de matériels neufs ou d'occasion. « Nous avons commencé à deux et nous sommes aujourd'hui quinze personnes dans l'entreprise qui réalise 4,50 M€ de chiffre d'affaires. Notre principale activité se situe dans la vente et la location longue durée d'autolaveuses, en couvrant quasiment tout le territoire français. En complément, nous développons aussi la location courte durée sur un périmètre de 200 à 250 km autour des Andelys », note Yohan Lecouteux, fondateur et gérant de LV MAT. Insistant sur le fait de ne pas vouloir « voler le travail des entreprises de propreté », l'entrepreneur propose uniquement des solutions sans chauffeur mais garantit une formation du personnel. « C'est un métier bien spécifique, qui intéresse de plus en plus de monde, mais qui impose de nombreuses contraintes, à commencer par la logistique et la nécessité d'avoir du personnel exclusivement dédié à la location. La durée moyenne de location est d'une semaine, souvent pour des travaux exceptionnels, avec des périodes où la demande est plus forte comme durant le mois de décembre ou ceux d'été. Mais au fil du temps, je constate que les besoins sont de plus en plus étalés tout au long de l'année avec une prédominance à la belle saison », poursuit le dirigeant.

## ! À RETENIR

Le reconditionnement d'autolaveuses et de balayeuses est un segment très important pour l'entreprise normande LV MAT, qui a par ailleurs développé un site marchand sur lequel des pièces détachées multimarques sont vendues. Un magasinier spécialisé sur ce créneau propose les pièces pour un entretien réalisé par le client lui-même.

## 50 % de rachat en fin de contrat

La LLD s'impose quant à elle de plus en plus souvent pour les plus petites entreprises qui n'ont pas toujours les moyens d'investir, mais également auprès des plus grosses sociétés de nettoyage qui peuvent ainsi mieux contrôler leur parc et passer une partie de leurs coûts de matériels en charge. Au terme de cette période de LLD, un peu plus de la moitié des utilisateurs choisissent de racheter les machines louées. Les autres reviennent dans le giron de LV MAT qui va le plus souvent procéder à leur reconditionnement pour leur donner une nouvelle vie, les vendre ou les louer.

Le marché de la location des matériels de nettoyage des sols pourrait, sur certains points, être comparé à celui de l'automobile. Les professionnels envisagent de plus en plus une solution de location (leasing de courte ou longue durée) notamment pour s'affranchir de la charge parfois très importante des immobilisations.

« Dans certains cas, celui d'une cession d'entreprise par exemple, le fait d'avoir 200 ou 300 machines en propre pourra réduire considérablement les capacités financières. Mais au-delà, la location permet une plus grande flexibilité, la possibilité de conserver des matériels dotés des dernières technologies, voire de tester des machines avant de les acheter ou de les louer sur plus long terme », met en avant Benoît Capaldi, directeur commercial de la société moutpelliéraine Iqual SAS.



## LA PAROLE À

### Guillaume Étienne,

responsable achats et logistique, groupe Essi Propreté

« La location des machines permet au prestataire d'être transparent sur le coût de la mécanisation. »



La location courte durée constitue une option très intéressante dans plusieurs types de situations. Nous l'utilisons par exemple pour des travaux exceptionnels chez nos clients comme les chantiers de vitrerie ou de remise en état. Cela permet de répondre aux demandes spécifiques d'un client mais également d'équiper correctement nos agents pour réaliser une prestation de qualité. Les fabricants

entretiennent le matériel, pendant que nous nous concentrons sur notre cœur de métier, la propreté, avec pour cible la satisfaction de nos clients. Sur des contrats courts – un an ou moins – la location de machines peut s'imposer et permet au prestataire d'être transparent sur le coût de la mécanisation. Cette solution donne aussi la possibilité à l'entreprise de tester des matériels innovants ou de nouveaux modèles pour s'assurer qu'ils correspondent bien aux besoins des chantiers en cours ou à venir. Nous devons inscrire nos investissements en matériels dans un cercle vertueux, la location en fait partie, comme l'utilisation bien plus courante de machines reconditionnées. De plus en plus de fabricants et distributeurs sont en mesure de nous suivre dans cette démarche, confortant ainsi notre engagement dans une pratique durable.



### Des robots... forcément en location !

Même si elle est encore limitée, la montée en puissance des robots de nettoyage (lavage et aspiration) est une réalité pour les fabricants et les distributeurs de matériels professionnels. Compte tenu des évolutions technologiques permanentes et du niveau de digitalisation de ces machines qui doivent en permanence être tracées, monitorées et mises à jour, la location est, à ce jour, la seule option raisonnable pour un utilisateur qui souhaite se lancer dans la robotique. Un choix confirmé par Guillaume Étienne, responsable achats et logistique groupe Essi : « Nous utilisons par exemple des aspirateurs autonomes. La seule option est de les louer, pour une raison économique évidente, mais aussi pour bénéficier d'équipements avec les dernières nouveautés et mises à jour. Notre métier évolue et ces matériels très innovants nous ouvrent de nouveaux marchés. »



Le digital et la traçabilité sont devenus indispensables pour gagner des clients et optimiser la qualité de services.

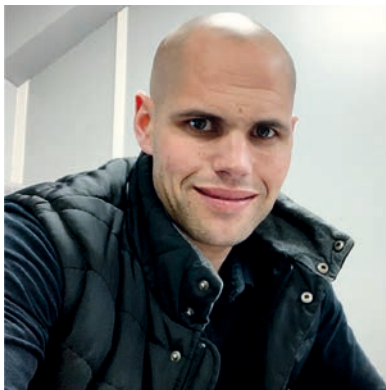
Offrez-vous le meilleur de la traçabilité sans toucher à votre trésorerie avec une offre de location clé en main tout compris

- + Une scannette mobile 4G durcie avec l'app MyMissions (connectivité data et carte SIM incluses)
- + La solution MoveWORK Flow (pointage, qualité, satisfaction, espace client...)

Make the Move!  
Parlons-en dès maintenant



\*exemple pour une entreprise de 50 salariés équipés, Première mensualité de 1500€ puis, 1200€ de location par mois.



DF

### 3 questions à SÉBASTIEN RAMDANE, dirigeant de SDBL

« Pour certaines grosses machines, se pose aussi la question du risque de casse qui peut coûter cher. »

#### Que représente la location de machines dans votre activité ?

La location est notre cœur de métier historique qui constitue aujourd'hui la plus grosse partie de notre chiffre d'affaires, que nous réalisons à 90 % avec des entreprises de propreté. Nous allons finir l'année avec un chiffre d'affaires de 3,50 M€, celui-ci double d'une année sur l'autre. Cette activité est très spécifique et nécessite un vrai savoir-faire d'un point de vue technique et organisationnel, mais également au niveau économique. La particularité de notre métier est de ne pas avoir de véritable récurrence. Nous devons répondre au cas par cas et disposer d'un parc de machines très important pour répondre à toutes les demandes. Aujourd'hui, nous avons entre 890 et 1 000 machines en location, de la plus petite autolaveuse à la grosse balayeuse dédiée aux TP.

#### Vous proposez également de la location avec chauffeur... Quels sont vos clients sur ce créneau ?

La location avec chauffeur répond à une demande de plus en plus importante dans différents secteurs d'activité. Nous intervenons dans de nombreux parkings souterrains à Paris et dans toute l'Île-de-France. Des entreprises de propreté qui prennent d'abord une location

sans chauffeur se rendent compte qu'il peut être intéressant de sous-traiter complètement la prestation. Cela leur fait gagner du temps, nous connaissons mieux les machines et cela leur permet de faire autre chose avec un meilleur rendement. Pour certaines grosses machines se pose aussi la question du risque de casse qui peut coûter cher.

#### Quels sont les durées moyennes de location et leur coût ?

Les chiffres sont bien entendu très variables d'un client à l'autre. Si je prends notre plus grosse balayeuse laveuse thermique par exemple, son prix de location à la journée sans livraison est de l'ordre de 450 €. Nous sommes également référencés chez Kiloutou et jouons le rôle de sous-traitant en mettant à disposition de leurs clients des balayeuses, des laveuses et d'autres matériels comme les nettoyeurs haute pression. Nous sommes sur un segment où les investissements sont importants et le service très exigeant. Il y a peu de concurrence. La société emploie une vingtaine de techniciens entièrement dédiés à la location.



#### Comparable au marché de l'automobile ?

En revanche, à la différence du marché automobile, celui des autolaveuses ou des balayeuses ne dispose pas d'un argus qui permet de connaître la valeur résiduelle de la machine après trois ou quatre ans d'utilisation. Un bémol qui est largement compensé par le boom que connaît aujourd'hui le marché de l'occasion et surtout du reconditionné. Une machine peut afficher une deuxième, troisième, voire quatrième vie si elle a été reconditionnée de façon professionnelle. C'est précisément la tâche à laquelle sont affectés deux techniciens à plein temps au sein de la société Igual. « Cette option est très appréciée par certains de nos clients. Je citerais par exemple l'autolaveuse Tennant T5680 qui est un des best-sellers du secteur, mais qui n'est plus produite. Il existe un marché très actif pour cette machine dans sa version reconditionnée ! Nos clients peuvent disposer, en location et jusqu'à moitié prix du modèle neuf, d'un matériel équivalent au neuf. »

#### Kärcher France déploie son offre courte durée

Au-delà des offres de financement longue durée, fabricants et industriels s'installent durablement sur le segment de la location courte durée. Après une phase de pilote prévue dans le sud-est de la France durant le dernier trimestre 2023, Kärcher France va généraliser dès 2024 une offre très complète de location de l'ensemble de ses matériels. Le professionnel qui souhaitera disposer d'un matériel pour une durée d'un à 365 jours se verra proposer un service complet et adapté à son besoin. « Notre objectif est d'offrir une expérience clients la plus qualitative possible, en assurant le transport, la prise en main, voire la formation, et bien entendu le SAV sur les machines que nous mettrons en location. Il s'agit de fournir du matériel professionnel à des experts en leur donnant accès notamment à des gammes ou des modèles qu'ils ne trouveront pas chez leur loueur habituel, dont nous pouvons être aussi partenaires. Il s'agira par exemple d'un nettoyeur haute pression à eau chaude de 200 bars pour un chantier ou des travaux exceptionnels. Le besoin du client pourra être récurrent, un ou deux fois par an, ou exceptionnel, dans tous les cas l'expérience à notre niveau d'exigence est la même : offrir les matériels les plus récents et accompagner les utilisateurs. Les machines seront neuves, les contrats totalement digitalisés, et l'utilisateur disposera d'un flash code sur la machine pour l'accompagner dans son utilisation. Pour mener à bien ce déploiement et élargir progressivement le parc de machines proposées à la location de courte durée, nous allons nous appuyer sur notre réseau des douze points services Kärcher répartis sur l'ensemble du territoire, avec le projet, à moyen terme, d'étendre l'activité au travers de nos partenaires distributeurs », conclut Vincent de Bergh, responsable de la location au sein de la direction des ventes. ■





## LA PAROLE À

### Yohan Lecouteux,

gérant LV MAT

« Nous travaillons avec trois ou quatre grands partenaires pour la vente ou la location. »



La diversification de la demande en matériels neufs, d'occasion ou reconditionnés fait évoluer le marché en l'inscrivant dans une démarche plus vertueuse. Nous avons débuté il y a un an et demi la vente de consommables qui connaît un très fort développement. Cela répond au besoin

des entreprises de propreté qui n'ont plus besoin de se rendre chez plusieurs fournisseurs pour leurs commandes : ils peuvent acheter ou louer leur matériel de nettoyage, le réparer, acheter leurs consommables, tout cela au même endroit ! LV MAT travaille avec trois ou quatre grands partenaires (RCM, Numatic, Fimap, Viper, etc.) pour la vente ou la location longue durée de matériels neufs. La LLD est aussi pour nous l'occasion de renforcer les liens avec nos clients qui nous appellent plus facilement lorsqu'ils ont un matériel en location sur plusieurs mois, 36 en général, mais parfois aussi 12 ou 24 mois en fonction de la durée des contrats.



DR

## Une organisation sans faille

Proposer la location de matériels à ses clients impose une organisation et un SAV à la hauteur pour la société Iqual qui compte aujourd'hui dans ses rangs une trentaine de commerciaux et une dizaine de techniciens qui travaillent avec toutes les grandes marques de machines du marché (I-team, Tennant, Fimap, Technovap, ICA, Columbus, Sprintus, Kranzle, etc.). La capacité d'intervention rapide et la bonne connaissance de l'ensemble des gammes permettent d'offrir la gamme la plus large possible à la location. Seule ligne rouge que s'est fixée le distributeur : ne pas proposer de la location avec chauffeur ou opérateur pour ne pas entrer en concurrence avec ses clients, entreprises de propreté notamment.

## Une gamme complète de machines pour le nettoyage professionnel des sols



COMAC France 173 Avenue Charlie Chaplin - 69800 Saint Priest - FRANCE  
Tel. 04 28 29 02 00 - on line: [www.comac-france.com](http://www.comac-france.com) - e-mail: [contact@comac-france.com](mailto:contact@comac-france.com)  
Comac S.p.A. org. cert. ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018





## LA PAROLE À

### Benoît Capaldi,

directeur commercial Igual SAS

« Nous pratiquons aussi la location de distributeurs d'essuie-mains. »



Nous voulons être en mesure d'offrir tout type de locations pour tout type de matériels, depuis le sèche-mains jusqu'à la laveuse industrielle en passant par le chariot de ménage ou le nettoyeur haute pression. Nos clients, quel que soit

leur secteur d'activité, ont besoin de matériels performants, toujours disponibles et adaptés à la durée de leur chantier ou de leur contrat. Nous ne vendons pas une machine mais une solution et du service, c'est pour cette raison que nous avons beaucoup travaillé sur les montages financiers et l'analyse des coûts de possession d'un matériel, qui est le critère à prendre en compte. La location ne concerne plus uniquement les grosses machines d'entretien des sols ou de la voirie. L'entreprise de propreté ou le client final peuvent avoir intérêt à choisir une formule qui permet de disposer de matériels premium. Nous pratiquons par exemple la location de distributeurs d'essuie-mains. Un choix qui peut paraître surprenant quand on sait que de nombreux distributeurs « mettent à disposition » de leurs clients des appareils.



## INFO !

### Kärcher : quelques tarifs de location

BALAYEUSE DE VOIRIE MC 50 (Réf. 1.442-204.2)  
Une semaine de location (cinq jours) : 1 669 € (assurance comprise).

AUTOLAVEUSE BD 50/70 R Classic Bp Pack 80Ah Li (Réf. 1.161-081.0)  
Un mois de location : 568 € (assurance comprise).

NETTOYEUR À ULTRA HAUTE PRESSION HD 9/50-4 (Réf. 1.367-156.0)  
Deux semaines de location : 597 € (assurance comprise).



DR

## Kärcher installe la location sur le marché hexagonal

Si le marché français parle habituellement de location longue durée (LLD) pour qualifier la mise à disposition d'un matériel sur une période donnée (généralement de 36 à 60 mois), le fabricant allemand Kärcher préfère employer le terme de « financement » qui correspond plus à ce type de solution. L'industriel, qui a créé sa propre captive financière, baptisée Kärcher Financial Services (KFS), est en plein déploiement de cette offre sur le marché hexagonal : « Ce type de financement s'adresse à tous les professionnels qui veulent transformer l'immobilisation de leur matériel en charge, adaptée à la durée d'une prestation, 36 mois par exemple. Nous pouvons proposer ainsi une location qui va courir sur toute la période du chantier et sera associée à un Full Service comprenant la maintenance mais aussi la fourniture de consommables.



DR

### SDBL s'intéresse aux utilitaires électriques

La société SDBL étend son offre de location de balayeuses (avec ou sans chauffeur) et de machines de nettoyage, aux véhicules utilitaires électriques. Avec ou sans permis selon la version, ces Pulse 4 Ligier, fabriquées en France, permettent une charge utile jusqu'à 600 kg et une autonomie de 6 à 7 heures de travail. L'utilitaire peut être configuré en cinq minutes par un seul opérateur et sans outil et se transformer en plateau avec ridelles, plateau bâché, fourgon avec volets roulants ou encore benne à déchets. L'offre de location destinée aux entreprises de propreté porte aujourd'hui sur 36 mois, mais d'ici la fin de l'année, dans la perspective des JO 2024, des locations de courte durée seront possibles.

### LE CHIFFRE

# 20 %

C'est le taux de rachat des matériels par leur utilisateur en fin de contrat longue durée, observé par le fabricant allemand Kärcher.



# ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

PUBLI-INFORMATION

## L'HYGIÈNE DES SOLS ET SURFACES

### QUI SOMMES-NOUS ?

Avec **2 usines de production** en région lyonnaise et 150 commerciaux sur le terrain, **ORAPI est fabricant de solutions d'hygiène, de désinfection et de maintenance pour les professionnels.** Aidé par nos laboratoires R&D, notre mission est d'offrir à tous les utilisateurs le meilleur de l'innovation en termes de qualité, d'efficacité et de sécurité. Le lien constant entre nos équipes commerciales, marketing et R&D renforce notre capacité à analyser et caractériser le besoin de nos clients, afin de développer des solutions adéquates répondant aux attentes des marchés.

### NOTRE OFFRE SOLS ET SURFACES

Dans tous les bâtiments, qu'il s'agisse d'un centre hospitalier, d'une collectivité ou d'une usine, l'entretien des sols et surfaces est primordial. C'est en effet un gage de propreté, d'image et de sécurité pour les usagers. Avec notre offre, nous garantissons l'excellence de nos produits pour une hygiène irréprochable des sols et surfaces, quelle que soit la typologie de clients, sur les salissures spécifiques telles que la graisse, le cambouis, les taches incrustées. Leur usage permet un nettoyage en profondeur et un dégraissage optimal des sols et des surfaces lavables.



**ORANET B1**  
Le détergent industriel par excellence

- Élimine complètement le film routier ainsi que tous dépôts gras, sans laisser de traces.
- Formulation super concentrée, pour sols très encrassés.
- Adapté au nettoyage manuel, mais aussi aux portiques de lavage et autolaveuses.

Pour une **version écologique**, optez pour l'**ORANET B10**, avec une formulation à **96% biodégradable**.



### NOS SOLUTIONS GREEN

**Engagé dans la protection de l'environnement**, Orapi veut contribuer à rendre plus durable le monde demain. Pour y parvenir, nous nous sommes adaptés, avec une nouvelle ambition et une nouvelle signature écologique « Génération Orapi ». Cette charte d'excellence souligne notre volonté de respecter et faire respecter nos engagements afin que, jour après jour, l'hygiène ait un plus faible impact environnemental.

#### POUR LES SOLS MULTINET 900 TERR

Le « must » en matière de nettoyage écologique parfumé

- Formulation concentrée
- PH neutre : respect des surfaces et des utilisateurs
- Parfum fruité
- Certifié par Ecolabel



#### POUR LES SURFACES ORACLEAN 200 TERR & ORACLEAN 900 TERR

Vos alliés pour un nettoyage efficace et écologique des surfaces

- Formule prêt-à-l'emploi ou concentrée
- Dégraissant
- Sans parfum
- Certifié par Ecolabel



### INNOVATION BAS CARBONE



**L'efficacité concentrée pour réduire l'empreinte carbone !**

L'ultradose est une alternative plus durable grâce à des formulations ultraconcentrées et des emballages éco-conçus. Choisir l'Ultradose, c'est **réduire de -50% ses émissions de CO2**.

**Comment ça marche :**  
une dose + de l'eau = 5L de produit fini !

#### POUR LES SOLS ULTRADOSE 3D

Nettoyant, désinfectant désodorisant

- 3 en 1 : nettoie, désinfecte, désodorise
- Bactéricide, levuricide, virucide
- Parfum : menthe eucalyptus



#### POUR LES SURFACES ULTRADOSE NETTOYANT VITRES

- Nettoie et dégraisse
- Séchage rapide, sans traces
- 99,99% d'ingrédients d'origine naturelle



### POURQUOI CHOISIR ORAPI ?

- Conception et fabrication 100% française
- Des formules fiables, durables et de haute qualité
- Des conditionnements adaptés à tous les types d'usages
- Respect des normes européennes pour une efficacité garantie
- Des équipes innovantes et agiles pour vous accompagner au quotidien (conseil, formation...)



## ORAPI

225, allée des Cèdres  
01150 St Vulbas - France  
Tel : +33 4 74 40 20 00

WWW.MONSPACE.ORAPI.COM



Entre exigence réglementaire et sensibilité environnementale, les produits écolabellisés permettent aux fournisseurs de recueillir les fruits de leurs investissements dans l'obtention des certifications. (Getty)

ÉCOCERT, ÉCOLABEL EUROPÉEN...

## À RETENIR

« Nous devons [...] progresser dans l'utilisation de labels communs fiables, tels que le label écologique de l'UE, qui récompense l'excellence environnementale sur notre marché unique. » Ainsi s'exprimait dans le cadre de la Commission européenne, Virginijus Sinkevičius, commissaire à l'environnement, aux océans et à la pêche, le 22 mars 2023.

# Écolabels : nouveaux tickets d'entrée sur les marchés

Alors que la Commission européenne a ouvert la chasse à l'écoblanchiment dans la forêt des labels fantaisistes, les quelques labels reconnus sont passés du statut de balises écologiques à celui de valeurs sûres aux yeux des acheteurs et des donneurs d'ordres. Pour les fabricants, leur obtention se mérite et se paie. C'est à ce prix que la qualité environnementale gagne du terrain.

Les allégations parant une entreprise, un service ou un produit de vertus protectrices de l'environnement pullulent. Les consommateurs se noient dans ces vagues vertes et la Commission européenne voit rouge. Selon une étude menée par celle-ci en 2020, « 53,3 % des allégations environnementales examinées étaient vagues, trompeuses ou infondées et 40 % n'étaient pas étayées ». Quant aux labels environnementaux, il n'en existerait pas moins de 230

différents. Alors Bruxelles propose de contrôler drastiquement la création de nouveaux labels qui devront faire preuve d'un niveau d'ambition environnementale plus élevé que les systèmes existants. La balle (lancée en mars 2023) est dans le camp du Parlement européen et du Conseil qui devront légiférer.

### Écocert

Les labels doivent être « fiables, transparents, vérifiés de manière indépendante et régulièrement ré-

examinés», dicit la Commission. Une description à laquelle Écocert Écodétergent est conforme. «Le label a été créé en 2005 pour valoriser la détergence d'origine naturelle et biologique, rappelle Pauline Raffaitin, responsable cosmétique et produits de la maison au sein du groupe Écocert fondé en 1991 par William Vidal. Le groupe compte 30 filiales à l'international et 130 pays couverts. L'effet du label est double, il offre des garanties de traçabilité aux consommateurs et induit une démarche structurante pour l'entreprise. Sa mise à jour, tous les trois à cinq ans, repose sur les progrès de la science, les avancées technologiques, les nouvelles matières premières. Pour une entreprise engagée dans la certification, il y a une surveillance annuelle, une suspension de la certification est possible en cas de non-conformité. Selon sa gravité, l'écoulement des produits en stock chez les distributeurs peut être toléré. Les cas de retrait des produits sur le marché sont rarissimes en détergence.»

### EU Écolabel

Fondé sur la norme ISO 14024, l'Écolabel européen aligne une série de critères concernant les nettoyants pour surfaces dures, dont «une incidence limitée sur le milieu aquatique, une teneur réduite en substances dangereuses, une efficacité de nettoyage testée, en l'occurrence face à une cible leader du marché, détaille Cindy Brouet, ingénieure certification chez Afnor. Les critères actuels sont en vigueur jusqu'à la fin 2026. Leur réactualisation est le fruit des commissions de travail européennes réunissant les organismes compétents européens dont



### Le Sure Cleaner & Degreaser dégraisse la cuisine

Puissant et concentré, ce détergent formulé à base de plantes par Diversey dégraisse au quotidien toutes les surfaces en cuisine, comme les hottes, les fourneaux, les tables, mais aussi les sols qu'il nettoie en profondeur. Sans parfum, ni colorant, 100 % biodégradable, il répond aux critères de l'Écolabel EU Flower et est aussi détenteur de la certification Cradle to Cradle Gold. Le produit s'utilise en vaporisation, avec seau ou en machine selon les surfaces à nettoyer. À noter que son conditionnement reflète la nouvelle identité visuelle de la gamme Sure dont la devise commerciale est: *Circular by Nature* (circulaire par nature).



### LA PAROLE À

## Isabelle Videlaïne,

directrice projets RSE et développement durable de la Fédération de l'hygiène et de l'entretien responsable (Fher)

«190 entreprises européennes sont engagées dans la Charte du nettoyage durable.»

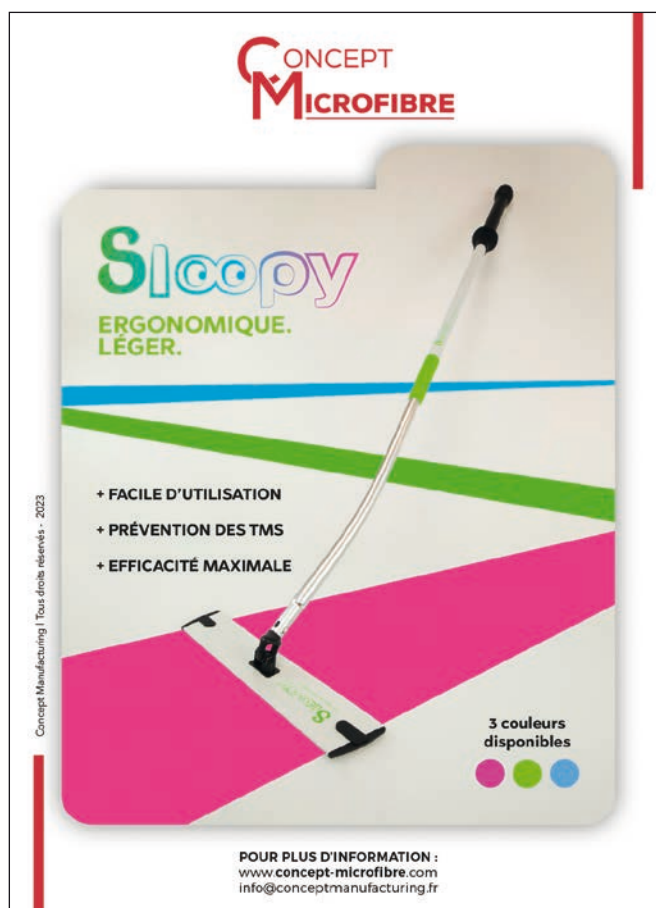


© Carole Desheulles

La Charte du nettoyage durable est une démarche globale qui porte à la fois sur l'entreprise et les produits, ce qui en fait une démarche unique. Initiée en 2006, elle encourage l'adoption de pratiques conformes au développement durable au sein de l'entreprise et à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit détergent. Elle est ouverte aux fabricants et aux entités qui commercialisent des produits à travers les marques

distributeurs. En Europe, 190 entreprises sont engagées dans la Charte, soit 85 % du marché des détergents et des produits d'entretien.

Le dispositif est fédéré à l'échelon européen par l'association sectorielle AISE. Cette démarche, très structurante, est basée sur un audit régulier indépendant des entreprises engagées. Le référentiel est régulièrement mis à jour afin de remonter les standards. La révision en cours doit être finalisée en 2024. Sur les neuf catégories de produits faisant l'objet d'un référentiel, l'une concerne le B to B sous l'intitulé Produits d'entretien pour le bâtiment. Deux logos porteurs de la mention [www.cleanright.eu](http://www.cleanright.eu), permettent d'identifier les signataires de la Charte, le bleu atteste de l'engagement de l'entreprise, le vert certifie que le produit répond à ses critères.





l'Afnor, le ministère de l'Environnement et l'Ademe et des représentants de toutes les parties prenantes telles que des ONG, des fournisseurs de matières premières, etc. Cela permet d'assurer un niveau d'exigence élevé mais occasionne aussi des bras de fer ! »

## Et les autres...

« L'écologie a toujours été dans l'ADN de Werner & Mertz dès 1990 avec le lancement de la marque grand public Rainett puis de Green Care Professional, insiste Joséphine Copigneaux, Marketing Manager de la marque. Nous avons anticipé le mouvement en étant parmi les premiers à obtenir des certifications Écolabel européen ou à repenser notre outil de production pour intégrer de l'énergie renouvelable. En bref, mettre en cohérence écologie et économie pour répondre à la demande. Aussi avons-nous trouvé en Cradle to Cradle, un label parfaitement en cohérence avec ce sur quoi nous travaillions depuis vingt ans ! » Pour sa part, Benoît Choplin, PDG de HTS BIO Laboratories, évoque Nordic Swan Ecolabel. « Très pertinent, c'est un label orienté bien sûr vers les marchés nordiques plus restrictif que l'Écolabel européen. Cradle to Cradle est très vertueux dans sa philosophie, toutefois, on attend un nouveau label prenant en compte la RSE, mais également les consommations d'eau et d'énergie ainsi que l'aspect sécurité. En résumé, un process très complet et vertueux. À cet égard, la Charte pour le nettoyage durable portée par la Fher,



DS

## 3 questions à

**JEAN-FRANÇOIS  
ET ALEXANDRE BOIS,**  
dirigeants d'UnisVert Hygiène

« La vente de produits avec label environnemental a triplé au cours des trois dernières années. »

### CONCEPT WI ETIK

• WI ETIK, avec sa station connectée et ses produits ultra concentrés en Bag-in-Box, est un système disruptif permettant de fabriquer in situ toute une gamme de produits écoconçus grâce à une reconnaissance des contenants, en toute sécurité sans contact avec le produit à l'état pur.

**SERVICES INCLUS :**

- recyclage des poches plastiques,
- gestion des approvisionnements,
- visualisation de la consommation,
- facturation à l'utilisation.

**LAURÉAT D'OR TROPHÉE DE L'INNOVATION 2023**

**des produits détergents Ecolabellisés**

**des produits désinfectants Écocertifiés**

**LA WI STATION :**  
Solution d'hygiène et de désinfection concentrée et connectée, respectueuse de l'environnement.  
Plus d'infos : [www.wi-etik.com](http://www.wi-etik.com)

Contactez votre distributeur le plus proche  
N°Azur 0 810 026 826  
www.geh.fr

### Membre du groupe Équipage Hygiène Solutions, votre entreprise familiale de 25 personnes distribue des produits, matériels et solutions d'hygiène professionnelle en région Centre et Limousin. Que représentent pour vous les certifications environnementales ?

Le développement durable est au cœur de notre projet d'entreprise. Déjà notre vision 2018-2021 avait l'objectif de distribuer 80 % de produits Écolabel ou Écocert à horizon 2021, alors que la demande était encore timide. Pari réussi puisque nous sommes passés de moins de 20 % de produits écolabellisés distribués en 2018 à plus de 65 % en 2023, et ce, malgré le ralentissement induit par la crise du Covid. Sur ce segment, les produits Écolabel représentent 65 % des ventes contre 35 % pour Écocert, néanmoins en nette augmentation au premier semestre 2023. À noter qu'en produits cuisine, 80 % sont écolabellisés EU et qu'en produits sanitaires, plus de 95 % sont écocertifiés.

### Quels sont les leviers qui accompagnent votre engagement ?

Nous privilégions les fabrications françaises et européennes afin de limiter notre empreinte carbone. Et au-delà, depuis deux ans,

nous développons, en partenariat avec un fabricant français, notre propre marque Unispro, de qualité premium, certifiée Écocert et Écolabel en avril 2023. Elle se compose de 24 produits dans différents conditionnements. Depuis plusieurs années, nous avons optimisé les tournées de livraison, grâce à un logiciel dédié. À la clé, une réduction de l'empreinte carbone tout en garantissant un service de qualité aux clients. Courant décembre, l'entreprise s'équipe d'un premier véhicule électrique, d'abord à titre d'expérimentation. Nous visons la certification ISO 26000 en 2026 afin de valider notre démarche RSE qui nous tient à cœur.

### Vos clients sont-ils réceptifs ?

Nous les sensibilisons bien sûr, toutefois il est difficile d'estimer leurs attentes réelles dans la mesure où, dès 2018, nous les avons devancés en proposant systématiquement des produits écolabellisés et écocertifiés. Mais nous notons que depuis quelques années, hors crise sanitaire, un réel engouement est né pour les labels environnementaux émanant des collectivités (administration, services techniques, mairies, écoles, collèges, lycées), des CHR, de la santé et aussi du tertiaire et des entreprises de propreté.



## Exeol Skin lave et préserve les mains

Sodel a conçu cette lotion, sous sa marque Exeol, à destination des environnements nécessitant un lavage fréquent des mains. En l'occurrence, Exeol Skin cible les collectivités, notamment médicales, et la restauration. Sans parfum, ni colorant, « la formule a subi des tests de performance réels avec des outils de comparaison pertinents sous contrôle dermatologique, explique-t-on chez le fabricant basé à Lisieux (14). Très aboutie d'un point de vue cosmétique, elle est adaptée à tous les types de peau même sensibles, y compris celle des enfants de moins de trois ans ». Sa qualité environnementale a été validée par l'obtention de l'Écolabel européen.



## LA PAROLE À

### Sandra Gablin,

directrice commerciale d'Hydrachim

« L'Écolabel européen intègre dans son appréciation l'impact de l'emballage. »



Dans le cadre de la certification Ecolabel, le conditionnement et l'emballage sont pris en compte via le document spécifique RPU pour rapport poids/utilité. Au sein de celui-ci, est calculé l'équilibre entre l'emballage primaire/secondaire et la quantité de produit présent afin de

s'assurer qu'il n'y a pas d'emballage superflu pour le produit fini. Est également considéré l'impact environnemental de l'emballage jusqu'à la densité de l'étiquette, les adhésifs utilisés afin qu'ils ne soient pas un frein pour le recyclage du produit après utilisation. Hydrachim est depuis de nombreuses années très impliqué dans la réduction des plastiques, la réutilisation par la récupération des bidons par exemple... Nous allons déployer notre stratégie plastique en 2024, avec des bidons intégrant du MPR ou matière plastique recyclée.



## INFO !

La France comptabilise 11 737 produits et services Écolabel européen (répartis en 23 catégories) pour 375 entreprises titulaires. En Europe, 2 367 entreprises commercialisent au total 88 045 références de produits ou services labellisés. (Données de septembre 2023) Source : Notice de certification du label écologique de l'UE - Ademe

**PRO**  
**exeol**  
UNE DIVISION SODEL

**NOUVEAU**

Des gammes de produits accompagnant les professionnels de l'hygiène et de la désinfection dans les exigences de leur métier.



[www.exeol.fr](http://www.exeol.fr)

FABRIQUÉ EN FRANCE

➤ RIGUEUR SCIENTIFIQUE ➤ INNOVATIONS ➤ EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES ➤ HAUT STANDARD QUALITÉ ET SÉCURITÉ

Les produits **exeol** répondent aux **dernières normes d'efficacité et réglementations européennes.**



Uniquement à usage professionnel. Fiches de Données de Sécurité (FDS) et fiches techniques disponibles sur [www.exeol.fr](http://www.exeol.fr) Utilisez les produits biocides avec précautions. Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit.

Sodel- 190 Rue René Barthélemy - 14100 Lisieux - Tél. : +33 (0) 2 31 31 10 50 - Fax : +33 (0) 2 31 31 80 60



est un label sectoriel très exigeant. Il est positif d'avoir un choix de labels induisant un choix de valeur, toutefois on ne sait pas toujours à qui l'on fait du bien! C'est une vraie mission que d'engager une démarche de labellisation et pour laquelle on ne perçoit pas d'aide...»

## Un chemin coûteux et discuté

De fait, Sandra Gablin, directrice commerciale d'Hydrachim, confirme: «Les labels demandent des investissements. Entre 60 euros et 1400 euros selon l'organisme certificateur pour le dépôt d'un nouveau produit. Un audit annuel payant suivra... Entre autres tests obligatoires, celui prouvant l'efficacité peut s'élever à 360 euros (produit vaisselle main) ou à 2600 euros (produit lave-vaisselle). Ces tests sont onéreux car basés sur un comparatif avec un produit cible dont nous payons aussi le test. Dans l'entreprise, trois personnes dédient aux certifications une partie de leur temps, au laboratoire, au service réglementaire et au service marketing.»

Pour sa part, Gaétan Rauwel, directeur scientifique et stratégie produits chez Sodel, apporte sa réponse quant à ces tests: «Aujourd'hui, la mesure de la détergence est une donnée complexe compte tenu du nombre de facteurs influençant le résultat: nature du support, nature de la souillure, état de la souillure, avec action mécanique ou pas... Décrire une méthode universelle qui permettrait de mesurer qualitativement et quantitativement la détergence reste un objectif ambitieux. Aussi, les méthodes qui nous sont proposées aujourd'hui sont discutables, mais ont le mérite d'exister et nous permettent de nous comparer à l'existant pour faire mieux.»



## Le duo probiotique et complémentaire de HTS Bio

Sous la marque EcoWay, HTS BIO Laboratories propose une solution d'efficacité globale basée sur la probiotique, l'ADN de l'entreprise. Deux formules préventives concentrées multi-usages. Multiflow a une vocation dégraissante et comporte un rôle préventif grâce aux micro-organismes, tout en apportant des notes de fleurs fraîches. C'est une tonalité olfactive aquatique rafraîchissante qui accompagne l'action nettoyante de Globalflow dans les sanitaires, le produit confère également de la brillance et un film protecteur antitartre. Avec des composants à plus de 95 % d'origine naturelle, ces deux produits probiotiques, dotés chacun de l'Écolabel européen, ont aussi vocation à détruire les odeurs à la source. Ils ciblent un large éventail de milieux (CHR, tertiaire, médical, crèches, établissements scolaires, collectivités, lieux publics, etc.).



## INFO!

Green Care Professional a renouvelé son partenariat avec le Bocuse d'Or pour la période 2023-2025.

Ce qui consiste à fournir des produits d'hygiène et d'entretien tout au long des épreuves de ce concours exigeant dans l'univers de la gastronomie de haut vol. La marque de Werner & Mertz, porteuse d'une double certification avec l'Écolabel européen et Cradle to Cradle, témoigne ainsi, auprès des chefs et de la restauration en général, de l'importance de travailler dans un contexte sain, respectueux de l'environnement et des hommes. Ce volet essentiel devrait aller de pair avec la traçabilité et la qualité des matières premières dont les professionnels de la cuisine nourrissent leurs discours depuis des années.



## Le nettoyant toutes surfaces ultraconcentré Eleïs TS

Conçu par Prosens, ce produit Écocert contient 98,7 % d'ingrédients d'origine naturelle et des agents de surface sur base végétale. Sa formule est biodégradable à 96 % en 28 jours (OCDE 302B). Polyvalent, il peut être utilisé sur des surfaces vitrées, des miroirs, des pare-brise, du mobilier... ou sur tout type de sols lavables, durs ou souples. Destiné à tout secteur d'activité (collectivités, hôtellerie, industrie et milieu alimentaire), Eleïs TS est ultraconcentré, sa dilution allant de 0,04 % (soit 2500 seaux de cinq litres) à 0,4 % (soit 2500 sprays de 500 ml). De fait, Prosens précise que cette concentration limite l'empreinte carbone sur le transport, lequel génère jusqu'à 54 fois moins d'émissions d'équivalent de CO2 au regard d'un nettoyant vitres et surfaces prêt à l'emploi. L'économie de déchet plastique est quantifiée à 6,5 kg pour un flacon de 1 litre et 16 kg pour un bidon de cinq litres. Il est disponible en bidon de cinq litres, en flacon doseur d'un litre rechargeable et également en flacon spray vide 500 ml de dilution sérigraphié Eleïs TS équipé d'une buse spray bleue.



## ZOOM

## AIR LABEL SCORE... POUR MIEUX RESPIRER!

Cette certification internationale est destinée à identifier les produits les moins émissifs dans l'air intérieur. Chaque composé organique volatil émis par le produit est analysé, quantifié séparément et obtient un score allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions) au regard des 125 recommandations, normes, réglementations nationales et internationales retenues pour cette évaluation. La base de la méthodologie consiste à donner au produit la note de la substance le composant ayant obtenu la moins bonne note.





## LA PAROLE À

### Sophie Defer,

responsable marketing chez Hygiène & Nature

« Bien qu'ils soient coûteux, les labels sont constitutifs de notre offre produits. »



L'obtention de labels environnementaux va de pair avec un investissement financier en termes d'approvisionnement de matières spécifiques, généralement plus chères, comme de coût de l'organisme de certification; c'est également

un investissement humain. Les certifications sont conditionnées à des audits des produits mais aussi des sites de production. Avec le nouveau référentiel Écocert, donc dans sa version 6, il est désormais obligatoire de soumettre les produits à des tests de performance, ce qui nécessite l'intervention d'un organisme testeur agréé au frais du fabricant. Toutefois, le fait de proposer des produits certifiés à notre gamme fait partie de notre raison d'être chez Hygiène & Nature. Dès que nous travaillons sur un nouveau produit nous privilégions la piste de la certification.



### À RETENIR

Le référentiel Écocert autorise des substances actives désinfectantes sous certaines conditions. Ainsi l'éthanol, l'acide lactique, le peroxyde d'hydrogène et l'acide acétique doivent être d'origine naturelle. L'acide peracétique et l'acide glycolique peuvent être d'origine naturelle ou synthétique. Leur éventuel stabilisant peut être d'origine naturelle ou synthétique, dans ce cas, sa fonction doit être prouvée. Source : Écocert Greenlife



### La solution d'Hygiène & Nature pour les surfaces métalliques

Inox, acier, chrome, aluminium... sans agresser les surfaces ou les objets, Net'Inov V nettoie, dégraisse, apporte un film hydrophobe durable et fait briller en une seule opération. Ce prêt à l'emploi agit sans laisser de traces ou de rayures sur les saletés tenaces, les graisses (même cuites), la poussière, les salissures, les traces de doigts et est particulièrement recommandé pour les hottes, les gazinières, les plaques de cuisson et autres ustensiles. Il peut aussi être utilisé sur des surfaces lavables telles que les plastiques lamifiés, l'émail, la céramique, la faïence. Sans silicone, ses ingrédients sont à 99,9 % d'origine naturelle et il répond aux exigences du référentiel Écocert Ecodétergent.

# ECOWAY

## UN DUO PROBIOTIQUE POUR UNE PERFORMANCE GLOBALE

### GLOBALFLOW

NETTOYANT PROBIOTIQUE  
MULTI-USAGES  
CONCENTRÉ SANITAIRES



### MULTIFLOW

NETTOYANT PROBIOTIQUE  
CONCENTRÉ DÉGRAISSANT  
MULTI-USAGES



En savoir plus

HTSBIO  
LABORATORIES



## Des limites justifiées aux certifications

Certaines familles de produits ne rentrent pas dans les grilles d'appréciation des labels. « On ne peut pas chercher à verdir un désinfectant qui par définition n'est pas neutre », souligne Joséphine Copigneaux. Gaétan Rauwel ajoute : « Le règlement de l'Écolabel européen n'autorise pas la revendication de désinfection, quant au référentiel Écocert, il permet l'usage de quelques composants actifs mais insuffisamment diversifiés pour couvrir l'ensemble des applications. Le règlement biocides peut prendre le relais de ce manque car il intègre une dimension santé et environnement dans le cadre de l'obtention de l'autorisation de mise sur le marché. »

Yann Richoux, responsable expertise application chez Diversey, note que « le dégraissage bute sur le biosourcé, faute de substance très alcaline dans la nature ». Par ailleurs, « la disponibilité réduite de parfums d'origine naturelle limite la possibilité d'associer à des produits écocertifiés des odeurs rémanentes », constate Pierre-Alain Magne, responsable du développement chez Eyrein Industrie. Il ajoute : « Il ne faut confondre label et sécurité, un label ne veut pas dire qu'il n'y a pas de risque. Il y a parfois plus de contraintes qu'avec des produits conventionnels, notamment avec l'usage de certaines matières premières qui peuvent être corrosives ou inflammables. »

## Le retour sur investissement...

Le doute quant à l'efficacité des produits écolabellisés n'a plus lieu d'être, « le frein se lève facilement avec une phase de tests qui en prouve l'efficacité », témoigne Jean-François Bois, dirigeant d'UnisVert Hygiène. Toutefois, « le surcoût peut faire hésiter une entreprise de propreté qui n'a pas la possibilité de valoriser la qualité écologique du produit dans son cahier des charges, reconnaît Yann Richoux. Néanmoins, les appels d'offres publics ont obligation de favoriser les produits responsables. Les cuisines centrales des établissements scolaires demandent des produits écocertifiés pour la désinfection et le nettoyage. L'hôtellerie recherche également des certifications à associer à son image de marque, en particulier si l'établissement est porteur lui-même d'un label de type Clef Verte. »

Sophie Defer, responsable marketing chez Hygiène & Nature, confirme : « Pour les CHR et les entreprises de propreté, la demande d'écolabels est devenue plus automatique ces dernières années, notamment pour une question de protection des utilisateurs et des usagers. »

Et Gaétan Rauwel de conclure sur un constat encourageant : « De nombreux appels d'offres publics et privés demandent voire exigent des fournisseurs un engagement de responsabilité sociétale de l'entreprise. Cette évolution positive, qu'est la mise en fonction d'une RSE, est un puissant moteur pour le développement des produits écolabellisés. » ■



DF

## 3 questions à

**PIERRE-ALAIN MAGNE,**  
responsable du développement, Eyrein Industrie

« Par le passé, les labels étaient une innovation, aujourd'hui, ils sont devenus la norme. »

### Quel regard portez-vous sur l'évolution de la labellisation ?

Eyrein Industrie est un historique de la démarche ! Nous y travaillons depuis près de vingt-cinq ans et y avons beaucoup investi financièrement et en temps. Il faut en effet rechercher des matières premières, reformuler les produits, demander les homologations, adapter les techniques commerciales. Il est vrai qu'au début les solutions répondaient à la case écologie mais moins à l'efficacité ! L'amélioration des ingrédients a totalement changé la donne.

### Que représente à présent cette offre dite alternative ?

C'est 40 % de notre catalogue. Il faut néanmoins conserver des produits conventionnels. Nous sommes en mesure de répondre à 80 % des besoins en écologique, le bémol concerne les remises en état qui réclament de la chimie conventionnelle. Dans une chambre froide, le dégraissage avec un produit labellisé implique de vider le local, de couper la réfrigération et d'attendre la remontée de la température, autant d'opérations dont on peut se passer en conventionnel... Nous avons choisi de fédérer dans notre gamme Innovey nos produits labellisés, Écocert et Écolabel européen. Le premier, si l'on schématise, est axé sur l'amont du produit, les ingrédients d'origine naturelle ;

et le second sur l'aval, soit l'impact environnemental. Nous sommes également très attentifs aux composés organiques volatils, et là le système de notation Air Label Score est intéressant, en particulier pour les crèches et les écoles ainsi que pour l'agent qui fait le ménage dans une chambre d'hôtel.

### Comment voyez-vous l'avenir sur ce segment ?

Il nous importe d'accompagner nos clients dans leur démarche RSE. À cet égard, nous veillons à l'accessibilité des prix de l'offre labellisée. L'augmentation des volumes des composants en minore le coût, l'autre levier étant la concession sur les marges. Les labels sont contraignants, leurs référentiels évoluent, nous sommes challengés en permanence, mais c'est positif ! D'ici cinq ans, toutes les prestations d'entretien pourront être vertes... Ainsi, nous venons de sortir un shampoing moquette enzymatique écocertifié. Il est très efficace, conforme aux attentes du marché en termes de développement durable et respectueux des conditions de travail de l'opérateur. En résumé, sans gamme labellisée, pas de business !



### Le prêt à l'emploi dégraissant d'Idegreen pour la cuisine

Avec son parfum de pomme verte, Respect'Home Diamant s'utilise dans les collectivités, les crèches, les Ehpad, les locaux administratifs, les hôtels, les industries, le tertiaire... Simple d'emploi, c'est un puissant nettoyant alcalin très efficace sur les surfaces grasses, y compris très encrassées. Il élimine les souillures, huiles, graisses, dépôts alimentaires dans le respect des surfaces (Inox, carrelages, ciment, plastiques). Ses composants sont d'origine naturelle à 99 %, biodégradable à 100 % (selon la méthode OCDE 302 B). Fabriqué en France, il affiche le label Écocert Ecodétergent. Idegreen est une marque d'Hydrachim.



### LA PAROLE À

## Mathilde Bouteruche,

Marketing Sector Leader & Portfolio Manager, Diversey  
*« Des repères s'imposent au milieu du greenwashing. »*



Notre gamme Sure a été lancée il y a trois ans, elle est certifiée Cradle to Cradle et EU Flower. Nous avons souhaité souligner ces critères incontestables et différenciants dans un contexte de greenwashing. Il est important d'apporter des repères au milieu de la multiplicité des logos,

vis-à-vis du grand public et des acheteurs côté professionnel. Cette démarche s'accompagne de la remise à plat de la charte graphique de Sure et d'une campagne de communication digitale sur le nettoyage durable intitulée More than Green. Celle-ci s'appuie sur les solutions proposées par Diversey à ses clients comme notre gamme Sure, nos nouvelles poches de produits concentrés SafePack ou nos disques de nettoyage sols Twister. Dans ce cadre, nous avons également édité un livre blanc intitulé *Les Différentes nuances de vert dans le nettoyage et l'hygiène.*



### INFO !

Le label Écocert Ecodétergent à base d'ingrédients biologiques implique la présence de 10 % minimum d'ingrédients biologiques sur le total des ingrédients du produit fini (rapport massique). Le label Écocert Ecodétergent ne demande pas d'ingrédients biologiques. Le référentiel Écocert autorise l'utilisation des gaz propulseurs suivants : air, azote, oxygène, dioxyde de carbone, argon. Source : Écocert Greenlife



**PROsens**  
 PROPRETÉ ET ÉCOLOGIE DANS LE BON SENS



votre sécurité, notre priorité !

### Une chimie verte qui respecte l'Homme et l'Environnement

- ▶ Gamme **Ecocert**
- ▶ Origine **naturelle**
- ▶ Impact environnemental **limité**



[www.prosens.pro](http://www.prosens.pro)



**LA PAROLE À**

**Gaétan Rauwel,**

directeur scientifique et stratégie produits chez Sodel  
 «Les certifications environnementales sont adossées à l'engagement RSE qui fédère l'entreprise.»



Sodel, via sa marque Exeol, comporte un portefeuille riche de 51 références relevant tant de l'Écolabel européen que de l'Écocert, soit environ 10 % de la gamme. Celle-ci est le fruit d'une expertise ancienne que nous avons refondée récemment, en particulier en renouvelant la gamme

des désinfectants. L'obtention de ces certifications concrétise notre engagement ASAP en matière de responsabilité environnementale, l'acronyme signifiant «As sustainable as possible», soit aussi durable que possible. C'est aussi un acte fédérateur pour les salariés de l'entreprise. Nous répondons ainsi à une demande du marché et donnons un sens positif à notre métier.



**INFO !**

L'attribution du label écologique européen à un produit donné est associée à un numéro d'enregistrement, celui-ci doit figurer sur le produit en plus du logo. Ce numéro – de format EU Ecolabel : FR-X/YYY/ZZZ – donne des indications sur l'organisme compétent (OC), sur le groupe de produits (YYY), et enfin sur le numéro de titulaire délivré par l'OC (ZZZ).



**Les têtes de spray deviennent recyclables**

Engagé dans une économie circulaire avec sa gamme Green Care Professional, Werner & Mertz va au-delà des produits durables en continuant d'innover en termes de recyclage des emballages. Avec ces têtes de spray mono matière en plastique, l'industriel franchit une nouvelle étape puisque cet élément devient recyclable et ce à l'issue d'une mise au point complexe. En effet, une dizaine de pièces sont nécessaires à la réalisation d'une tête de spray, de fait onéreuse, mais non recyclable et non valorisable si ces pièces sont hétérogènes quant aux matières dont elles sont faites. «C'était un vrai point noir, indique Joséphine Copigneaux, de Werner & Mertz France. Nous sommes très fiers de cette avancée qui s'inscrit dans nos valeurs. D'autant plus que les sprays sont associés aux produits prêts à l'emploi qui représentent un volume considérable.»

# IDEGREEN®

Fabrication Française

## PLUS DE 60 RÉFÉRENCES DANS LA GAMME IDEGREEN

UNIVERS SANITAIRE
UNIVERS SURFACE

UNIVERS CUISINE
UNIVERS LINGE

**+ DE 73%**  
DES PRODUITS IDEGREEN SONT CERTIFIÉS

**+ DE 26%**  
DES PRODUITS IDEGREEN SONT CERTIFIÉS

**LES PRINCIPES FONDAMENTAUX**

- PROTÉGER notre planète et ses ressources
- INFORMER le consommateur
- RÉDUIRE les rejets et les déchets inutiles

**NOTRE ENGAGEMENT VERT**

Produits certifiés

La garantie qualité et performance

Contact alimentaire<sup>(2)</sup>

Emballages Recyclables et/ou Rechargeables<sup>(3)</sup>

Formules biodégradables  
Formules testées selon l'OCDE adaptées au produit.<sup>(4)</sup>

Retrouvez tous les produits de la gamme sur notre site Internet

**HYDRACHIM** ZA du piquet, 35370 ETRELLES - FRANCE  
Tél : +33 (0)2 99 96 80 08  
www.hydrachim.fr

<sup>(1)</sup> Détergent certifié par Ecocert Greenlife selon le référentiel Ecocert «Ecodétergent» disponible sur <http://detergents.ecocert.com>  
<sup>(2)</sup> Produit autorisé à des usages domestiques (produits pour collectivités), conforme à la législation relative aux produits de nettoyage du matériel pouvant se trouver en contact de denrées alimentaires.  
<sup>(3)</sup> Pour cette utilisation, rinçage obligatoire; (Arrêté du 08/09/1999 modifié le 19.12.2013).  
<sup>(4)</sup> Emballages majoritairement recyclables.  
<sup>(5)</sup> Toutes nos formules sont testées selon l'OCDE 302 B / 302 C : Elle est employée pour déterminer la biodégradabilité inhérente.

## Votre partenaire en santé environnementale !

### UNE CHIMIE VERTE 100% FRANÇAISE

Avec la marque PROsens®, le Laboratoire Science et Nature met à profit toute l'expérience acquise depuis 1972 sur le marché de la détergence écologique pour proposer des produits efficaces, économiques, respectueux de l'environnement et de leurs utilisateurs.



#### DES PRODUITS SÛRS :

**Innovants, efficaces, économes et empreints de sécurité**, les produits PROsens® sont élaborés à partir de nos propres formules et conçus avec des ingrédients rigoureusement sélectionnés pour préserver l'environnement et l'utilisateur.

#### UN LABORATOIRE NOVATEUR :

Les matières premières sont sélectionnées selon 3 exigences : **efficacité, innocuité et biodégradabilité**. Eco-conçus, les produits PROsens® sont formulés à base de matières premières facilement renouvelables, cultivées en Agriculture Biologique et biodynamique.

#### UNE CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE :

Sur le Domaine du Laboratoire Science et Nature, **la préservation de l'écosystème** est au cœur des actions : une unité de production de type HQE, 100% d'énergie verte intégrant le solaire, l'éolien et la biomasse, maintien de la biodiversité - espèces végétales et animales protégées.



**LA SÉCURITÉ  
DES UTILISATEURS  
ET DES USAGERS  
RESTE NOTRE  
PRIORITÉ**

**0%**  
PARFUM



[www.prosens.pro](http://www.prosens.pro)

contact@prosens.pro - +33 (0)5 49 74 63 20

PROSENS®, la marque de produits d'entretien professionnels du Laboratoire Science et Nature



DR

**GESTION OBLIGATOIRE DES BIODÉCHETS**

# L'échéance impossible du 1<sup>er</sup> janvier 2024

Les mailles du filet se resserrent au fil des années. Dès le 1<sup>er</sup> janvier 2024, le législateur a prévu que tout déchet organique devra s'intégrer dans un processus de tri, de collecte et de valorisation. Un objectif qui ne sera pas atteint, mais qui a le mérite de bousculer les producteurs de déchets – professionnels ou collectivités – et de voir se mettre en place des solutions intéressantes.

« **L'**idée de créer, avec mon mari, une entreprise dans le secteur des déchets, et plus particulièrement des biodéchets, est née en 2020. Nous avons découvert la technologie de déshydratation thermique que nous avons souhaité exploiter et optimiser auprès des différents producteurs présents autour de nous. C'est ainsi que nous sommes devenus distributeur exclusif de la marque coréenne GAIA 21 – leader mondial – dont la gamme de déshydrateurs permet de traiter de 30 kg à deux tonnes par jour. C'est une technologie 100 % coréenne, développée depuis trente ans, dont les performances n'ont pas été véritablement concurrencées à ce jour, détaille Ludivine Blanc, présidente de la société marseillaise Valwast spécialisée dans le traitement et la valorisation des déchets organiques. Tous nos déshydra-



**INFO !**

L'étape ultime du traitement des déchets organiques passe par une valorisation qui peut être énergétique – en produisant de la chaleur ou de l'électricité – ou biologique.

teurs sont par ailleurs équipés des moteurs triphasés français de la marque SEW. »

Le principe de la machine est simple: les déchets, qui sont déposés dans un bac en Inox, sont brassés en permanence, chauffés à 150 °C pendant plusieurs heures (cinq à vingt heures selon les modèles de déshydrateurs), pour produire, en fin de processus, jusqu'à 80 % d'eau et 20 % d'une matière sèche hygiénisée valorisable. À noter par ailleurs que ces appareils utilisent un système de chauffage par bains d'huile pour réduire les coûts énergétiques de fonctionnement. Le cycle de déshydratation produit en moyenne 80 % d'eau propre et saine – jusqu'à 90 % pour certains déchets – qui pourra être récupérée et utilisée pour l'arrosage ou le lavage. Un bénéfice induit loin d'être négligeable, qui peut encore être valorisé en connectant à un dispositif de récupération des eaux de pluie par exemple.

## Le débouché du lombricompost

La matière sèche produite peut, quant à elle, être collectée et valorisée par des partenaires de Valwast qui vont l'utiliser pour produire du lombricompost. « Nous avons développé cette solution parfaitement adaptée à la métropole marseillaise. La matière organique produite par les lombrics est sept fois plus riche que le compost classique. Avec cet amendement organique, les cultures sont plus résistantes face aux maladies et aux parasites et moins gourmandes en eau. Nous avons suivi une formation sur le lombricompostage urbain, à Lyon, en 2020, et avons mis en place une plateforme dans le XI<sup>e</sup> arrondissement de Marseille, qui permet une valorisation de proximité et un débouché local en fournissant par exemple les horticulteurs de la périphérie. Nous sommes dans une logique de prise en charge globale de gestion des biodéchets mais également de partenariats en proposant des plateformes de valorisation mutualisées, au plus près des producteurs. Les volumes à traiter sont énormes. Nous pouvons imaginer par exemple d'installer une machine de grande capacité dans une zone d'activité où la collecte des déchets organiques pourrait se faire au porte-à-porte avec des véhicules électriques », envisage la dirigeante de Valwast qui milite pour une approche la plus locale possible de cette filière. L'entreprise marseillaise, distributeur exclusif de ces machines dans l'Hexagone, mais également prestataire d'un service global de collecte et valorisation, est déjà engagée dans un développement au-delà de la métropole marseillaise. La nécessité de mettre en place des circuits courts locaux est un prérequis.



### INFO!

La loi Agec (Antigasillage pour une économie circulaire) du 10 février 2020 prévoyait, dès 2023, l'obligation de tri pour tous les professionnels produisant plus de cinq tonnes par an (100 repas par jour en restauration collective). Le 1<sup>er</sup> janvier 2014, cette obligation sera étendue aux particuliers et professionnels, sans tonnage minimal.



## LA PAROLE À

### Adèle Baumann,

directrice du bureau d'études BSPC

« Nous travaillons beaucoup sur la sensibilisation des entreprises et des collectivités. »



Les entreprises ou les collectivités que nous accompagnons sont dans des univers avec des besoins très différents, mais elles doivent toutes être vigilantes par rapport aux solutions choisies. De plus en plus

de prestataires sont présents

sur ce segment d'activité. Avant de s'engager dans un partenariat, il convient de vérifier plusieurs points réglementaires. L'entreprise est-elle enregistrée en préfecture, et habilitée à traiter les biodéchets? Fournit-elle des documents de traçabilité à ses clients? Il faut également connaître précisément les modes de traitement et de valorisation proposés et, bien entendu analyser les prix. Nous travaillons beaucoup sur la sensibilisation des entreprises et collectivités et de leurs clients pour réduire les tonnages produits, mais aussi avec les industriels de l'agroalimentaire pour évaluer avec eux les pertes générées durant les process de fabrication.



DR

## Les bactéries à la rescousse

Grâce à sa gamme de biodigesteurs la société Laor, basée à Gémenos (13), propose de traiter une large gamme de déchets organiques (y compris cellulosiques: papiers d'essuyage, contenants biodégradables) pour une réduction de 90 % sur un cycle très rapide de 24 heures. Les appareils qui peuvent traiter de deux à 500 tonnes par an utilisent un « consortium bactérien » qui va littéralement digérer la matière organique et la transformer en un substrat qui sera hygiénisé. La matière sèche ainsi produite (15 % du volume initial de biodéchets) retournera au sol sous forme de compost de surface ou en mélange avec des déchets verts dans un composteur.

**Kaivac contre Covid19 :  
60 fois plus efficace pour éliminer  
les salissures et contaminants.**



### PREVENTION DES MALADIES

En première ligne pour combattre le Covid-19. Plus nous comprenons comment la maladie du Covid-19 est transférée, plus l'importance du nettoyage devient claire. Le nettoyage est la première ligne de défense contre les maladies infectieuses. Le niveau de propreté agit directement sur la santé.

### STRATÉGIE KAIVAC : MIEUX ELIMINER ET LE PROUVER

Le nettoyage est l'élimination de toutes les salissures et substances indésirables, y compris celles invisibles tels les virus et autres agents pathogènes. Kaivac prouve scientifiquement le niveau de propreté.

### KaiVac® No-Touch Cleaning™

Les systèmes Kaivac combinent automatiquement le dosage et l'injection des agents nettoyants, un applicateur moyenne pression, un système de récupération des salissures et de séchage immédiat.



www.kaivac.fr - Tél : 03 44 63 19 65

DR



**3 questions à**  
**SÉBASTIEN ROUSSEL,**  
directeur Île-de-France, Moulinot  
*« Le compostage est le premier  
métier de Moulinot. »*

### Comment sont valorisés les restes alimentaires que vous collectez ?

Une fois collectés, les déchets sont « hygiénisés », en les soumettant pendant une heure à une température de 70 °C. Il s'agit d'une obligation européenne visant à détruire les pathogènes, E. coli ou salmonelles. Cette « soupe » est ensuite envoyée en camion-citerne vers des méthaniseurs agricoles. Elle vient compléter la matière qui produira un gaz 100 % vert et local. Le produit restant, le digestat, est ensuite analysé et épandu sur des parcelles agricoles comme fertilisant organique.

### Vous n'avez pas fait le choix du compostage ?

Le compostage a été le premier métier de Moulinot, puis nous nous sommes aussi tournés vers la méthanisation pour des raisons liées aux exutoires. Le compost doit être de bonne qualité, c'est pour cela que nous faisons actuellement des tests pour utiliser le digestat des résidus de méthanisation. Le problème est aussi économique et logistique. L'Île-de-France pourrait produire 1,5 million de tonnes de déchets alimentaires qui donneraient 500 000 à 600 000 tonnes de compost. La question sera alors d'écouler de tels tonnages.

Nous collectons chaque année 20 000 tonnes de déchets alimentaires et n'avons pas de débouchés pour 8 000 tonnes de compost. Bien composter suppose aussi d'alimenter régulièrement le bac, de malaxer la matière organique, mais aussi de travailler à la bonne température. Se posent ensuite des problèmes de propreté, liés à l'apport volontaire autour des composteurs.

### Quels sont partenaires pour la méthanisation ?

En Île-de-France, comme en région bordelaise ou en Anjou, nous travaillons exclusivement avec des unités de méthanisation agricole. Nous invitons d'ailleurs régulièrement les agriculteurs à découvrir nos installations et notre activité. Nos déchets organiques viennent s'ajouter aux 300 millions de tonnes de déchets agricoles qui peuvent être transformés en une énergie verte 100 % locale.



La déshydratation sur site et la valorisation de la matière organique à proximité sont nécessaires pour s'affranchir des coûts (économiques et environnementaux) liés au transport.

### Moulinot s'installe à Bordeaux et à Angers

Moulinot, entreprise de l'économie sociale et solidaire, créée à Stains (93) en 2013 par Stéphane Martinez, n'a cessé de se développer, dans un secteur d'activité balbutiant. La société, qui emploie plus de 120 salariés et dispose de deux sites de prétraitement des biodéchets à Stains et à Réau (77), s'étend dans l'Hexagone avec l'implantation d'un site à Angers début 2024, et un autre à Bordeaux depuis 2023. « Nous avons pour vocation d'ouvrir entre cinq et sites pour accompagner les producteurs de restes alimentaires au plus près de leurs activités et assurer la valorisation, exclusivement avec des agriculteurs. Cette passerelle entre producteurs urbains et agriculteurs est très importante dans le modèle mis en place par Moulinot », commente Sébastien Roussel, directeur Île-de-France de la société.

### Pas de séance de tri de rattrapage

Historiquement, le développement de l'entreprise s'est construit autour de restaurateurs et de grands clients dans Paris intra-muros puis en Île-de-France (Elior, Sodexo, Ville de Paris, Syctom, APHP, etc.). Aujourd'hui, avec l'ouverture d'une ligne de traitement des produits emballés sur le site de Réau, les clients producteurs se recrutent aussi plus dans l'industrie, la distribution alimentaire ou la logistique, avec l'ouverture d'une ligne de traitement des produits emballés. Pour les responsables de Moulinot, la formation et la sensibilisation des clients doivent être systématique : formation au tri, sensibilisation sur le devenir du déchet, conseil sur la façon de collecter, sur le choix des conteneurs, sur le stockage... sans oublier la qualité du tri initial car contrairement aux plastiques, cartons et verres, les déchets organiques ne permettent pas une séance de tri de rattrapage sur un convoyeur. D'où le choix d'un sac transparent pour collecter les biodéchets et détecter les erreurs de tri. ■



### ZOOM SUR

### DES COLLECTIVITÉS GLOBALEMENT À LA TRAÎNE

Côté collectivités, les besoins s'expriment encore très modestement, même si certains bons élèves, comme les communes de l'Est de Paris et ses 400 000 habitants, font appel à Moulinot pour la sensibilisation des ménages et la collecte en porte-à-porte sur plus de 22 000 adresses. Pas de raz-de-marée en vue, malgré l'échéance imminente du 1er janvier 2024 fixée par la loi Agéc. Entre quelques gros acteurs du monde alimentaire qui « font l'autruche » et d'autres producteurs de déchets organiques pas vraiment au courant, les professionnels estiment qu'à peine 25 % des entreprises réalisent ce tri correctement, les incinérateurs brûlant encore ces déchets qui comprennent pourtant par nature 70 % d'eau ! La cause n'est pas perdue pour autant. Des grandes enseignes jouent le jeu et font de la gestion de leurs biodéchets un marqueur de leur politique RSE.





La société Moulinot a développé depuis déjà plusieurs années un réseau de collecte avec valorisation agricole de proximité.

DR



## LA PAROLE À

### Nelly Schroll,

responsable du développement et marketing, Recybio  
 « La collecte des biodéchets nécessite une organisation particulière. »



La société Recybio – filiale du groupe familial Schroll (640 salariés, 145 M€ de CA) – qui compte aujourd'hui une quinzaine de salariés a été créée en 2012 à Molsheim (67). Nous couvrons l'Alsace, la Lorraine et le Territoire de Belfort et prenons en charge tout type de déchets organiques

issus de la restauration, de l'industrie agroalimentaire ou des collectivités. Nous collectons avec des camions à hayon ou à ordures ménagères (BOM) selon les volumes et le type de matériel en place. Nous distribuons dans toute la France du matériel de précollecte à destination des ménages (sacs kraft et bio-seaux) ainsi qu'un modèle de conteneur de point d'apport volontaire, Le tube d'une capacité de 500 à 1 200 litres en version aérienne et semi-enterrée. La collecte sélective des biodéchets nécessite une organisation particulière tant auprès des entreprises que des ménages. Nous proposons des solutions qui réduisent au maximum les manipulations des biodéchets.

# r-MicronQuick

La lavette non tissée recyclée\*

qui associe durabilité, performance

et éco-responsabilité.

- 100% microfibres ultrafines, technologie brevetée
- Durable jusqu'à 420 lavages
- Résultat sec et sans trace en un seul passage
- Enlève jusqu'à 99,99% des bactéries\*\* et virus \*\*\*



MICRONFIBRE  
32  
PUISSANCE DE NETTOYAGE



LOVE IT CLEAN  
JUSQU'À 70% DE  
MATÉRIEL RECYCLÉ



ENLÈVE LES VIRUS  
JUSQU'À 99,99%\*\*\*

www.vileda-professional.fr

Quand l'hygiène s'associe à l'écologie.

\* Contient jusqu'à 70% de Polyester recyclé.  
 \*\* Testé avec P. aeruginosa & S. aureus sur une surface en vinyle par un laboratoire tiers.  
 \*\*\* Testé avec le coronavirus bovin sur une surface en vinyle par un laboratoire tiers.






**LA PAROLE À**

**Dominique Six,**

Premier adjoint au maire de Niort  
*« Sur les 192 kg/hab./an d'ordures ménagères collectées, 30 % sont des déchets organiques. »*



L'agglomération met à disposition, depuis déjà plusieurs années, des composteurs individuels, et développe en parallèle l'installation de composteurs collectifs. Nous sommes accompagnés dans cette démarche par une association et

un maître composteur. Nous collectons en porte à porte sur deux communes pour les fermentescibles, et envisageons de tester des points d'apport volontaire. Nous avons par ailleurs deux filières de méthanisation avec hygiénisation des biodéchets. Sur les 192 kg/hab./an d'ordures ménagères collectées, 30 % sont des déchets organiques, 14 % des plastiques et encore 4 % du verre, malgré les points d'apport volontaire. Si nous parvenons à extraire les biodéchets de cette collecte, comme nous l'envisageons, nous optimiserons de façon très significative la gestion des ordures ménagères ainsi que leur traitement.



**À RETENIR**

**Bien stocker et bien collecter**  
 Les déchets organiques imposent quelques règles rigoureuses en matière de stockage et d'enlèvement. Les biodéchets doivent être stockés en intérieur de préférence et collectés au moins une fois par semaine s'ils sont conservés à une température de 12/13 °C. En fonction du type de déchets, des règles particulières doivent également être appliquées pour éviter des contaminations croisées. Une attention toute particulière doit également être apportée aux conteneurs. Les biodéchets étant très lourds, les bacs à deux roues utilisés pour leur collecte ne doivent pas excéder 120 ou 240 litres. Dans la grande distribution, où la densité des déchets est généralement plus faible, des bacs 400 litres avec quatre roues sont préconisés s'ils ne soient pas trop remplis.



**L'Alsace en pôle position**

À l'instar de la mairie de Colmar, certaines collectivités alsaciennes vont mettre en place des bacs de 120 ou 240 litres, à destination des ménages et des petits producteurs, qui seront collectés au moins une fois par semaine, d'autres communes prévoyant des points d'apport volontaire. Dans les hypercentres, à Strasbourg notamment, des solutions de collecte à vélo cargo plusieurs fois par semaine sont proposées par des prestataires comme Green Phoenix. Ces solutions contribuent à alimenter des filières de méthanisation ou de compostage, même si ces déchets sont difficilement transférables vers une unité de méthanisation agricole. Les biodéchets ont besoin d'être valorisés en circuit court et les solutions à mettre en place peuvent être onéreuses et contraignantes.



**ZOOM SUR**

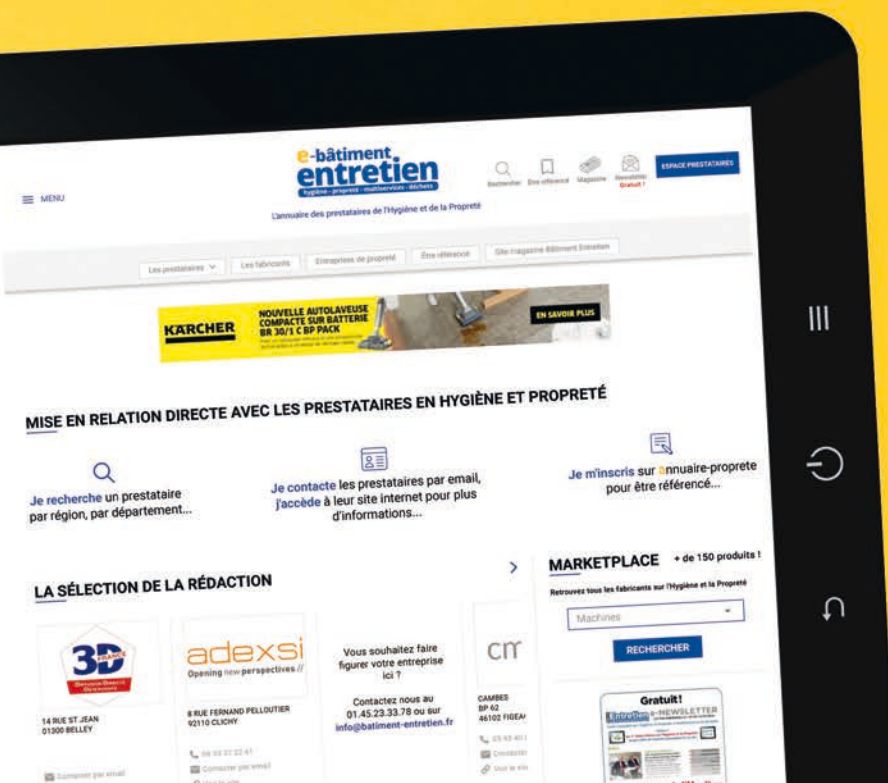
**RÉDUIRE LES DÉCHETS À LA SOURCE**

Alors que la Commission européenne envisage d'imposer une réduction de 30 % des déchets alimentaires d'ici 2030, la start-up Impulse, créée en 2018, propose d'aider les enseignes alimentaires (restaurants, boulangeries, traiteurs, restauration rapide, etc.) à optimiser leurs productions grâce à l'intelligence artificielle. L'outil permet ainsi de prévoir les commandes ou les consommations en intégrant de nombreux facteurs (période de l'année, météo, événements sportifs, trafic, etc.) et ainsi commander au plus juste les matières premières nécessaires.

**La solution pour les collectivités est dans Le tube**

Déjà expérimenté et déployé dans plusieurs collectivités alsaciennes, le matériel baptisé Le tube (aérien ou semi-enterré) est spécialement conçu pour la collecte en point d'apport volontaire des déchets organiques. Le fût, équipé d'une trappe ou d'un tambour de remplissage est 100 % étanche. Le tube est vidé sur le principe de l'échange. L'espace au sol est limité, aucun rongeur ne peut avoir accès aux biodéchets et aucun déchet n'est manipulé directement sur la voie publique.

**Avec  
annuaire-proprete.fr  
trouvez le  
bon prestataire!**



- Trouvez une Entreprise de Propreté près de chez vous
- Contactez un Distributeur
- Découvrez tous les produits et machines sur le marché

Si vous souhaitez faire figurer votre entreprise dans cet annuaire, merci de nous contacter au **01 45 23 33 78** ou à **info@batiment-entretien.fr**

## Quoi de neuf? Que proposent les fabricants?



### ACTION PIN

# Nouvelles gammes, nouvelle image, pour Le Vrai Professionnel!

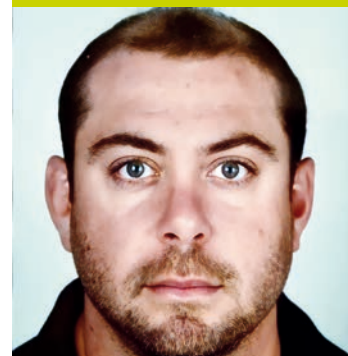
Dès le 2 janvier 2024, Action Pin repositionne l'ensemble de ses gammes sous un même nom: Le Vrai Professionnel.

**L**e fabricant de produit d'hygiène et de nettoyage Action Pin, basé à Castets, dans les Landes, vient de procéder à un repositionnement de l'ensemble de ses gammes – professionnelle et grand public – sous sa marque historique Le Vrai Professionnel. « Dès le 1<sup>er</sup> janvier, l'ensemble de nos produits, soit un peu plus de 150 références, vont se décliner sous une seule et même marque: Le Vrai Professionnel, et sous un nouvel habillage. Il était nécessaire de simplifier, de bien séparer nos deux grands marchés, mais également de replacer nos technologies uniques au centre de notre offre: enzymes + terpènes, savons résiniques ou encore la technologie biocides + terpènes », énumère Anthony Marcati, le responsable commercial hygiène d'Action Pin, qui insiste par ailleurs sur la spécificité et le savoir-faire historiques associés à la chimie des terpènes.

### Une palette la plus large possible

Cette remise à plat complète du catalogue ne se limitera pas à la seule évolution du nom, des logos ou de l'habillage visuel. C'est toute la stratégie commerciale qui va être impactée et dynamisée avec Le Vrai Professionnel. Au sein de l'offre professionnelle, deux nouvelles gammes « Médical » et « Babies & Kids » - vont être commercialisées, et bénéficier d'un accompagnement dédié. Des nouveautés présentées aux clients professionnels par un commercial spécialement associé à chacun de ces segments. « Nous souhaitons également muscler notre offre dans le domaine de l'hôtellerie-restauration en étant en mesure, dès 2024 de proposer une palette la plus large possible de spécialités qui s'inscrivent dans la démarche HACCP et dédiées à la cuisine. Nous avons la chance de disposer en interne d'un laboratoire R&D et d'outils de production très performants », conclut le responsable commercial d'Action Pin. L'industriel landais qui prévoit de basculer complètement dans cette nouvelle offre dès le 2 janvier, profite des derniers mois de l'année pour présenter cette évolution aux distributeurs et aux clients qui ne font que conforter le tournant qui s'opère. ■

<https://www.action-pin.fr/>



### 3 questions à

**ANTHONY MARCATI,**  
responsable commercial  
hygiène Action Pin

#### QUE REPRÉSENTE ACTION PIN AUJOURD'HUI?

Action Pin est devenue un acteur majeur de la chimie verte en France grâce à son savoir-faire de formulation et sa connaissance des dérivés du pin proposant des produits à l'efficacité unique et plus durable.

#### COMMENT SE SITUE LA PARTIE HYGIÈNE?

Il s'agit d'une activité qui ne cesse de progresser et dont nous souhaitons doubler le chiffre d'affaires d'ici quatre ans. Les changements importants, que nous mettons en place, et une plus grande segmentation de l'offre vont nous y aider.

#### ALLEZ-VOUS EN PROFITER POUR FAIRE ÉVOLUER LES CONDITIONNEMENTS?

Bien sûr! Nous allons pouvoir confirmer notre engagement vers de nouveaux emballages en plastique, comme le demande la loi Agec. Mais c'est aussi l'occasion pour nous de travailler sur de nouvelles alternatives, et notamment d'augmenter la part du plastique recyclé dans nos emballages.

**UNGER**

**DEUX NOUVEAUX PRODUITS DURABLES SIGNÉS UNGER**

Unger propose deux nouveaux produits certifiés durables pour le nettoyage classique des vitres : le caoutchouc Green Label et la raclette Green Label. « La raclette Green Label est le premier outil au monde pour le nettoyage classique des vitres à être certifié durable. Le manche et le rail en S par le C2C Certified Material Health Certificate Argent, le caoutchouc de la raclette par le FSC », note le fabricant dans un communiqué. En combinaison avec une perche télescopique, la nouvelle raclette Green Label s'enclenche fermement sur le cône de sécurité ErgoTec, de sorte qu'il n'y a aucun risque de torsion ou de chute. Le caoutchouc Green Label (disponible en 25, 35, 45, 55 et 106 cm) est quant à lui fabriqué à partir d'une matière première naturelle certifiée FSC, de la plus haute qualité, et glisse rapidement sur les surfaces vitrées. Il passe sans laisser de traces et en profondeur grâce à ses bords vifs, en toute saison et à presque toutes les températures grâce à sa dureté Shore moyenne.  
[www.ungerglobal.com/fr](http://www.ungerglobal.com/fr)



**EAUZONNET UNE SOLUTION D'EAU OZONÉE POUR LE LINGE ET LES SURFACES**

Nouveau venu dans l'univers de l'hygiène et de la désinfection, le système de production – soit deux modèles O3BEST6 et O3BEST12 – d'eau ozonée, proposé par la start-up lyonnaise Eauzonnet, s'adresse aux professionnels du nettoyage pour l'entretien des sols et des surfaces et aux spécialistes de l'entretien du linge. Le générateur mural, compact, polyvalent et facile à installer, produit une solution qui permet de nettoyer et de désinfecter les surfaces sans utiliser de produits détergent ou désinfectant. Les générateurs d'eau ozonée Eauzonnet permettent une pulvérisation directe (modèles sprays portables) ou une production d'eau ozonée depuis un raccordement sur une arrivée d'eau (modèles muraux) pour remplir seaux, pulvérisateurs, matériels de nettoyage ou alimenter des lave-linge.  
[www.eauzonnet.com](http://www.eauzonnet.com)

**KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL**

**SCOTT CONTROL 6626 : CHAMPION DE LA RÉSISTANCE À L'ÉTAT HUMIDE !**

Kimberly-Clark Professional propose de nouveaux essuie-mains papier roulés Scott Control, les 6626, extra-résistants et développés spécifiquement pour les environnements où l'hygiène au travail et la propreté des sanitaires sont une priorité. Ils conviennent ainsi parfaitement au lavage fréquent des mains dans des environnements très exigeants et difficiles, tels que les sanitaires des lieux à fort trafic (centres de santé, bureaux, Horeca, collectivités, écoles, parcs d'attractions, sites de transports, etc.) et les environnements industriels (ateliers, entreprises, entrepôts, industries, etc.). Dotés d'une grande capacité avec des rouleaux de 300 mètres pour 1200 formats, et composés à 100 % de fibres recyclées, ces nouveaux essuie-mains roulés bénéficient en effet de la propriété de résistance la plus élevée à l'état humide (GMT humide1) par rapport aux principaux produits concurrents du marché et se révèlent ainsi être les plus solides.  
[www.kcprofessional.com/](http://www.kcprofessional.com/)



**Evadis**  
intelligent systems

**GAMME QUARTZ**

**NOUVEAU**

Gamme complète de distributeurs compatibles avec nos consommables ecolabel (essuyage papier, savons liquides et mousses)

www.mphygiene.com  
contact@mphygiene.com  
Tél : +33(0)4 76 33 76 00

# Quoi de neuf? Que proposent les fabricants?

## SOLVAY

### UNE DÉSINFECTION EFFICACE ET DURABLE

Face aux nouveaux défis sanitaires, les professionnels de l'hygiène et de la propreté attendent des solutions innovantes pour une désinfection efficace et durable des surfaces. Pour répondre à ces attentes, le groupe Solvay a développé Actizone, une technologie innovante reposant sur la combinaison unique d'actifs biocides, de tensioactifs et de polymères en solution aqueuse pour une action trois en un sur les surfaces. Un nettoyage efficace et sans résidu pour une brillance optimale; une destruction rapide des germes\* dont les virus de la grippe et de la Covid-19; une protection durable contre les germes, jusqu'à 24 heures\*\*. Les principes actifs d'Actizone maintiennent la surface désinfectée entre deux nettoyages (ou pendant 24 heures).

[www.solvay.com](http://www.solvay.com)

\*Tests avec Actizone® F5 sur bactéries (Escherichia coli, Enterococcus hirae, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus: EN 13697, EN 16615), levure (Candida albicans: EN 13697, EN 16615) et virus enveloppés (virus de la vaccine, virus de la grippe A H1N1, coronavirus Sars-CoV-2: EN 16777). \*\*Tests avec Actizone™ F5 sur bactéries (Escherichia coli, Enterococcus hirae, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus) et levure (Candida albicans) selon le standard BSI PAS 2424.



## FIMAP

### EMX : INNOVATION ET EFFICACITÉ EN PETIT FORMAT

Avec son dernier modèle d'autolaveuse accompagnée à batterie EMX, le fabricant italien Fimap a voulu frapper fort en offrant aux professionnels une machine à la fois très modulable et productive pour couvrir l'ensemble des besoins, mais également dotée des équipements écologiques les plus innovants, à l'image du système Aqua, développé par le fabricant italien, et qui permet de réduire l'empreinte carbone de la machine de 30 % tout au long de sa vie et de nettoyer sans chimie 90 % des environnements auxquels elle est destinée. L'EMX est également équipée d'un filtre Hepa et du système de surveillance à distance FFM. Proposée en neuf versions l'EMX offre une largeur de travail comprise entre 430 mm et 510 mm avec une productivité théorique de 2040 m<sup>2</sup>/h. Cette machine qui peut être équipée d'une brosse à disque, de brosses à rouleau ou d'un tampon orbital, est proposée avec une batterie Li-ion qui assure jusqu'à quatre heures d'autonomie de travail. L'EMX possède également des réservoirs en plastique recyclé traditionnels, pour garantir un produit qui a généré moins de CO2 dès la phase de production.

[www.fimap.com](http://www.fimap.com)

## HAKO

### CITYMASTER 2250 : LA BALAYEUSE PORTE-OUTILS DE NOUVELLE GÉNÉRATION

La nouvelle venue de la gamme Hako dans la catégorie des balayeuses de voirie de six tonnes (2 m<sup>3</sup>), la Citymaster 2250 a été conçue pour assurer un service optimal 360 jours par an, grâce à sa polyvalence. Cette machine compacte, dotée des dernières innovations en matière d'ergonomie et de sécurité, offre des performances inédites dans le domaine du balayage, mais également dans le nettoyage des surfaces grâce à son plateau de lavage, mais également dans le désherbage ou encore la viabilité hivernale. Très simple et rapide, le changement des accessoires garantit cette dimension « multifonction ». La Citymaster 2250 offre un système de balayage à deux ou trois brosses et un grand réservoir de 2 m<sup>3</sup> qui peut être vidangé grâce à une télécommande. De nombreux éléments de sécurité et d'ergonomie sont également présents sur cette machine : vue panoramique avec système de caméras à 270°, assistant de virage avec reconnaissance des usagers dans l'angle mort et alarme, unité de commande avec six touches et bouton-poussoir rotatif dans l'accoudoir.

[www.hako.fr/](http://www.hako.fr/)



## BLANCHON

### LE NEC PLUS ULTRA DE LA VITRIFICATION

Opéra est le nouveau vitrificateur parquet biosourcé à deux composants et à base de résine polyuréthane, développé et produit en France par Blanchon. Composé à 71 % d'ingrédients naturels, minéraux et biosourcés (non issus de l'agriculture biologique) dont 23 % de carbone biosourcé mesuré selon la norme NF EN 16640, ce vitrificateur a été conçu pour les lieux à fort trafic et les chantiers d'excellence. Grâce à la résine polyuréthane, la vitrification est tout à la fois suffisamment dure pour garantir une résistance maximale à l'abrasion et suffisamment souple pour amortir les chocs sans dommage. Face aux tâches, Opéra répond également aux exigences les plus élevées en matière de résistance chimique (testé selon la norme NF EN-13442).

[www.blanchon.com](http://www.blanchon.com)



## Annonces classées

### VOUS SOUHAITEZ PASSER UNE PETITE ANNONCE

Contactez Janys Sebilo : 01 45 23 33 78 ou [info@batiment-entretien.fr](mailto:info@batiment-entretien.fr)

### À VENDRE Nettoyage industriel sur un marché de niche (Rhône-Alpes)

Nettoyage industriel sur un marché de niche (hors nettoyage de locaux divers et variés). Activité réalisée sur le sud-est de la France. Leader sur son marché en Rhône-Alpes. Croissance continue depuis la création. Forte rentabilité. Structure légère. CA 2023 : 1 350 000 €.

Contacteur Bâtiment Entretien qui transmettra :  
[info@batiment-entretien.fr](mailto:info@batiment-entretien.fr) -  
Réf. : 1123-01

## À VENDRE

### Nettoyage industriel (Bouches-du-Rhône)

Nettoyage industriel avec une répartition très équilibrée des différents clients et marchés : syndicats d'immeubles, petits commerces, administratif et tertiaire divers... Entreprise positionnée sur tout type de marché sauf sur les AO publics. Des structures de direction, administratives, commerciales et opérationnelles très qualitatives et anciennes. Concurrence locale avec des sociétés de même taille sur les marchés traités. Une organisation administrative et opérationnelle très rigoureuse. Des moyens en matériel et en logistique très performants. Une année 2021 en repli mais 2022 en net regain et l'atterrissage prévisionnel de 2023 est très satisfaisant. CA 2022 : 4,20 M€.

Contacteur Bâtiment Entretien qui transmettra :  
[info@batiment-entretien.fr](mailto:info@batiment-entretien.fr) - Réf. : 1123-03

### À VENDRE Nettoyage industriel (Somme)

Nettoyage industriel dans les secteurs des copros (bailleurs syndics) de l'industrie et du médico-social. Prix de cession souhaité : 2 200 k€. CA 2023 : 3 900 k€.

Contacteur Bâtiment Entretien qui transmettra :  
[info@batiment-entretien.fr](mailto:info@batiment-entretien.fr) -  
Réf. : 1123-02

**Céder votre entreprise ? Racheter une entreprise ?  
Vendre ou Acheter du matériel d'occasion ? Recruter ?  
Annonces Classées Bâtiment Entretien  
Le moyen le plus rapide pour concrétiser !**

**2 supports complémentaires :**  
Magazine Bâtiment Entretien + [www.batiment-entretien.fr](http://www.batiment-entretien.fr)



**bâtiment  
entretien**  
hygiène - propreté - multiservices - déchets

Si vous souhaitez publier votre annonce,  
contactez le 01 45 23 33 78 ou [info@batiment-entretien.fr](mailto:info@batiment-entretien.fr)

# Guide ANNUEL d'Achat

Retrouvez plus de prestataires,  
leurs équipements et services sur :  
**e-batiment-entretien.fr**

Si vous souhaitez figurer dans cette rubrique,  
merci de nous contacter sur :  
**info@batiment-entretien.fr**  
ou au **01 45 23 33 78**

**e-batiment-entretien.fr**

## AÉRONAUTIQUE

**EUROSTEAM**  
<https://eurosteam.fr/fr/>

## ASPIRATEURS

**COLOMBUS**  
[www.colombus-clean.com/fr](http://www.colombus-clean.com/fr)  
**COMAC**  
[www.comac-france.com](http://www.comac-france.com)  
**ECOLAB**  
[www.fr.ecolab.eu](http://www.fr.ecolab.eu)  
**EUROSTEAM**  
<https://eurosteam.fr/fr/>  
**HAKO**  
[www.hako.fr](http://www.hako.fr)  
**ICA**  
[www.ica.eu.com](http://www.ica.eu.com)  
**KAIVAC FRANCE**  
[www.kaivac.fr](http://www.kaivac.fr)  
**KÄRCHER**  
[www.karcher.fr](http://www.karcher.fr)  
**NUMATIC**  
[www.numatic.fr](http://www.numatic.fr)  
**TVX CLEANING FRANCE**  
[www.tvxclean.fr](http://www.tvxclean.fr)  
**TENNANT**  
[www.tennant.fr](http://www.tennant.fr)

## AUTOLAVEUSES

**COMAC**  
[www.comac-france.com](http://www.comac-france.com)  
**EUROSTEAM**  
<https://eurosteam.fr/fr/>  
**FLOORPUL**  
[www.floorpul.com](http://www.floorpul.com)  
**HAKO**  
[www.hako.fr](http://www.hako.fr)  
**ICA**  
[www.ica.eu.com](http://www.ica.eu.com)  
**DIVERSEY**  
[www.diversey.com/fr](http://www.diversey.com/fr)  
**KAIVAC FRANCE**  
[www.kaivac.fr](http://www.kaivac.fr)  
**KÄRCHER**  
[www.karcher.fr](http://www.karcher.fr)  
**NILFISK**  
[www.nilfisk.fr](http://www.nilfisk.fr)  
**NUMATIC**  
[www.numatic.fr](http://www.numatic.fr)  
**PRODIM**  
[www.prodim.com](http://www.prodim.com)  
**ROTOWASH**  
[www.rotowash.fr](http://www.rotowash.fr)  
**TRUVOX**  
[www.truvox.com](http://www.truvox.com)



Tél. : 04 27 11 80 29  
[contact@tvxclean.fr](mailto:contact@tvxclean.fr)  
[www.tvxclean.fr](http://www.tvxclean.fr)

## BALAYEUSES

**COMAC**  
[www.comac-france.com](http://www.comac-france.com)  
**HAKO**  
[www.hako.fr](http://www.hako.fr)  
**KÄRCHER**  
[www.karcher.fr](http://www.karcher.fr)  
**NILFISK**  
[www.nilfisk.fr](http://www.nilfisk.fr)  
**PRODIM**  
[www.prodim.com](http://www.prodim.com)  
**TENNANT**  
[www.tennant.fr](http://www.tennant.fr)  
**TVX CLEANING FRANCE**  
[www.tvxclean.fr](http://www.tvxclean.fr)

## INJECTEURS-EXTRACTEURS

**EUROSTEAM**  
<https://eurosteam.fr/fr/>  
**KÄRCHER**  
[www.karcher.fr](http://www.karcher.fr)  
**NILFISK**  
[www.nilfisk.fr](http://www.nilfisk.fr)  
**DIVERSEY**  
[www.diversey.com/fr](http://www.diversey.com/fr)

## ELECTROLYSE

**CLEANEA**  
[www.cleanea.com](http://www.cleanea.com)

## CHEWING-GUM

**APFN HYGIENE**  
[www.apfnhygiene.bzh/](http://www.apfnhygiene.bzh/)

## MACHINES SANS CONTACT

**KAIVAC FRANCE**  
[www.kaivac.fr](http://www.kaivac.fr)

## MONOBROSSES

**COMAC**  
[www.comac-france.com](http://www.comac-france.com)  
**DIVERSEY**  
[www.diversey.com/fr](http://www.diversey.com/fr)  
**EUROSTEAM**  
<https://eurosteam.fr/fr/>  
**KÄRCHER**  
[www.karcher.fr](http://www.karcher.fr)  
**PRODIM**  
[www.prodim.com](http://www.prodim.com)  
**TRUVOX**  
[www.truvox.com](http://www.truvox.com)  
**TVX CLEANING FRANCE**  
[www.tvxclean.fr](http://www.tvxclean.fr)

## MULTISERVICES

**EUROSTEAM**  
<https://eurosteam.fr/fr/>

## NETTOYEURS BASSE PRESSION

**SOWATER**  
[www.sowater-innovation.com](http://www.sowater-innovation.com)

## NETTOYEURS HP

**KÄRCHER**

Tél. : 0 825 820 150  
[info@fr.karcher.com](mailto:info@fr.karcher.com)  
[www.karcher.fr](http://www.karcher.fr)

**NILFISK**  
[www.nilfisk.fr](http://www.nilfisk.fr)

## NETTOYEURS VAPEUR



Fabricant de matériels de nettoyage professionnel  
165 Rue du Général de Gaulle  
76770 Le Houllme  
02.35.07.53.07  
[info@eurosteam.fr](mailto:info@eurosteam.fr)  
[www.eurosteam.fr](http://www.eurosteam.fr)

**POLTI**  
[www.polti.com](http://www.polti.com)

## BROSSERIE

**BROSSERIE THOMAS**  
[www.brosseriethomas.com](http://www.brosseriethomas.com)  
**CONCEPT MICROFIBRE**  
[www.concept-microfibre.com](http://www.concept-microfibre.com)

**DE WITTE**  
[www.dewitte.biz](http://www.dewitte.biz)

**DECITEX**  
[www.decitex.com](http://www.decitex.com)

**ECOLAB**  
[www.fr.ecolab.eu](http://www.fr.ecolab.eu)

**PROVEN ORAPI**  
[www.proven.fr](http://www.proven.fr)

**DIVERSEY**  
[www.diversey.com/fr](http://www.diversey.com/fr)

**VERMOP**  
[www.vermop.com](http://www.vermop.com)

**VILED A**  
[www.vileda-professional.fr](http://www.vileda-professional.fr)

## CHARIOTS DE MÉNAGE

**BROSSERIE THOMAS**  
[www.brosseriethomas.com](http://www.brosseriethomas.com)

**ECOLAB**  
[www.fr.ecolab.eu](http://www.fr.ecolab.eu)

**GEH**  
[www.geh.fr](http://www.geh.fr)

**ICA**  
[www.ica.eu.com](http://www.ica.eu.com)

**KAIVAC FRANCE**  
[www.kaivac.fr](http://www.kaivac.fr)

**PROVEN ORAPI**  
[www.proven.fr](http://www.proven.fr)

**RUBBERMAID**  
[www.rubbermaid.eu](http://www.rubbermaid.eu)

**DIVERSEY**  
[www.diversey.com/fr](http://www.diversey.com/fr)

**VERMOP**  
[www.vermop.com](http://www.vermop.com)

**VILED A**  
[www.vileda-professional.fr](http://www.vileda-professional.fr)

## DISTRIBUTEURS DE SAVON & SAVON

**AXEURO**  
[www.axeuro.com](http://www.axeuro.com)

**EXEOL-SODEL**  
[www.exeol.fr](http://www.exeol.fr)

Solutions expertes en hygiène  
cutanée, sols et surfaces pour tous  
secteurs professionnels.

Plus propres - Plus sains - Plus sûrs



[www.scjp.com/fr-fr](http://www.scjp.com/fr-fr)

Tél: 01.41.80.11.30  
3/5 rue du Pont des Halles  
94656 Rungis Cedex

**KIMBERLY-CLARK  
PROFESSIONAL**  
[www.kcprofessional.fr](http://www.kcprofessional.fr)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.fr](http://www.sutterprofessional.fr)

## DOSAGE

**ECOLAB**  
[www.fr.ecolab.eu](http://www.fr.ecolab.eu)

## ÉPONGES

**MAPA SPONTEX**  
[www.mapa-spontex.com](http://www.mapa-spontex.com)

**PAD**  
[www.eponges-pad.com](http://www.eponges-pad.com)

## ÉQUIPEMENTS SANITAIRES

**AXEURO**  
[www.axeuro.com](http://www.axeuro.com)

**CELTEX**  
[www.celtex.it](http://www.celtex.it)

**ECODIS TB PLAST**  
[www.dispenser-ecodis.com](http://www.dispenser-ecodis.com)

**JOFEL**  
[www.jofel.com](http://www.jofel.com)

**SC JOHNSON PROFESSIONAL**  
[www.scjp.com](http://www.scjp.com)

**KIMBERLY-CLARK  
PROFESSIONAL**  
[www.kcprofessional.fr](http://www.kcprofessional.fr)

**LUCART**  
[www.lucartprofessional.com](http://www.lucartprofessional.com)

**ROSSIGNOL**  
[www.rossignol.fr](http://www.rossignol.fr)



**SOFIDEL - DELIPAPIER**  
[www.sofidel.it](http://www.sofidel.it)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.it](http://www.sutterprofessional.it)

### ESSUYAGE

**BROSSERIE THOMAS**  
[www.brosseriethomas.com](http://www.brosseriethomas.com)  
**CHICOPEE**  
[www.chicopee-europe.com](http://www.chicopee-europe.com)  
**CONCEPT MICROFIBRE**  
[www.concept-microfibre.com](http://www.concept-microfibre.com)  
**LUCART**  
[www.lucartprofessional.com](http://www.lucartprofessional.com)  
**MAPA SPONTEX**  
[www.mapa-spontex.com](http://www.mapa-spontex.com)  
**MP HYGIENE**  
[www.mphygiene.com](http://www.mphygiene.com)  
**PAPERGROUP**  
[www.papergroup.it](http://www.papergroup.it)  
**PROVEN ORAPI**  
[www.proven.fr](http://www.proven.fr)  
**DIVERSEY**  
[www.diversey.com/fr](http://www.diversey.com/fr)  
**SOFIDEL - DELIPAPIER**  
[www.sofidel.it](http://www.sofidel.it)  
**TORK**  
[www.tork.fr](http://www.tork.fr)  
**VILEDA**  
[www.vileda-professional.fr](http://www.vileda-professional.fr)

### FORMATION

Propreté et Hygiène des Locaux  
 Blanchisserie - Nettoyage à sec




**Formation - Audit - Conseil**  
 Couverture nationale  
 Tél : 04 78 33 08 61  
 Fax : 04 78 43 34 12  
[formation@cttn-iren.fr](mailto:formation@cttn-iren.fr)  
[www.cttn-iren.com](http://www.cttn-iren.com)

### HYGIÈNE DES MAINS

**EXEOL-SODEL**  
[www.exeol.fr](http://www.exeol.fr)  
**SC JOHNSON PROFESSIONAL**  
[www.scjp.com](http://www.scjp.com)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.fr](http://www.sutterprofessional.fr)

### RAMPES DE CHARGEMENT

**ALTEC FRANCE**  
[www.altec-France.com](http://www.altec-France.com)

### LOGICIELS / SERVICES WEB

**MAGNETA**  
[www.magneta.fr](http://www.magneta.fr)  
**MOVEWORK**  
[www.movework.fr](http://www.movework.fr)  
**SERVICES MANAGEMENT SYSTEM**  
[www.smsmanagement.fr](http://www.smsmanagement.fr)

### POUBELLES

**AXEURO**  
[www.axeuro.com](http://www.axeuro.com)  
**ROSSIGNOL**  
[www.rossignol.fr](http://www.rossignol.fr)  
**VILEDA**  
[www.vileda-professional.fr](http://www.vileda-professional.fr)

### PULVÉRISATION

**DE WITTE**  
[www.dewitte.com](http://www.dewitte.com)  
**EUROSTEAM**  
<https://eurosteam.fr/fr/>

### SÉCURITÉ

**MAGNETA**  
[www.magneta.fr](http://www.magneta.fr)

### VITRES

**CONCEPT MICROFIBRE**  
[www.concept-microfibre.com](http://www.concept-microfibre.com)  
**SC JOHNSON PROFESSIONAL**  
[www.scjp.com](http://www.scjp.com)  
**UNGER**  
[www.ungerglobal.com](http://www.ungerglobal.com)

### DÉSODORISANTS / DESTRUCTEURS D'ODEURS

**ACTION PIN**  
[www.action-pin.fr](http://www.action-pin.fr)  
**EXEOL-SODEL**  
[www.exeol.fr](http://www.exeol.fr)  
**PRODIFA**  
[www.prodifa.com](http://www.prodifa.com)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.fr](http://www.sutterprofessional.fr)

### DÉTERGENTS LINGE

**ECOLAB**  
[www.fr.ecolab.eu](http://www.fr.ecolab.eu)  
**EXEOL-SODEL**  
[www.exeol.fr](http://www.exeol.fr)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.fr](http://www.sutterprofessional.fr)  
**WERNER & MERTZ**  
[www.wmprof.com](http://www.wmprof.com)

### HYGIÈNE & PROTECTION DES MAINS

**KIMBERLY CLARK PROFESSIONAL**  
[www.kcprofessional.fr](http://www.kcprofessional.fr)  
**SC JOHNSON PROFESSIONAL**  
[www.scjp.com](http://www.scjp.com)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.fr](http://www.sutterprofessional.fr)  
**WERNER & MERTZ**  
[www.wmprof.com](http://www.wmprof.com)

### INSECTICIDES

**BASF**  
[www.pestcontrol.basf.fr](http://www.pestcontrol.basf.fr)

### FERROVIARE

**EUROSTEAM**  
<https://eurosteam.fr/fr/>

### NETTOYANTS CUISINE

**ACTIVERT**  
[www.activert.eu](http://www.activert.eu)  
**ACTION PIN**  
[www.action-pin.fr](http://www.action-pin.fr)  
**ECOLAB**  
[www.fr.ecolab.eu](http://www.fr.ecolab.eu)  
**EXEOL-SODEL**  
[www.exeol.fr](http://www.exeol.fr)  
**HYDRACHIM**  
[www.hydrachim.fr](http://www.hydrachim.fr)  
**HYGIENE & NATURE**  
[www.hygiene-et-nature.com](http://www.hygiene-et-nature.com)  
**SC JOHNSON PROFESSIONAL**  
[www.scjp.com](http://www.scjp.com)  
**PROVEN ORAPI**  
[www.proven.fr](http://www.proven.fr)  
**S.I.C.O**  
[www.sico.net](http://www.sico.net)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.fr](http://www.sutterprofessional.fr)  
**WERNER & MERTZ**  
[www.wmprof.com](http://www.wmprof.com)

### NETTOYANTS DE SURFACE (HORS-SOL)

**ACTIVERT**  
[www.activert.eu](http://www.activert.eu)  
**ACTION PIN**  
[www.action-pin.fr](http://www.action-pin.fr)  
**ALPHEIOS**  
[www.alpheios.com](http://www.alpheios.com)

**DEB**  
[www.debgroup.com/fr](http://www.debgroup.com/fr)  
**ECOLAB**  
[www.fr.ecolab.eu](http://www.fr.ecolab.eu)  
**ECOVER**  
[www.ecover-professional.com](http://www.ecover-professional.com)  
**EYREIN**  
[www.eyrein-industrie.com](http://www.eyrein-industrie.com)  
**EXEOL-SODEL**  
[www.exeol.fr](http://www.exeol.fr)  
**HTS BIO**  
[www.htsbio.com](http://www.htsbio.com)  
**HYDRACHIM**  
[www.hydrachim.fr](http://www.hydrachim.fr)  
**HYGIENE & NATURE**  
[www.hygiene-et-nature.com](http://www.hygiene-et-nature.com)  
**SC JOHNSON PROFESSIONAL**  
[www.scjp.com](http://www.scjp.com)  
**KIEHL**  
[www.kiehl.fr](http://www.kiehl.fr)  
**KIMBERLY CLARK PROFESSIONAL**  
[www.kcprofessional.fr](http://www.kcprofessional.fr)  
**PROCALP**  
[www.procalp.com](http://www.procalp.com)  
**PRODENE KLINT**  
[www.prodene-klint.com](http://www.prodene-klint.com)  
**PROSENS - LABORATOIRE SCIENCE & NATURE**  
[www.prosens.pro](http://www.prosens.pro)  
**PROVEN ORAPI**  
[www.proven.fr](http://www.proven.fr)  
**PURODOR MAROSAM**  
[www.purodor-marosam.fr](http://www.purodor-marosam.fr)  
**S.I.C.O**  
[www.sico.net](http://www.sico.net)  
**DIVERSEY**  
[www.diversey.com/fr](http://www.diversey.com/fr)  
**SORO**  
[www.sorofrance.com](http://www.sorofrance.com)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.fr](http://www.sutterprofessional.fr)  
**WERNER & MERTZ**  
[www.wmprof.com](http://www.wmprof.com)

### NETTOYANTS POUR SOLS

**ACTIVERT**  
[www.activert.eu](http://www.activert.eu)  
**ACTION PIN**  
[www.action-pin.fr](http://www.action-pin.fr)  
**ALPHEIOS**  
[www.alpheios.com](http://www.alpheios.com)  
**CLEANEA**  
[www.cleanea.com](http://www.cleanea.com)  
**DEB**  
[www.debgroup.com/fr](http://www.debgroup.com/fr)  
**ECOLAB**  
[www.fr.ecolab.eu](http://www.fr.ecolab.eu)  
**ECOVER**  
[www.ecover-professional.com](http://www.ecover-professional.com)  
**EYREIN**  
[www.eyrein-industrie.com](http://www.eyrein-industrie.com)  
**EXEOL-SODEL**  
[www.exeol.fr](http://www.exeol.fr)  
**HTS BIO**  
[www.htsbio.com](http://www.htsbio.com)  
**HYDRACHIM**  
[www.hydrachim.fr](http://www.hydrachim.fr)  
**HYGIENE & NATURE**  
[www.hygiene-et-nature.com](http://www.hygiene-et-nature.com)  
**JAG PRIMA**  
[www.prima-diffusion.com](http://www.prima-diffusion.com)  
**SC JOHNSON PROFESSIONAL**  
[www.scjp.com](http://www.scjp.com)  
**KIEHL**  
[www.kiehl.fr](http://www.kiehl.fr)  
**KIMBERLY CLARK PROFESSIONAL**  
[www.kcprofessional.fr](http://www.kcprofessional.fr)  
**PRODENE KLINT**  
[www.prodene-klint.com](http://www.prodene-klint.com)  
**PROSENS - LABORATOIRE SCIENCE & NATURE**  
[www.prosens.pro](http://www.prosens.pro)  
**PROVEN ORAPI**  
[www.proven.fr](http://www.proven.fr)  
**PURODOR MAROSAM**  
[www.purodor-marosam.fr](http://www.purodor-marosam.fr)  
**S.I.C.O**  
[www.sico.net](http://www.sico.net)  
**DIVERSEY**  
[www.diversey.com/fr](http://www.diversey.com/fr)  
**SUTTER PROFESSIONAL**  
[www.sutterprofessional.fr](http://www.sutterprofessional.fr)  
**WERNER & MERTZ**  
[www.wmprof.com](http://www.wmprof.com)

### MESURE DE LA PROPETE

**MATRICIS**  
[www.mesure-propete.fr/fr/](http://www.mesure-propete.fr/fr/)

# Baptiste Girardet

## Mission post-mortem

Au-delà de la société spécialisée dans le nettoyage post-mortem qu'il dirige, Baptiste Girardet s'est engagé dans un combat pour soutenir les proches et les familles frappées par la mort violente d'un proche. Une situation qu'il a vécue à plusieurs reprises.

**L**a mort accompagne Baptiste Girardet depuis ses plus jeunes années. Celle de son oncle d'abord, sur une route de Franche-Comté au sortir d'une fête de famille. « J'ai eu un sentiment d'injustice très violent. Je voulais absolument sauver le monde et dès que j'ai eu seize ans je suis devenu sapeur-pompier volontaire. » Cinq ans plus tard, alors qu'il se préparait à devenir architecte d'intérieur, il intègre les Sapeurs-Pompiers de Paris. Il y restera onze ans et deviendra pour sa dernière affectation un des quatre sachant référant du commandement au sein du centre opérationnel de l'État-Major BSPP. La mort est toujours là, le plus souvent violente, inacceptable. À défaut de la prévenir, le jeune homme veut mieux la comprendre dans sa dimension physique, physiologique et traumatique. Il se forme aux techniques d'identification et de médecine légale, franchi toutes les étapes pour devenir criminalisticien de sécurité intérieure au sein de la police technique et scientifique des Yvelines durant trois ans. De nouveaux drames familiaux, de nouvelles morts violentes, toujours plus insupportables, vont encore une fois influencer sur sa trajectoire professionnelle. « Quand je me suis retrouvé à Bastille dans le deux-pièces d'un membre de ma famille qui a été découvert décédé et dont l'état de dégradation du corps était très avancé, j'ai eu comme objectif de le nettoyer complètement et le débarrasser en quelques jours pour que le propriétaire puisse le relouer, j'ai mesuré à quel point il était terrible et inacceptable de devoir faire ce genre de chose. Rajouter de l'horreur au choc traumatique d'une mort violente. » Baptiste Girardet décide alors de créer son entreprise de nettoyage spécialisée et part se former au Canada, avec les meilleurs experts mondiaux. La société, basée en région parisienne, va ouvrir des agences à Saint-Malo et à Marseille et complète désormais ses prestations par de la rénovation après une mort violente. Mais au-delà d'un métier qu'il ne « fait pas avec plaisir » - « je n'aime ni les polars, ni les films d'horreur » - Baptiste Girardet veut poursuivre sa mission auprès des familles et des proches. Il y a quelques mois, partenaire de l'UNFF (Union nationale des familles de féminicides) et accompagné par la FEP, il a porté un texte de loi (décret 2022-656 du 25 avril 2022) qui permet désormais à la justice de réquisitionner et payer un nettoyage technique après décès dans le cas d'un crime. Son prochain grand combat va le conduire à imposer une clause systématique de prise en charge dans les contrats d'assurance et, à plus long terme, à s'engager personnellement et professionnellement dans l'accompagnement psychologique des milliers de familles frappées par une mort violente ou traumatique. Sans oublier le nécessaire accompagnement matériel au travers de l'association Sang Froid ([www.sangfroid.fr](http://www.sangfroid.fr)) qu'il a créée pour prendre en charge le coût des prestations de nettoyage et pour laquelle il fait appel aux mécènes et aux soutiens financiers. ▀

*« Je ne fais pas ce métier avec plaisir. Je n'aime ni les polars, ni les films d'horreur ! »*



DR

# VOUS CHERCHEZ UNE MACHINE, UN PRODUIT, DU PETIT MATÉRIEL ?

## VISITEZ LA 1<sup>ÈRE</sup> MARKETPLACE BTOB SUR L'HYGIÈNE, LA PROPRETÉ, LE MULTISERVICE & LES DÉCHETS

1

Vous sélectionnez les catégories de produit que vous recherchez : machines, produits, petits accessoires, matériels...

2

Vous consultez tranquillement les fiches techniques des produits, visionnez les vidéos de démonstration, les documentations techniques, les catalogues, faites en direct des demandes de devis...



La seule plateforme du secteur de mise en relation entre acheteurs et vendeurs afin de vous permettre de trouver et choisir tranquillement le matériel ou produit que vous recherchez et contacter directement le fabricant.

Si vous souhaitez faire figurer vos produits sur cette Marketplace, merci de nous contacter : [Info@batiment-entretien.fr](mailto:Info@batiment-entretien.fr)

# e-batiment-entretien.fr



e-bâtiment  
entretien  
hygiène - propreté - multiservices - déchets



La 1ère marketplace BtoB sur l'Hygiène, la Propreté, le Multiservice & les Déchets

Référenciez vos produits



Magazine



Newsletter

Gratuit !

ESPACE FABRICANT

Les fabricants

Les produits

Référenciez vos produits

Site magazine Bâtiment Entretien

### MISE EN RELATION DIRECTE AVEC LES FABRICANTS DE MACHINES, PRODUITS ET SERVICES POUR L'HYGIÈNE ET LA PROPRETÉ



Je retrouve par catégories les fabricants et leurs produits



J'accède à la fiche technique des produits, brochure technique, catalogue, vidéos ...



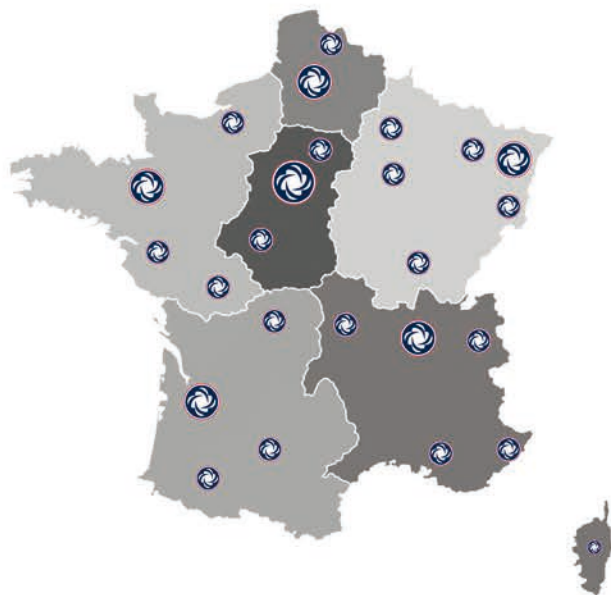
Je contacte les fabricants, je fais des demandes de devis et je pose mes questions ...

LA SÉLECTION DE LA RÉDACTION





25 agences régionales  
60 assistantes service clients  
120 commerciaux à votre écoute  
200 techniciens SAV itinérants



**ecoflex™**  
La maîtrise de l'eau  
ÉCOLOGIE ET EFFICACITÉ



## LA LIBERTÉ D'EN FAIRE PLUS



Liberty SC60 & SC50

### CLEAN IS CHANGING

Changeons pour le meilleur

\* Le nettoyage qui change

Aspirateurs professionnels • Aspirateurs industriels • Monobrosses-lustreuses • Laveuses de sols • Balayeuses • Balayeuses-laveuses  
Balayeuses de voirie • Machines pour sols textiles • Nettoyeurs haute-pression • Chariots de ménage • Détergents pour laveuses

