

Le magazine de la Santé et de la Sécurité au Travail



DES POLAIRES EN TOUTE SAISON

Plébiscitée pour ses vertus isolantes, la polaire a conquis le monde du workwear. Un virage au vert pour ce tissu 100% synthétique.

→ suite page 16



SE PROTÉGER DES PROJECTIONS CHIMIQUES OCCASIONNELLES

Face à des projections occasionnelles de liquides ou contre les particules, les combinaisons de catégorie 3 type 5/6 sont indispensables.

→ suite page 22



DES LIVREURS À L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

Le chauffeur livreur porte sur ses épaules l'image de l'entreprise. Il convient donc de définir avec soin les tenues de travail qui participeront à sa reconnaissance.

→ suite page 26



Habiller les millénials

Nés au tournant du millénaire, biberonnés au Web et au tech, les millénials se tournent vers des PME ou des start-up qui incarnent leurs valeurs. Artisans et dirigeants de demain, ils recherchent des vêtements de travail qui leur ressemblent et qui n'écornent pas leur budget.

Ils ont 20, 25, 30 ans. Ils sont apprentis, auto-entrepreneurs ou débutent leur vie professionnelle en entreprise et ils ne veulent plus être habillés comme leurs aînés. Pour séduire cette clientèle exigeante, les confectionneurs ont dû retravailler leur gamme.

→ suite page 12

Choisissez la sécurité avec les Experts EPI SECUROM

Spécialistes de l'équipement de protection individuelle, les entreprises adhérentes SECUROM sont particulièrement impliquées dans la sécurité de l'homme au travail. Elles proposent :

+100
conseillers
EXPERTS

- une offre complète de produits de grandes marques avec des prix maîtrisés
- une expertise reconnue avec des conseillers spécialistes et une veille technologique constante
- un accompagnement personnalisé pour vous aider dans la gestion et le suivi de vos EPI



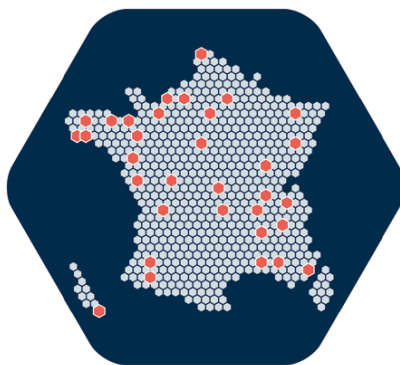
Le réseau SECUROM fédère des sociétés indépendantes expertes sur leur marché, réunies pour apporter des solutions à toutes vos problématiques liées à :

- LA PRÉVENTION
- LES EPI
- LA SANTÉ AU TRAVAIL
- LA SÉCURITÉ
- LES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

Dans un esprit coopératif, elles partagent les mêmes valeurs d'ENGAGEMENT, de CONFIANCE et de PROXIMITÉ avec un objectif commun :

LA SATISFACTION CLIENT

SECUROM est une enseigne nationale au service de tous les professionnels de l'industrie, du bâtiment, des collectivités, de la logistique, de la restauration et des services.



Tout ce que les conseillers

SECUROM
VOS EXPERTS EPI

peuvent faire pour vous

- ÉTUDE DE POSTE
- VÊTEMENT SUR MESURE ET IMAGE
- MARQUAGE ET PERSONNALISATION DES VÊTEMENTS
- GESTION DE VOS DOTATIONS
- SITE WEB DE COMMANDE DÉDIÉ AU CLIENT
- VÉRIFICATION ET MAINTENANCE DES EPI DE CATÉGORIE 3
- OUTIL DE GESTION ET DE TRAÇABILITÉ DES EPI
- ARMOIRE DE DISTRIBUTION DES EPI

VOS EXPERTS

témoignent !

« En tant qu'Expert des vêtements professionnels et parce que votre métier l'exige, nous avons sélectionné pour vous des vêtements adaptés, confortables et résistants. »

Jean-Thierry DÉPINAY
SECUROM SRVP (76)

« Le vêtement de travail représente un élément essentiel dans la chaîne de sécurité car le mauvais choix peut engendrer de graves conséquences. Pour être certain de choisir les vêtements les plus adaptés à vos besoins, faites confiance à vos Experts EPI SECUROM. »

Guillaume RODIER
SECUROM RODIER EPI (38)

« La pluie, le vent, la chaleur, les U.V sont le quotidien de beaucoup de pros travaillant en extérieur. Autant de contraintes que nous devons prendre en compte pour fournir la protection la mieux adaptée. »

David LOUAZEL
SECUROM SOFIBAC (22, 29, 35)

SECUROM
VOS EXPERTS EPI

Retrouvez votre point de vente sur
www.securom.fr

agenda

Septembre 2020

Préventica Lyon
Du 29 septembre au 1^{er} octobre
Lyon

<https://www.preventica.com>

Octobre 2020

Préventica Nord
Du 20 au 22 octobre
Lille

<https://www.preventica.com>

Novembre 2020

Expoprotection
Du 3 au 5 novembre
Paris

www.expoprotection.com

Novembre 2021

A+A
Du 26 au 29 octobre
Dusseldorf

<https://www.aplusa-online.com>

sommaire

Actualités

→ Des nouvelles du secteur **p. 4**

Workwear

→ Habiller les millénials **p. 12**

Textiles

©DR → Des polaires en toute saison **p. 16**

Protection

→ Vêtements Atex,
un entretien
qui ne fait pas d'étincelles **p. 20**

EPI

→ Se protéger des projections
chimiques occasionnelles **p. 22**

Image

→ Des livreurs à l'image
de l'entreprise **p. 26**

Quoi de neuf ?

→ Que proposent les fabricants
de vêtements professionnels ? **p. 28**

En pleine crise de la Covid-19, la filière textile française s'est mobilisée pour produire des masques et pallier la pénurie. Grand nombre d'entreprises du workwear ont détourné leurs ateliers de prototypage en France et leurs usines à l'étranger pour répondre à une demande sans précédent. Alors que la pression redescend, l'industrie textile fait ses comptes. Des millions de masques sur les bras, des commandes de vêtements reportées ou annulées, une production au ralenti, les entreprises clientes qui lorgnent à nouveau vers le grand import pour faire leur stock de dix semaines de masques... Si l'année 2020 est probablement l'une des pires pour la filière, l'agilité et la créativité des entrepreneurs du secteur laissent une lueur d'espoir. Et c'est sans doute sur le secteur des vêtements techniques et EPI que les entreprises retrouveront le chemin de la croissance : le printemps dernier a montré à quel point la santé et la sécurité des opérateurs étaient indissociables de la santé économique. Une santé et une sécurité qui passent également par des tenues de protection adéquates. Ce numéro se penche donc sur les protections Atex, les combinaisons chimiques et, pour se prémunir du froid, sur les indispensables polaires. Autre source de développement : la jeunesse. Les millénials, ces Digital Native qui ont moins de trente ans et qui arrivent sur le marché du travail, ne veulent plus s'habiller comme leurs aînés et regardent de près les étiquettes : propriétés techniques, provenance... ils entendent bien faire des achats de workwear responsables et durables. Aux confectionneurs de leur proposer des solutions qui répondent à leurs exigences. Et si l'année n'est pas aussi fertile que les précédentes en nouveaux produits, quelques confectionneurs ont fait le pari de l'innovation. Une démarche dynamique à retrouver dans les dernières pages du magazine.

Bonne lecture à tous



Laurence Alemanni
Rédactrice en chef
la@pic-magazine.fr

Hors-série Workwear du magazine Protection Individuelle et Collective - Revue bimestrielle de la protection de L'homme au travail édité par TP Media - Hors-série annuel édité par TP Media au capital de 20000 euros - 20, rue des Petites Écuries, 75010 Paris - Tél.: +33 (0)1 45 23 33 78 - Fax: +33 (0)1 48 00 05 03 - info@pic-magazine.fr - Tous droits de reproduction, textes et illustrations, même partiels, réservés. - Commission paritaire: 0325 T 79570 - ISSN: 1629-1603 - Directeur de la publication: Vincent PERROTTE (vp@pic-magazine.fr) - Directeur de la rédaction: Christophe LAPAZ - Tél.: +33 (0)6 27 37 29 22 (cl@pic-magazine.fr) - Rédactrice en chef: Laurence ALEMANNI (la@pic-magazine.fr) - Maquette originale: Eric MERKI - Réalisation: Vincent LEVER - Secrétariat de rédaction: Frédérique GUITTON-DANIELO - PUBLICITÉ: Vincent PERROTTE - Tél.: +33 (0)1 45 23 33 78 (vp@pic-magazine.fr) - ABONNEMENTS: Hélène Duval (hd@tpmedia.fr) - Abonnement 1 an France: 150 euros TTC / Étranger: nous consulter - IMPRESSION-FAÇONNAGE: CORLET ROTO, 53300 Ambrières-les-Vallées; Origine du papier: Italie; Taux de fibres recyclées: 0 %; Certification des fibres: PEFC; Eutrophisation: 0,013 k/tonne;



MADE IN FRANCE

Les industries textiles françaises entrent en campagne

La mobilisation extraordinaire des entreprises textiles françaises pour fournir des masques et des surblouses lors de la crise de la Covid-19 a mis en lumière cette filière méconnue du grand public. Leur réactivité et leur agilité à se reconvertir et à proposer des solutions de qualité ont révélé la dimension stratégique de l'industrie textile et sa capacité à produire des biens essentiels à la sécurité sanitaire du pays. Au mois de juillet dernier, l'Union des industries textiles (UIT) a lancé une campagne de communication #JeSoutiensLeTextileFrançais pour sensibiliser la population et les pouvoirs publics à l'importance de privilégier le textile made in France. La campagne s'articule autour d'une annonce et de six slogans qui ont pour objectif d'interpeller les acheteurs et les consommateurs en mettant l'accent sur l'emploi et le social, l'environnement et le développement durable, la qualité et la santé.

Une campagne qui s'inscrit dans un engagement plus large

Par le biais de cette campagne, l'UIT a pour objectif d'orienter les Français, les commanditaires des entreprises, les collectivités et le gouvernement sur leurs choix et leurs intentions d'achats mais également de soutenir des revendications plus

larges. Fortement touchée par l'arrêt de la consommation des entreprises et des ménages, l'industrie textile est également dépendante des secteurs les plus affectés par le contexte actuel (hôtellerie-restauration, événementiel, aéronautique, automobile, habillement).

Afin de préserver les 103 000 salariés et les 4 200 entreprises de la filière textile et habillement, l'UIT souhaite interpeller les pouvoirs publics sur l'importance d'un plan de soutien pour ce secteur qui innove et recrute. Outre une demande de baisse des impôts et de taxes en vue d'améliorer la compétitivité, l'UIT appelle à rediriger la commande publique via une clause favorisant le «made in local», et ainsi renforcer l'emploi dans nos territoires et les circuits courts de production.



Largement relayés dans la presse nationale, à la radio et sur les réseaux sociaux, les messages de la campagne «Je soutiens le textile français» ont été vus ou entendus par 31 millions de personnes, et près de 50 000 personnes ont visité la page internet dédiée.

3 QUESTIONS À Yves Dubief Président de l'Union des industries textiles



Début juillet, vous avez lancé une campagne de communication de grande envergure «Je soutiens le textile français». Quel en est le retour ?

Il est encore un peu tôt pour quantifier précisément l'impact de la campagne en termes financiers, dans la mesure où nous intervenons en tout début de chaîne – puisque nous produisons le textile, et que le consommateur va acheter un produit fini. Toutefois, la visibilité et les réactions sont très satisfaisantes, viennent corroborer les études de consommation et prouvent que les Français veulent plus de transparence. Ils souhaitent acheter des produits textiles français. Nos messages ont été vus ou entendus par 31 millions de personnes, et près de 50 000 ont visité la page internet dédiée. La campagne a été favorablement perçue tant au niveau du consommateur que des institutions, des entreprises et des pouvoirs publics. Certains de nos adhérents ont noté un frémissement dans leurs productions, mais nous devrions avoir des éléments plus concrets cet automne.

«Monsieur Masques» durant la crise de la Covid-19, vous avez alerté sur le stock que détenait la filière, après s'être fortement mobilisée à la demande du gouvernement. Où en est-on aujourd'hui ?

En pleine crise, la filière a fait preuve d'une réactivité remarquable en détournant une partie de ses productions pour pallier la pénurie de masques et de surblouses. Début juin, les entreprises mobilisées se trouvaient avec un surstock de 40 millions de masques. Nous avons beaucoup communiqué à ce sujet, en insistant sur l'aspect développement durable. Si on compare à de l'usage unique, les masques textiles fabriqués en France et réutilisables produisent moins de déchets, ont un coût à l'utilisation moindre et un bilan carbone optimal. Aidés par l'obligation de porter les masques en lieux clos et la recommandation pour les entreprises d'en faire une réserve de dix semaines, le stock a été réduit à 20 millions de pièces. Nous avons aujourd'hui les quantités et l'outil pour répondre aux demandes, même en cas d'aggravation de la crise.

Comment voyez-vous l'après Covid-19 pour vos adhérents ?

Depuis 2015, le textile français a connu

une croissance discrète mais régulière, de 3 à 5 % selon les années. Elle est fortement soutenue par le textile technique, peu connu du grand public, mais qui trouve des débouchés dans l'industrie en France et à l'étranger. L'impact de la crise dans des secteurs comme l'automobile ou l'aéronautique aura des répercussions certaines pour nos entreprises qui développent des textiles dans ces domaines. En revanche, le secteur de la santé reste en forte progression. Cette crise a été l'occasion pour les consommateurs et les donneurs d'ordre de redécouvrir la technicité et la performance de la filière textile française. Y compris dans des secteurs comme le workwear ou les EPI, l'industrie française est en mesure de proposer des tissus techniques pour la confection qui permettent de faire vivre le tissu industriel local. Aujourd'hui, alors que beaucoup d'entreprises et collectivités s'engagent dans une démarche de transition écologique, les acheteurs et donneurs d'ordres devraient être plus sensibles au fait que leurs vêtements de travail aient pu être fabriqués à partir de textile français, garantissant une meilleure empreinte écologique.

WORKWEAR

Mascot ouvre son showroom à Villefranche-sur-Saône

C'est à Villefranche-sur-Saône (69), capitale historique du vêtement de travail, que Mascot vient d'ouvrir son premier showroom français sur 250 m². Pour le confectionneur danois, il s'agit d'une première étape en vue de renforcer sa présence sur le territoire national. « Ce showroom recevra exclusivement nos partenaires distributeurs, explique Franck Brunel, directeur général Mascot France. Nous nous positionnons sur un segment de marché premium. Il est donc impératif que nos distributeurs puissent visualiser et toucher nos articles de workwear et de chaussures professionnelles afin de percevoir ce qui nous différencie. Dans ce showroom, nos partenaires pourront voir l'ensemble de notre gamme mais également tous les outils de merchandising que nous mettons à leur disposition pour animer leurs points de vente : catalogues, meubles, podium, solutions d'éclairages... des solutions résolument qualitatives. Conçu comme un lieu d'échanges convivial, nous nous sommes installés dans une région facile d'accès. Proche de la très grande majorité des grandes enseignes de distribution spécialisée en EPI et en quincaillerie, nous commençons à les accueillir dès maintenant. » Mascot France poursuit sa croissance et vise les quatre millions d'euros d'ici la fin de l'année. « La France, reprend Franck Brunel, représente un



© Marion Brunel

marché stratégique pour Mascot. Parmi les quinze pays d'Europe où nous sommes présents avec notre propre force de vente, les professionnels français se distinguent par une attente très qualitative pour leurs tenues de travail et leurs EPI. Nos sept com-

merciaux (bientôt neuf) sont tous les jours sur le terrain pour aider les distributeurs dans la sélection produits et les accompagner lors de visites de préconisation chez leurs propres clients.»



© DR

COVID-19

Veltis fournit des gilets propreté en un temps record

Marqués au logo de la SNCF et à ceux de ses différents prestataires propreté régionaux, 4200 gilets blancs ont été livrés en huit jours.

C'est le défi qu'a relevé, pendant la crise sanitaire, Veltis, distributeur de vêtements professionnels. Afin de garantir la propreté et la sécurité en gare et à bord des trains surtout suite à l'épidémie de la Covid-19, la SNCF a renforcé et adapté ses mesures de nettoyage et de désinfection. Elle a souhaité mettre en avant ces nouvelles mesures en dotant les agents de nettoyage de gilets blancs, couleur associée à la propreté. En huit jours, après accord avec la SNCF et ses partenaires propreté en région, les gilets ont été marqués et mis en place sur tout le territoire pour être prêts le 11 mai, jour du déconfinement. « Malgré les difficultés liées au transport, à l'approvisionnement des matières premières et des autres contraintes relatives au Covid, l'équipe Veltis a fait preuve d'une belle coordination et d'un esprit d'équipe, ce qui a permis de mener à bien ce challenge », a souligné Sophie Wingarter, directrice générale déléguée de Veltis, qui a tenu à remercier la SNCF et les entreprises de propreté de la confiance qu'elles ont accordée à Veltis pendant cette période incertaine.

Actus



ACQUISITION

Bragard change de mains

Chef Works, le leader mondial des vêtements de cuisine et d'accueil, a annoncé, en début d'année, l'acquisition de Bragard Group SAS auprès de Fristads Kansas Group en Suède.

Au cours des quatre-vingts dernières années, Bragard s'est imposé dans le monde de la restauration, ses associations de longue date avec Michelin et les Bocuse d'or renforçant son prestige. Chef Works, quant à lui, opère dans plus de 80 pays et annonce un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros.

« Nous respectons depuis longtemps Bragard pour son originalité, son identité française et son personnel très engagé, a déclaré Paul Gross, directeur général de Chef Works International. La marque est reconnue dans le monde entier comme la référence du métier en particulier dans la restauration. En investissant dans la holding Bragard, nous allons assurer le développement à long terme et proposer une offre hautement qualitative dans le monde entier. »

Guy Boeuf, président de Bragard, a commenté : « C'est une opportunité incomparable pour notre groupe de recevoir le soutien d'une entreprise familiale comme Chef Works qui fait le même métier que nous. Ils ont décidé de renforcer Bragard, son authenticité et son positionnement unique ainsi que son indépendance. » Déjà présent à l'international au travers de ses sept filiales, cette acquisition devrait renforcer la diffusion de Bragard sur le plan mondial.

SPONSORING

Blåkläder fournisseur officiel de la Fédération française de handball



Blåkläder, fournisseur officiel des équipes de France de handball (équipes de France féminine et masculine, seniors A et jeunes) souhaite capitaliser sur ce partenariat pour développer sa notoriété et mettre en avant ses différentes gammes de produits et son expertise, tant auprès de ses clients que de ses revendeurs. En s'engageant dans le milieu sportif, la marque suédoise veut démontrer son attachement à des valeurs fortes comme l'esprit d'équipe, la solidarité ainsi que la proximité. Joséphine Casays, responsable marketing et communication de Blåkläder France, précise ainsi : « L'image d'un professionnel, c'est comme l'image d'un sport, ça se travaille. Blåkläder conseille les porteurs de ses vêtements de façon originale et détournée et le sport est une manière idéale d'en parler. Les artisans, les techniciens, les transporteurs... méritent d'être mis à l'honneur pour leur passion comme l'est le handball aujourd'hui. » À partir du mois d'octobre et jusqu'en décembre, un jeu concours avec des coupons de réduction sur les gammes spéciales handball et des dotations Hand et Blåkläder se déroulera en magasins et sur le site de Blåkläder France.

DISTRIBUTION

Securom présente sa sélection hiver



Disponible dès le 15 septembre, ce catalogue de Securom fait la part belle aux produits de protection thermique du corps pour permettre aux utilisateurs de travailler dans de bonnes conditions : workwear traditionnel, haute visibilité, gamme multirisque... Qu'ils exercent dans le bâtiment, les travaux publics, l'industrie, les collectivités, la logistique ou les services, les professionnels de tous les secteurs découvriront au fil des 48 pages de nombreuses nouveautés sélectionnées par le distributeur pour travailler au chaud et au sec pendant l'hiver (softshells, chaussures Gore-Tex, gants pour le froid, etc.). Le catalogue est disponible en ligne, sur les réseaux sociaux et dans les 33 points de vente du réseau Securom.



CULTURE

Le bleu Lafont s'expose au Mucem

L'exposition « **Vêtements modèles** » qui se tient du 29 juin au 6 décembre 2020, au Mucem (musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), à Marseille, propose de suivre le parcours de cinq pièces qui ont traversé le temps et les modes. Comment le débardeur et le bleu de travail, conçus pour habiller des métiers, se sont-ils imposés comme des sources d'inspiration ou comme des « basiques » de l'industrie de la mode ? Isabelle Crampes, fondatrice de Detoujours et commissaire de l'exposition, a naturellement sélectionné Lafont pour exposer l'histoire du vêtement de métier. Lafont, première marque de vêtements de travail déposée en France, reste une référence incontournable depuis 1844. Parti des vêtements de charpentiers ou de tailleurs de pierres des compagnons du tour de France, Lafont a fourni l'explosion de

l'industrialisation du XIX^e jusqu'en Angleterre, et garde la paternité incontestée de l'authentique bleu de travail. C'est également Adolphe Lafont qui invente la salopette et la poche mètre, appelée aussi « poche gousset » pour avoir son mètre à portée de main... Filature de coton, tissage et teinture des tissus, confection des vêtements vendus dans ses propres points de vente, Adolphe Lafont a créé une industrie : celle du textile pour les professionnels. Riches de leur épaisseur historique et symbolique, ces « vêtements modèles » sont au cœur d'une grammaire vestimentaire qui préfère le style à la tendance. À l'heure où l'on s'interroge sur la notion de durabilité, ils permettent également de mettre en lumière les notions d'artisanat et de patrimoine vivant dans leurs interactions avec les sociétés, et d'évoquer les enjeux de conservation et de sauvegarde qui les accompagnent.

TOUTE NOUVELLE GAMME DE COULEURS
MAINTENANT DISPONIBLE EN PLUS DE 60 COULEURS ET IMPRESSIONS
POUR TEREDO TENDANCE

CARRINGTON TEXTILES

CARRINGTON TEXTILES
 PRODUIT PLUS DE 55 MILLIONS
 DE MÈTRES DE TISSU PAR AN
 ET EXPORTE DANS PLUS DE 80
 PAYS À TRAVERS LE MONDE

Carrington France Sarl
 4, avenue de l'Europe, 59223 Roncq, France
 T: +33 (0)3 2098 6646 E: france@carrington.eu

CARRINGTON.EU

PRÉVENTICA

Coup double pour Préventica

Cet automne, ce n'est pas un salon Préventica, mais bien deux qui accueilleront les visiteurs : le premier à Lyon du 29 septembre au 1^{er} octobre, et le second à Lille du 20 au 22 octobre. Outre les rendez-vous habituels (conférences, trophées de l'Innovation, village, start-up, etc.), les visiteurs pourront trouver des réponses à leurs questionnements sur l'organisation du travail et la protection du personnel en temps de crise de la Covid-19.



« **P**our un environnement de travail sain et sécurisé », la devise des salons Préventica n'aura jamais autant été d'actualité. Alors que de nombreuses manifestations professionnelles ont fait le choix de l'annulation ou du report en 2021, Préventica a décidé de maintenir ses deux salons en les adaptant au contexte sanitaire. Préventica Lyon se tiendra donc à Euroexpo du 29 septembre au 1^{er} octobre, et Préventica Nord, qui devait avoir lieu à Douai, en mai, a été déplacé à Lille au Grand Palais du 20 au 22 octobre. Une organisation entièrement repensée pour sécuriser les espaces aussi bien pour les exposants, les conférenciers que les visiteurs.

Un siège sur deux pour les conférences

« Tout d'abord, nous invitons chaque participant à respecter les gestes barrières que nous devons adopter en toutes »

PAROLE D'EXPOSANT

Stéphane Le Moine

Directeur commercial, Sioen France

« Le maillage de Préventica, local, régional, et multisectoriel, nous permet de toucher à la fois de nombreux utilisateurs de PME et TPE, mais également des clients grands comptes à la recherche de vêtements de protection. C'est l'occasion de leur faire découvrir nos gammes techniques et multirisques et de leur présenter nos nouveautés. »

2 QUESTIONS À Éric Dejean-Servières

Directeur général de Préventica



Comment se présentent les deux prochains salons Préventica ?

2020 est en effet une année très particulière pour les événements, mais nos publics doivent être rassurés : nous mettons tout en œuvre pour la sécurité de tous. Quant au contenu de Préventica, il est, par la force des choses, propulsé au-devant de la scène, car Préventica aborde depuis maintenant plus de vingt ans les questions de prévention,

de santé/sécurité au travail, d'évolutions du travail, de management RH et de sécurité des lieux. Les rendez-vous 2020 aborderont bien naturellement les questions liées à la crise sanitaire Covid-19. Un cycle de conférences « Gestion de la crise sanitaire et impact sur le travail pour aujourd'hui et pour demain » sera proposé sur les deux rendez-vous.

La proximité des deux éditions, à quelques semaines l'une de l'autre, n'est-elle pas un handicap ?

Préventica a pour vocation, depuis sa création, d'être organisé en région,

au service des acteurs économiques de proximité. C'est un rendez-vous très orienté business, conseils et solutions, un rendez-vous « pratique » rassemblant majoritairement des acteurs de la « grande région » où se déroule l'événement. Les visiteurs ne seront donc pas les mêmes. Nos deux rendez-vous permettront à nos clients et partenaires de travailler deux zones géographiques bien distinctes. Nous sommes un organisateur très soucieux de la réussite de chacun de nos clients et nous pourrions aider ceux qui le souhaitent dans le traitement des contacts post-salon.

Infos pratiques

Où ?

Lyon – Euroexpo, Chassieu.
Nord France – Lille Grand Palais

Quand ?

Lyon : du 29 septembre au jeudi 1^{er} octobre 2020
Nord France : du mardi 20 au jeudi 22 octobre 2020

Comment ?

Demandez votre badge gratuit sur : www.preventica.com

PAROLE D'EXPOSANT



Alexandre Véret
Directeur des ventes France, CleanWay

« Préventica étant l'une
des manifestations phares
pour le workwear, il semblait

logique que CleanWay soit présent pour mettre
en avant ses solutions d'entretien et de suivi
des tenues professionnelles. »

Nous avons décidé de participer cette année aux salons Préventica car ces événements sont devenus une des manifestations phares pour le workwear. Il semblait alors logique que CleanWay soit présent pour mettre en avant ses solutions de gestion d'entretien des tenues de travail qui s'adressent aussi bien à la TPE qu'au grand groupe multisite. À l'heure où la question de l'hygiène est plus que jamais d'actualité, notre solution flexible de suivi de l'entretien s'appuie sur le tissu entrepreneurial local à travers notre réseau de pressings. Aujourd'hui, un pressing sur trois est partenaire de CleanWay. Pour les entreprises, c'est la certitude de trouver un prestataire de proximité, un professionnel qui pourra prendre en charge, dans les règles de l'art et selon les besoins, les vêtements de travail, d'image ou les vêtements EPI. La notion de qualité a su séduire plus de 700 entreprises clientes qui confient chaque année plus de 2,3 millions d'articles aux pressings via 117 000 cartes CleanWay.

► *circumstances jusqu'à nouvel ordre*, explique Éric Dejean-Servières, directeur général de Préventica. *Nous demanderons à chacun de porter un masque et serons en mesure d'en fournir. De nombreuses bornes de désinfection des mains seront accessibles aux visiteurs et exposants, en complément d'un service de nettoyage et de désinfection largement renforcé. Nous insistons auprès de tous nos publics pour que les inscriptions et impressions de badges soient faites en amont sur notre site afin de fluidifier l'accueil des visiteurs et d'optimiser le respect des gestes barrières. Nous disposons également d'un dispositif très strict pour nos salles de conférences et ateliers pour respecter les distances, la capacité des salles a été adaptée en respectant le "un siège sur deux occupé". L'élargissement de nos allées et la création d'un cahier de recommandations du nombre de personnes par stand font également partie de nos mesures, tout comme le choix d'étendre nos horaires d'ouverture, notamment le mercredi, en proposant une nocturne jusqu'à 21 heures.* Des mesures qui ont su convaincre les partenaires, exposants et conférenciers, puisqu'à ce jour, ils sont plusieurs centaines à avoir accordé leur confiance à Préventica et à avoir confirmé leur présence.

La Covid-19 au cœur des préoccupations

Inutile de le rappeler, mais la Covid-19 a bouleversé nos vies et notre rapport au travail. Il était alors évident de se pencher, à travers quelques-unes des 180 conférences qui jalonnent Préventica sur les nouvelles organisations du travail face à la crise. Initiatives, innovations, nouveaux risques, retours d'expérience de grands groupes (Bic Faurecia, Renault), des conférences très attendues après plusieurs semaines de confinement. À l'honneur, le télétravail (Télétravail, enfin démocratisé, Télétravail forcé et RPS/TMS, Management à distance) qui devient une nouvelle préoccupation des préventeurs, tout comme le retour au travail, la continuation d'activité, la mise en danger dans le BTP ou l'apport de la digitalisation pour la sécurité.

« L'objectif de nos manifestations est de créer une rencontre conviviale et propices aux échanges car les entreprises ont besoin de renouer le contact avec leurs partenaires, leurs clients et leurs fournisseurs. Nous avons un vrai rôle à jouer ! », conclut Éric Dejean-Servières. ●

**WorkWear
Safety Shoes**

TEDDY

KILLY

JOE

NORTH WAYS

in
ig
f

QR code

Contact : 05 34 52 82 18 - contact@north-ways.com
www.north-ways.com (Retrouvez l'intégralité de notre gamme)
North Ways® est une marque déposée et distribuée par France Textile Production

The best way to work

EXPOPROTECTION

Expoprotection parie sur son jumeau virtuel

Du 3 au 5 novembre 2020, Expoprotection devrait se tenir porte de Versailles. Sous le signe de la Covid-19, cette édition très particulière donnera le jour à son jumeau virtuel qui permettra aux participants de compléter leur visite sur une plateforme dédiée.



C'est une édition inédite qui devrait se tenir porte de Versailles. Le salon qui rassemblait près de 800 exposants en 2018, dont la moitié venue de pays lointains, crise sanitaire oblige, se recentre sur l'Europe. Réorganisation de l'espace, implantation de bornes de gel, distanciation physique, gestion optimale du flux des visiteurs... tout sera mis en œuvre pour que les participants profitent en toute sécurité de leur passage sur le salon. Ils retrouveront bien entendu les temps forts : les trophées de l'Innovation, les villages, le pôle start-up, les conférences, les rendez-vous d'affaires. « Pendant cette crise, de nombreux sujets directement liés à la Covid-19 ont émergé dans les préoccupations des préventeurs : gestion de crise, risque sanitaire, le télétravail risqués et conséquences. Nous les avons donc intégrés aux thématiques du salon », note Jean-François Sol Dourdin, le commissaire du salon. Les visiteurs retrouveront également des thématiques en évolution permanente : lutte contre les TMS, EPI connectés, QVT.

Expoprotection se dote d'un jumeau virtuel

Mais la grande innovation de ce salon est la naissance d'une version hybride. Les visiteurs qui ne pourront pas venir, ou qui souhaitent compléter leur visite, auront accès sur une plateforme sécurisée à une version digitale du salon. Ils retrouveront les exposants, les conférences, mais aussi pourront prendre des rendez-vous par visio-conférence. Une formule que les organisateurs comptent bien maintenir sur les futures éditions.

Workwear touché, mais pas coulé

Une cinquantaine de fabricants, essentiellement européens, devraient cependant être présents. « Le secteur a particulièrement été touché en raison de l'importance des échanges avec l'Asie. Toutefois, du côté des textiles techniques et des EPI qui sont soumis à des obligations réglementaires, les innovations continuent à voir le jour. La tendance de fond que représentent les vêtements connectés, depuis trois, quatre éditions est confortée » ajoute Jean-François Sol Dourdin. À noter la participation du Ceti (Centre européen des textiles innovants) et d'Ensaït (école nationale supérieure des Arts et Industries textiles), deux acteurs à la pointe de l'innovation en matière de textiles. Ils animeront une série de conférences sur les nouveaux textiles et leurs applications dans les EPI de demain. Des conférences à retrouver dès le 3 novembre, porte de Versailles, ou directement en ligne sur son écran d'ordinateur.

Infos pratiques

Où ?

Parc des Expositions, porte de Versailles, Paris

Quand ?

Du 3 au 5 novembre 2020
Mardi 3 et mercredi 4 novembre : 9 h-18 h
Jeudi 5 novembre : 9 h-17 h

Comment ?

Enregistrez-vous et demandez votre badge gratuit sur www.expoprotection.com

3 QUESTIONS À

Jean-François Sol Dourdin
Directeur d'Expoprotection



Comment se présente Expoprotection 2020 ?

La version 2020 ne ressemblera à aucune autre. Expoprotection attire habituellement des visiteurs et des exposants venus du monde entier. La situation sanitaire et les restrictions de voyage actuelles ont complètement changé la donne.

La manifestation va se recentrer sur l'Europe. À l'heure où je vous parle, nous devrions avoir environ 300 exposants majoritairement européens. Nous avons bien entendu adapté l'événement aux contraintes sanitaires et réglementaires.

Pensez-vous que les visiteurs se déplaceront ?

Nous avons effectué un sondage auprès des visiteurs de 2018 : 97 % d'entre eux ont confirmé leur intention de se rendre à Expoprotection. Afin de faciliter les échanges, nous allons tenir une version hybride de la manifestation. Après inscription, les visiteurs pourront accéder indifféremment au salon Porte de Versailles et à son jumeau virtuel, le salon en ligne. Ils auront la possibilité de rendez-vous d'affaires sur place ou en visioconférence et de suivre les conférences en live ou en replay.

Que peuvent attendre les participants d'Expoprotection ?

Même si la crise que nous traversons est d'une ampleur inédite, l'expérience des éditions sous tension que nous avons connues, en raison de grèves ou d'attentats, a montré deux choses : les visiteurs qui se déplacent, viennent avec des projets précis : trouver un partenaire commercial, renouveler leur parc de workwear, chercher un nouveau fournisseur pour un prochain marché... Les exposants qui arrivent avec une stratégie commerciale bien définie et savent se montrer agiles et réactifs trouvent souvent de nouvelles opportunités qui aboutissent rapidement.

NOUVEAU

Protection Faciale ignifuge: **Nomex® FR Mask**

VOTRE MASQUE DEVRAIT CORRESPONDRE
À VOS VÊTEMENTS EN TERMES DE
PROTECTION IGNIFUGE

Les travailleurs, notamment ceux des secteurs du pétrole et du gaz, de l'industrie chimique, des services d'électricité et du secteur manufacturier, ont besoin de masques de protection individuelle capables de résister aux risques d'incendie auxquels ils sont confrontés sur leur lieu de travail.

Offrant une protection contre la propagation des gouttelettes et des aérosols, les masques Nomex® ne fondent pas, ne coulent pas et ne brûlent pas; les masques non ignifugés s'enflamment et provoquent de graves brûlures en cas d'accident dû à la chaleur, aux flammes ou à un arc électrique.

Nomex® ne maintient pas la combustion en cas de contact avec le feu en raison de son inhérente résistance au feu.



SOLUTION IGNIFUGE
ÉPROUVÉE



RÉSISTANCE THERMIQUE
INTRINSÈQUE ET DURABLE



PROTECTION INTRINSÈQUE ;
NE PEUT ÊTRE ALTÉRÉE PAR
LE LAVAGE OU DÉTÉRIORÉE



POIDS LÉGER



SOLUTIONS DE PROTECTIONS
EXTRÊMEMENT RÉSISTANTES
ET DURABLES

«DUPONT»
Nomex®

DuPont™, le logo oval DuPont, et tous les produits suivis de la mention ™, sm ou ®, sauf autre mention, sont des marques de commerce, des marques de service ou des marques déposées d'affiliés de DuPont de Nemours, Inc.

Les masques Nomex® sont disponibles auprès de
nos partenaires fabricants de vêtements Nomex®

dpp.dupont.com

Workwear

Habiller les millénials

Nés au tournant du millénaire, biberonnés au Web et au tech, les millénials ne rêvent plus d'intégrer une grande entreprise du CAC 40 et se tournent vers des PME ou des start-up qui incarnent leurs valeurs. Sensibles à la préservation de la planète, ils sont aussi très attentifs à leur image et n'hésitent pas à s'afficher sur les réseaux sociaux. Artisans et dirigeants de demain, ils recherchent des vêtements de travail qui leur ressemblent et qui n'écornent pas leur budget.



© North Ways

Des vêtements stretch et confortables, proches du prêt-à-porter pour cette génération qui entend s'habiller au travail comme à la ville.

Ils ont 20, 25, 30 ans. Ils sont apprentis, auto-entrepreneurs ou débutent leur vie professionnelle en entreprise et ils ne veulent plus être habillés comme leurs aînés. Pour séduire cette clientèle exigeante, les confectionneurs ont dû retravailler leur gamme. « Les millénials souhaitent retrouver dans leurs vêtements de travail les mêmes avantages que dans leurs tenues non professionnelles, résume Jérôme Bonnet, directeur général de Codupal. À ce titre, ils exigent des articles design avec de hauts niveaux de confort, de performances et de modularité. Ils sont également très attachés



© Ekkolider

Le retour de la chemise bûcheron

Cette confortable surchemise en flanelle de Blåkläder style bûcheron avec doublure polaire et manches matelassées est plébiscitée par les jeunes artisans. De coupe moderne, elle se ferme par pressions et dispose d'aérations latérales. Existe en plusieurs coloris.



© DR

Techno, le pantalon molleton de LMA Lebeurre

Décontracté avec son look sweat pant, ce pantalon en molleton confortable bimatière n'en est pas moins un pantalon de travail, avec ses poches mètre. Il offre une grande liberté de mouvement tout en apportant douceur et confort. Grâce à sa taille élastique, il convient à toutes les morphologies. Renforcé aux zones stratégiques avec des empiècements en Oxford 900 D imperméables. Disponible de la taille S à 2 XL. Composition : 80 % coton / 20 % polyester, 320 g/m².

High Tech de Lafont : concentré d'innovations

Matières techniques respirantes, tissus Ripstop, empiècements stretch, tout est pensé dans les moindres détails dans cette ligne workwear aux allures sport. L'ergonomie nouvelle génération libère les mouvements et assure un maintien parfait. En version homme ou femme, les principales pièces sont les pantalons lookés et confortables, le Rotor, le Twist Graf la veste softshell Mist (photo) ou encore le bomber Stator.



à la durabilité de leurs effets et cela pour des raisons environnementales. » Alexandra Avram, directrice des marques Cepovett et Lafont, distingue deux grandes tendances. « D'un côté, nous observons un axe attaché à la naturalité et aux traditions qui vont se retrouver dans des vêtements d'inspiration vintage, tout en recherchant un côté confortable et pratique. L'autre tendance est celle des Techs, qui attendent des tenues fittées, ultra-stretch, proches des tenues sportives. Pour les premiers, nous avons développé la gamme Héritage et pour les seconds High Tech, avec un point commun : des looks stylés qui s'approchent du streetwear et du sportswear tout en étant des vêtements professionnels. »

Le sport, source d'inspiration

C'est dans le sport que nombre de confectionneurs ont trouvé leur inspiration. « Le style de nos articles a été développé en prenant inspiration de l'univers des vêtements techniques du sport et de la montagne afin de créer un look unique et actuel, confirme Jérôme Bonnet de Codupal. Afin de répondre à leurs attentes techniques, nous avons pris soin de sélectionner des matériaux performants tant sur le plan du ►

« Les jeunes sont hyperconnectés, cela doit se retrouver dans le design de leurs vêtements professionnels. »



Joan Cousteix Designer et consultante en vêtements professionnels

Designer en vêtements professionnels, je travaille régulièrement pour des marques de workwear et d'EPI, pour des confectionneurs ou bien des loueurs de linge. Avec le renouvellement des générations, adapter leurs lignes aux nouveaux entrants ou en créer de nouvelles fait partie de missions régulières. Hyperconnectés, portable en main dans un monde globalisé, les jeunes générations ne veulent plus les mêmes vêtements professionnels que leurs aînés. Ils sont sensibles aux marques et, pour eux, le workwear est un outil de représentation sociale comparable aux vêtements lifestyle. Il doit être valorisant, avec des coupes design près du corps, confortable dans des matières stretch et respirantes. Si leur tenue de travail leur plaît, ils n'hésiteront pas à la porter en afterwork – en revanche, si elle ne leur plaît pas, attention aux mêmes et au bad buzz sur le Net ! C'est avec ces éléments que j'ai, entre autres, retravaillé la gamme workwear Europe de Caterpillar. Il s'agissait de segmenter la gamme en trois familles, dont une destinée aux plus jeunes. L'esprit Caterpillar a été conservé, mais toute une série de détails pratiques ont été revus ou ajoutés : poches téléphone facilement accessibles, poches holsters pour les outils qui se rangent dans les poches italiennes ou sont amovibles, une fois qu'elles n'ont plus d'utilité. On retrouve des coupes près du corps grâce à des matières techniques extensibles, notamment des denims, pour une plus grande liberté de mouvements. À aucun moment, nous n'avons perdu de vue l'objectif du vêtement de travail : assurer une protection durable pendant les activités professionnelles en respectant les normes en vigueur. Malgré les looks très streetwear, les vêtements sont conçus pour résister : renforts aux zones d'usures, normes EPI, et prévus pour de nombreux lavages.

3 QUESTIONS À Stéphane Coulon

Dirigeant de Vetanova, cabinet conseil en vêtements professionnels



Qu'attendent les millénials de leurs vêtements professionnels ?

Les millénials représentent souvent une population plus indépendante et moins fidèle que leurs aînés.

Leur première motivation ne sera pas le salaire, mais bien la qualité de vie. À l'aise dans leurs baskets, ils attendent la même chose de leurs vêtements de travail. Être bien dedans et retrouver leurs codes vestimentaires. Ils sont attentifs aux tendances mode et à l'esthétique de ce qu'ils portent, même pendant les heures de travail. Pas question de leur imposer un énorme logo d'entreprise sur leur T-shirt ou leur veste ! Enfin, ils sont de plus en plus sensibles à la question du développement durable. Aussi ils n'hésitent pas à questionner la provenance des matières utilisées.

Quels conseils donnez-vous aux entreprises qui ont une forte population jeune ?

Les entreprises évoluant dans des secteurs en tension : propreté, distribution, logistique, services à la personne... ont souvent du mal à conserver leurs jeunes collaborateurs. Une tenue de travail bien pensée et confortable contribue à les fidéliser. Et surtout, oubliez les vêtements lourds et rigides ! Si l'on décrit le trousseau des « millénials » de base, il faut y trouver l'indispensable jean ou le pantalon technique stretch, des T-shirts qui peuvent être facilement renouvelés en fonction des coloris tendance, une polaire et un blouson softshell beaucoup plus léger qu'une parka. Les pièces sont bien sûr à ajuster en fonction de l'activité et de la nécessité du port d'EPI. Le coton bio est maintenant devenu très abordable et avec des fabrications européennes, on peut arriver à des vêtements satisfaisants sur le plan de la RSE, du bilan carbone tout en restant dans des budgets raisonnables. Un plus très apprécié des millénials !

Quels articles doivent sélectionner les distributeurs qui souhaitent s'adresser à ce public ?

C'est le même type d'articles que pour les entreprises qui développent leurs propres tenues d'image. Matières stretch, jeans, polaires, softshells légères et isolantes, T-shirts respirants... Des tenues qui doivent s'apparenter au prêt-à-porter. À noter que certains artisans indépendants aiment bien retrouver le confort du jogging – quelques marques de workwear en proposent. Il faut aussi penser que ces jeunes démarrent dans la vie active avec des budgets serrés. Les offres promotionnelles ou à prix étudiés seront les bienvenues ! Enfin, ces natifs digitaux auront bien plus souvent que leurs aînés le réflexe internet pour rechercher et acheter les vêtements professionnels. Avoir un site Web, bien référencé sur les moteurs de recherche, à jour et avec la possibilité de commander en ligne devient incontournable !

Workwear

« La génération des millénials recherche des vêtements professionnels qui lui ressemblent. »



Alexandra Avram

Directrice des marques
Cepovett et Lafont

Cette génération veut des vêtements professionnels qui lui ressemble. On voit se dessiner deux grands courants, presque contradictoires. D'un côté, les adeptes du sport et de la technologie qui vont rechercher des matières souples, des vêtements fittés et des lignes proches du sport. Nous avons dessiné la gamme Tech avec des tissus très techniques Ripstop, à la fois stretch et résistants avec du Cordura. La gamme inclut des blousons softshell, des pantalons près du corps. Pour les coloris, le bleu pétrole rencontre un grand succès, sinon on reste sur des coloris neutres (gris, noir, camel), éventuellement réhaussés de touches

de couleurs au niveau des Zip. Si on retrouve des lignes ergonomiques très proches du sport, il s'agit bien de tenues professionnelles hautement résistantes prévues pour durer et qui sont conçues pour un nettoyage industriel à haute température. De l'autre côté, on retrouve un mouvement plus intéressé par l'authenticité et les matières naturelles. Ils recherchent des vêtements durables, respectueux de l'environnement. Ils sont attentifs à l'origine, au cycle de vie et à l'impact environnemental de leurs vêtements de travail. Ils se retrouvent dans les gammes historiques de Lafont, le fameux bleu, ou dans la nouvelle gamme Héritage. Cette dernière, d'inspiration minimaliste, présente des lignes très épurées, voire basiques avec trois poches. Portée par les circuits courts – notamment du tissu français, elle rencontre un vrai succès chez les jeunes soucieux de leur responsabilité environnementale.

confort, de la respirabilité, de l'imperméabilité, de la visibilité que de la protection thermique et de la durabilité. » C'est dans cet esprit que North Ways a développé ses gammes : « D'inspiration sportswear avec des lignes travaillées pour un confort optimal, nous nous sommes entourés d'artisans, d'utilisateurs et d'influenceurs de talent pour connaître leurs attentes en matière de vêtements professionnels, explique le directeur commercial du groupe, Yvan Darbon. Nous souhaitons apporter par nos vêtements une aisance parfaite pendant le travail, c'est pourquoi nous travaillons et intégrons de plus en plus d'élasthanne pour la liberté de mouvement ; nous intégrons les technologies Cooldry, Quickdry et Coolmax pour une meilleure régulation de la température corporelle. Enfin, nous proposons sur nos pantalons une ceinture élastiquée dite "Moov" qui s'adapte à la morphologie de la personne suivant la posture adoptée. »

Des vêtements durables

Textiles équitables, coton bio, polyester recyclé... les millénials sont de plus en plus attentifs à l'origine de leurs vêtements et de leurs matières. Même s'ils aiment la mode, ils



Héritage, entre workwear et vintage

En réinterprétant les pièces iconiques qui ont fait la réputation de la marque, avec la gamme Héritage, Lafont marque son empreinte en réussissant le juste équilibre entre le workwear ergonomique et le look chic grâce à l'utilisation de matières nobles. Le pantalon Achille est un hommage au « Largeot », pantalon de travail historique chez Lafont. L'alliance des textiles français et le travail de la coupe ergonomique donnent à ce pantalon solidité et confort. Tous les nouveaux pantalons sont dotés de l'easy ourlet. Déclinés en deux coloris, le noir et le camel, on peut jouer le total look ou mixer les couleurs. Le gilet multipoche Henry est doublé d'un tartan en flanelle qui offre chaleur et douceur, motif que l'on retrouve sur la chemise Joséphine.

envisagent des achats durables et privilégient la modularité, ce qui leur permet de changer de look sans tout changer. Ils sont également sensibles aux vêtements qui reprennent des codes historiques (le bleu et la salopette de Lafont, la veste Charles de Mulliez-Flory) et aux lignes épurées.

Du style, mais pas à n'importe quel prix

« De nombreux jeunes artisans cherchent à développer leur entreprise et cumulent leur activité artisanale aux fonctions commerciales, confie Joan Cousteix, designer et conseil en vêtements professionnels. À travers leur tenue de travail, qu'ils portent même en dehors du chantier, c'est leur image et celle de leur entreprise qu'ils véhiculent. Aussi, ils sont très attentifs au style car ils sont en représentation permanente. Ils adoptent des matières infroissables, comme les polaires, les pantalons sont stretch et très fittés, les vestes déperlantes pour ne pas accrocher la saleté et être facilement nettoyées, les T-shirts respirants près du corps... être stylé, doit rester pratique et fonctionnel. » Sans oublier l'aspect budgétaire. Si le style est primordial, leur budget est souvent modeste. « Le rapport qualité/prix reste un argument de taille auprès de jeunes artisans qui débutent dans leur métier. À nous de savoir développer des lignes de vêtements qualitatifs à un prix abordable! », conclut Yvan Darbon, directeur commercial de North Ways. ●



Bill, le pantalon confortable et résistant

Le pantalon Bill est le produit phare de la nouvelle collection North Ways. Majoritairement en coton dans une armure en Ripstop, il arbore le confort de l'élasthanne avec un large empiècement sur tout l'arrière du pantalon, au niveau des fesses. La ceinture Moov' permet un ajustement parfait au niveau de la taille dans toutes les positions. Ses renforts en Cordura, certifiés EN 14404+A1, placés aux genoux, assurent plus de solidité et de sécurité. Comme tous les pantalons de la gamme North Ways, celui-ci est équipé de triples surpiqûres et du double ourlet. Ses multiples poches permettent de ranger tous les outils et accessoires pour travailler librement. Disponible de la taille 36 à 56.

MODULWEAR

NOUVEAU CONCEPT INTEMPÉRIES

Conçu pour vous accompagner au quotidien en toutes saisons !

CHOISISSEZ VOTRE COQUE



SÉLECTIONNEZ VOTRE DOUBLURE



+ CHOISIR SON ISOLATION C'EST POSSIBLE !
Confort, style et protection à adapter en fonction de vos besoins. Des systèmes de fixation invisibles permettant de solidariser les doublures thermiques aux parkas « coque ».

ASSEMBLEZ VOTRE COQUE ET VOTRE DOUBLURE



**LE VÊTEMENT D'AUJOURD'HUI DOIT ÊTRE
ADAPTÉ AUX IMPÉRATIFS DE DEMAIN...
NOUS SOMMES DÉJÀ DEMAIN !**

Textiles

Des polaires en toute saison

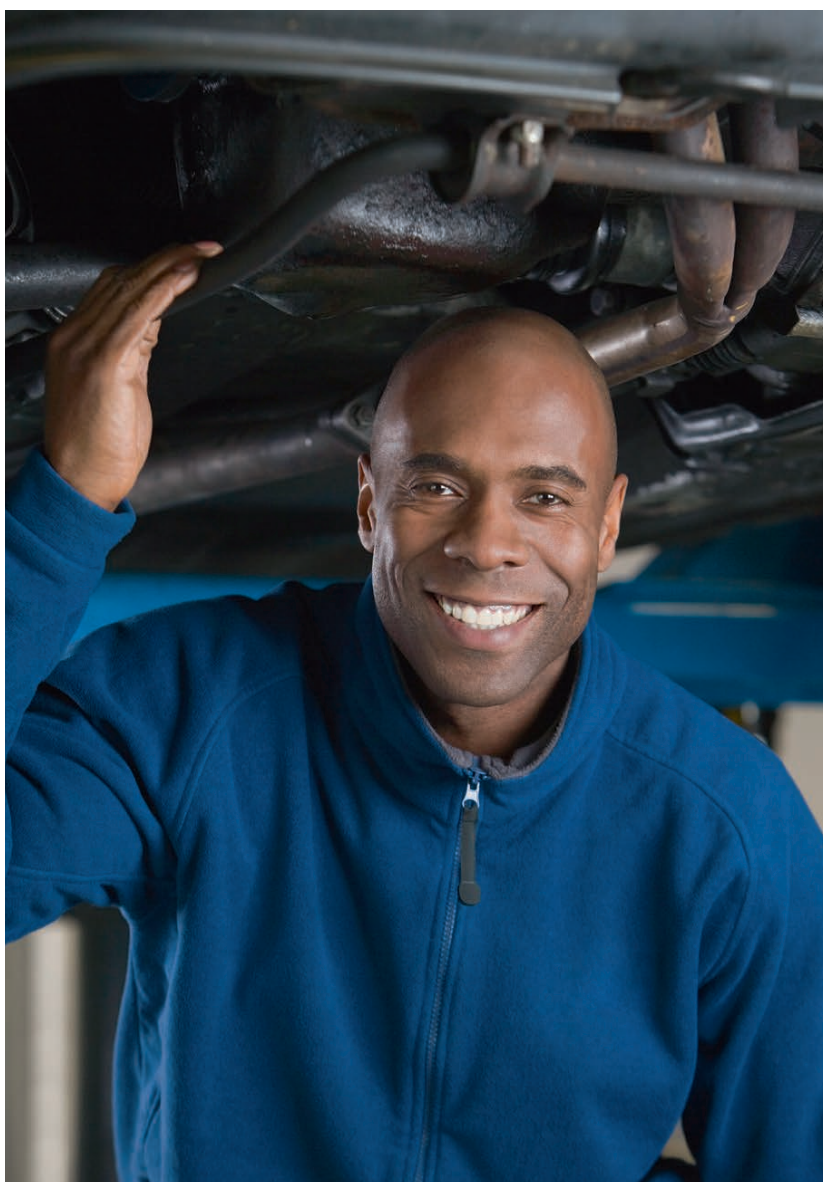
Plébiscitée pour ses vertus isolantes, la polaire a conquis le monde du workwear. Portée à même la peau ou en couche intermédiaire sous une veste, elle apporte un confort thermique et une respirabilité appréciée de tous. De plus en plus technique pour répondre au marché du workwear, elle est désormais fabriquée à partir de déchets post-industriels. Un virage au vert pour ce tissu 100 % synthétique.

En 1979, la société nord-américaine Malden Mills, devenue depuis Polartec, met au point une matière innovante qu'elle nomme «Polar Fleece», littéralement «toison polaire», en référence à la fourrure des ours polaires. Aussi isolante que la laine, mais beaucoup plus légère, elle présente l'avantage de pouvoir se laver facilement et de sécher très rapidement. À l'origine de ce textile bien particulier, une matière synthétique, le polytéréphtalate d'éthylène ou PET bien connu pour deux de ses usages courants : la fibre de polyester et les bouteilles plastiques. Ce n'est pas tant l'usage du polyester qui est révolutionnaire – celui-ci ayant déjà des applications dans le textile depuis les années cinquante – mais bien la façon dont il est tricoté. La polaire est une maille fine tricotée puis grattée de manière dense sur une ou deux faces, ce qui permet de créer un tissu duveteux et volumineux. «Le tissu polaire, explique Eric Yung, directeur marketing de Polartec France, repose sur les propriétés isolantes de l'air. Plus la structure va créer des poches d'air pour l'emprisonner, plus le textile sera isolant. Pour évaluer les propriétés d'isolation d'une polaire, on mesure le rapport poids/ chaleur qui donne un coefficient de rétention thermique. Ce qui caractérise une bonne polaire est non seulement ce coef-

Easy Fleece 200 : polaire professionnelle coupe femme



Avec ou sans manches, cette polaire coupe femme, Easy Fleece de Damart Pro est idéale en deuxième couche. 100% polyester, elle bénéficie de la technologie unique de Damart, leThermolactyl. Fine et légère (200 g/m²), elle est composée de fibres chargées, limitant la déperdition des infrarouges du corps optimisant ainsi les performances thermiques. Sa découpe, plus longue dans le dos, permet de bien le couvrir quels que soient les mouvements ou les postures de travail. Existe en noir ou aubergine.



Chaud, légère et très agréable à porter, après le outdoor, la polaire a su conquérir le monde du workwear.

ficient, mais également le maintien de ses caractéristiques thermiques au cours du temps, après usage et lavages. Je n'ai pas de données pour le workwear mais, dans le sport, nous avons des études qui montrent que 70 % des porteurs vont garder leur polaire à base de Polartec de quatre à huit ans. Un record dans le monde du prêt à porter ! »

Pour être bien au chaud

Le succès de ce nouveau textile est fulgurant. Commercialisé dès 1981 dans le domaine du sport, il devient un incontournable des loisirs outdoor. Ses propriétés techniques l'ont rapidement rendu indispensable auprès des amateurs de grand air. Tout d'abord, ses qualités isolantes : sa fibre creuse emprisonne l'air évitant ainsi toute perte de chaleur. Isolante, mais respirante. La structure facilite le transfert de l'humidité et donc l'évacuation de la transpiration vers la couche extérieure. Le corps reste au sec, même après un effort physique. Bien que ce ne soit pas un tissu imperméable, il absorbe peu l'eau – à peine 1 % de son poids, ce qui permet un séchage ultra-rapide. Enfin, infroissable et indéformable, il ne nécessite pas de repassage. Un tissu parfait ? Il ne faut cependant pas occulter les limites. Sauf traitement spécifique, il n'est ni imperméable ni coupe-vent. Autre inconvénient pour certains métiers, la polaire originelle, en 100 % viscose, accumule l'électricité statique, attire les poussières et est inflammable, la rendant impropre à des tâches en milieu ATEX, par exemple, ou dans toutes les zones où peuvent se produire des étincelles.

Indispensable pièce du workwear

En dépit de ces limites, les vêtements polaires sont plébiscités dans le workwear. « Les pièces en polaire, remarque Stéphane Coulon, consultant en workwear, Vetanova, sont très appréciées dans de nombreuses professions, notamment dans les métiers statiques, mais aussi dans les professions du bâtiment. Le confort, la douceur et la sensation de chaleur immédiate en font des articles systématiquement demandés lorsqu'une entreprise revoit ses tenues de travail. Elles sont idéales dans des environnements secs et non empoussiérés où elles remplacent avantageusement le pull en laine ou en acrylique. En revanche, dès que l'on passe à des environnements plus contraignants – humides ou venteux, il faut les porter en deuxième couche, entre un sous-vêtement respirant et une couche supérieure coupe-vent ou imperméable de type veste ou parka. Toutefois, depuis la création des premières polaires 100 % polyester dans les années quatre-vingt, on voit apparaître des fibres plus techniques et de nouveaux assemblages qui permettent d'intégrer ces polaires à des vêtements EPI. »

Des propriétés de plus en plus techniques

Pour mieux répondre au marché professionnel, les fabricants ont diversifié leur offre : polaires très fines à 100 g/m² pour porter à même la peau, ou beaucoup plus lourdes (400 à 600 g/m²) pour des environnements grand froid. Les fils peuvent être mélangés avec du coton, de la laine ou d'autres fibres artificielles comme la viscose, le Lyocell ou des microfibrilles. Le modacrylique est devenu la fibre de choix pour les polaires destinées à des EPI retardateurs de flammes ou antistatiques. Grâce à des techniques d'enduction, de laminage ou de contre-collage, le textile peut acquérir des propriétés imperméables et coupe-vent. Éric Yung, de Polartec, indique que sur le marché désormais mondial, « chaque client confectionneur recherche des spécificités pour ses propres clients. L'Europe, par exemple, se distingue par une recherche de produits techniques qui permettent de réaliser des vêtements stretch

Kensington, la polaire ultra-résistante

La polaire Kensington de Helly Hansen est quatre fois plus résistante que les polaires standards de même grammage (350 g/m²). Le tissu Polartec Wind Pro dans lequel elle est confectionnée confère, grâce à un tricotage spécifique en mailles serrées, des propriétés coupe-vent et hydrofuge tout en gardant une excellente protection contre le froid. Sa coupe est étudiée pour apporter un maximum de confort : col haut double couche, épaules sans coutures, fermeture zippée YKK avec protège-menton, manche articulée pour une plus grande liberté de mouvement, sans couture latérale, dos plus long, coutures plates... Sans oublier les nombreuses poches très pratiques. Norme EN 14058 classe 1 (protection contre le froid). Disponible en coloris bleu navy, gris ou noir.



© Helly Hansen

et "fitté", plus proches du corps. Les militaires ou les confectionneurs qui fournissent des secteurs industriels auront besoin de caractéristiques très spécifiques, qui peuvent être des tissus normés (antifeu, arc électrique, etc.) ou multinormés, pour les intégrer à des EPI. Nous avons plus de 400 types de tissus polaires différents, dont 60 % incluant des fibres partiellement ou entièrement recyclées. » L'utilisation de fibres recyclées, y compris dans le workwear, apparaît désormais comme la tendance lourde de ce début de XXI^e siècle. ►

« Dans le textile plus qu'ailleurs, la question environnementale et de l'écoconception est devenue incontournable. »

Éric Yung Directeur marketing Europe, Polartec



© DFR

Depuis sa création en 1981 par Polartec, la polaire a conquis le marché du sport, du loisir et le workwear grâce à sa légèreté et ses qualités isolantes. On la retrouve dans tous les secteurs professionnels, aussi bien dans l'industrie, le bâtiment,

la logistique ou les métiers de services, avec des caractéristiques différentes selon la destination. Mais la tendance générale que nous observons depuis quelques années se traduit par une forte préoccupation environnementale. Nous avons été l'un des premiers à fabriquer des polaires issues du recyclage de bouteilles de PET pour la marque Patagonia. Aujourd'hui, ce sont 60 % des tissus polaires que nous produisons qui sont issus de PET post-consommation, et la part va croissant. En Europe, nous utilisons, entre autres, du fil 100 % recyclé en provenance d'Italie. Avec Power Air, Polartec s'est attaqué à la réduction du rejet des microfibrilles dans l'environnement et tout particulièrement dans l'eau et les océans. Comme tout les textiles, les polaires lors du lavage perdent des microfibrilles. Le tricotage de Power Air est conçu de telle sorte que la déperdition des fibres est inférieure de 80 % à une polaire standard de même grammage, ce qui lui confère une plus grande durabilité et réduit la pollution des mers. Déjà commercialisée par des marques de sport, elle devrait trouver sa place dans le monde du workwear responsable.

Textiles

3 QUESTIONS À **Olivier Balas** Président de Balas Textile



Quels types de tissus polaires fabriquez-vous ?

Nous sommes spécialisés dans les tissus techniques. Nous sommes un des rares fabricants français à faire des tissus polaires pour des applications spécifiques y compris militaires. Nous fabriquons, entre autres, des polaires en boucles simples ou doubles, mais nous apportons de véritables performances sur l'isolation thermique, la résistance au boulochage ou à l'abrasion. Nous sommes l'une des rares entreprises à posséder en nombre des métiers en technologie double boucle, qui permet de fabriquer une vraie polaire de qualité, avec à poids égal des performances thermiques accrues. Nous proposons différents types de finitions – laminés, contrecollés, des produits bicouches ou tricouches, en fonction des applications recherchées.

La polaire « made in France » a-t-elle sa place sur le marché du workwear ?

Tout dépend de ce que recherche le confectionneur et de son cahier des charges. Si c'est un prix, pour réaliser des tenues à très bas coût, il trouvera un large choix de textile en grand import. Aujourd'hui, 80 % des textiles vendus en Europe sont fabriqués en Chine. En revanche,

si le confectionneur recherche un produit technique, comme des polaires destinées à des vêtements EPI normés (multirisques, retardateurs de flammes, non feu, protecteur arcs électriques, etc.), il pourra trouver chez nous des fabrications de pointe y compris sur de petites séries, dans des délais très courts. De plus en plus de clients exigent également de leur confectionneur et de ses fournisseurs, un engagement RSE et la traçabilité de leur production. Les textiles que nous fabriquons sont réalisés avec un approvisionnement dans un rayon de 500 à 600 kilomètres maximum (fils d'Italie ou d'Espagne, assemblage en Rhône-Alpes...), nous sommes engagés dans une démarche RSE certifiée ISO 9001 et ISO 14001, et nos productions sont parfaitement traçables. Ce sont des arguments de poids pour les entreprises et les collectivités qui se veulent plus vertueuses et qui souhaitent réduire leur bilan carbone en choisissant des approvisionnements de proximité. Nous avons déjà un grand nombre de confectionneurs de workwear, en grande majorité des confectionneurs européens qui recherchent des matières de qualité pour concevoir leur ligne d'EPI. Nos marchés dans le domaine militaire sont pour beaucoup une référence quant à la qualité et aux performances des textiles techniques que nous fabriquons.

La polaire est un dérivé du pétrole. Quel est son avenir dans un monde de plus en plus préoccupé par l'environnement ?

La question environnementale se pose à plusieurs niveaux. Tout d'abord, la fabrication, essentiellement asiatique, est considérée comme l'une des industries les plus polluantes. Or, les conditions de fabrication en Asie sont beaucoup moins normées qu'en Europe, en ce qui concerne les rejets, les polluants et les conditions de travail. Le tissu polaire est certes issu de dérivé pétrochimique mais nous avons une source à proximité quasi inépuisable, sous la forme de PET de bouteilles plastiques. Nous observons d'ailleurs une forte croissance sur nos fabrications en textiles recyclés. Une démarche qui n'a de sens que si le PET vient de collectes de proximité. Reste le transport. Est-il légitime de faire traverser la planète à des textiles (voire à des déchets à recycler) par cargos pour gagner quelques centimes sur le produit fini ? Nous avons pu calculer que le rapatriement de la production divisait par deux l'impact carbone ! Enfin, outre l'aspect environnemental, il faut souligner que conserver sur le territoire national ou tout du moins européen une partie de nos productions reste vital pour garantir notre indépendance en cas de fermeture des frontières – comme nous avons pu le voir tout récemment lors de la crise sanitaire.

La polaire, un textile écoresponsable ?

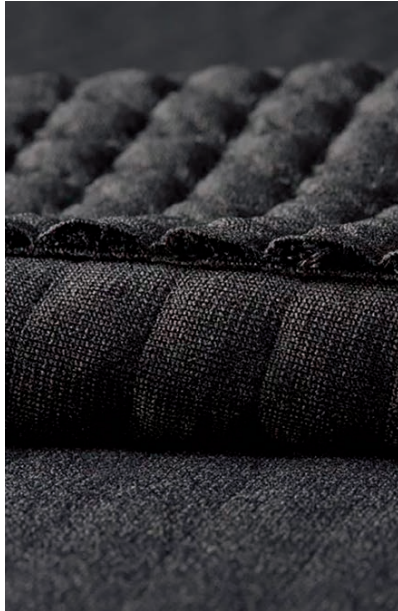
Issue de la pétrochimie, la polaire ne semble pas au premier abord un textile très vertueux. Sa production est fortement consommatrice d'eau et d'énergie. Sauf que... le polyester peut être produit à partir de matières fossiles, mais également à partir d'une source quasi inépuisable dans notre monde contemporain : le PET des bouteilles plastiques et les déchets post-industriels. Et pour donner une idée du nombre de vestes polaires qui dorment dans nos placards de cuisine, il suffit de 25 bouteilles d'1,5 litre pour fabriquer une veste complète ! Et comme le rappelle Éric Yung : « La majorité des polaires est composée en 100 % de polyester, ce qui signifie qu'à condition d'avoir éconçu le vêtement, on peut récupérer quasiment à l'infini le fil pour en refaire de la polaire ! » Olivier Balas, dirigeant de Balas Textile, un des rares fabricants français de polaires, confirme la tendance vers l'utilisation de fil recyclé. Toutefois, il insiste sur la cohérence qui doit exister dans la démarche de recyclage : « Utiliser des déchets post-consommation n'a sens que si cela s'inscrit dans une stratégie globale, avec une collecte et une transformation de proximité. Récupérer du PET et l'envoyer pour recyclage à l'autre bout de la planète annule tous les bénéfices ! Faire le choix d'une polaire fabriquée en France ou en Europe, c'est aussi une garantie de traçabilité de process industriels responsables. » Autre préoccupation environnementale qui devient de plus en plus pressante, la question des microplastiques et microfibrilles.

Comme tous les textiles, la polaire perd des microfibrilles qui vont se retrouver dans l'océan. Polartec vient de lancer Power Air, une polaire qui perd 80 % de fibres en moins au cours du temps, si on la compare à une polaire standard. ●

Une polaire coupe-vent haute visibilité



Cette polaire triple couche haute visibilité de Blåkläder est idéale pour les professionnels du BTP et les artisans. Très résistante à l'usure, la polaire est conçue dans un matériau 100 % polyester laminé (280 g/m²) qui lui confère des propriétés coupe-vent tout en étant respirante et résistante à l'eau. La couche supérieure possède des renforts de couleur sombre en Cordura hydrofuge pour protéger contre la saleté et l'usure les zones exposées. Tous les Zip sont cachés pour rester propres. Elle dispose d'un cordon de serrage à la taille et de passe-pouce aux poignets. Pour un confort optimal et une grande liberté de mouvements, les bras sont préformés. La veste comporte des bandes réfléchissantes de 50 mm au niveau du corps, des épaules et des manches. Conforme à la norme EN ISO 20471.



INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Polartec Power Air, conçu pour réduire la perte de fibres

Polartec Power Air est la première technologie de tissu conçue pour réduire la perte de fibres. Quelle que soit la nature du textile, avec l'usure, au cours du temps, les fibres sont susceptibles de se détacher et de se disperser dans l'eau et dans l'environnement. Polartec Power Air est une nouvelle structure révolutionnaire qui offre une efficacité thermique avancée et dont il est prouvé qu'elle perd cinq fois moins que les autres tissus polaires et dure plus longtemps. Cette nouvelle construction de tissu enveloppe les fils internes, créant des poches d'air individuelles qui captent la chaleur du corps. L'enveloppe en tissu est également une barrière protectrice, empêchant les microfibrilles libres de se répandre dans l'environnement. Les deux surfaces distinctes de Power Air offrent une plus grande polyvalence de conception que la plupart des tissus d'isolation. La construction en forme de grille symétrique du tissu retient la chaleur tandis que la surface lisse réduit l'usure pour empêcher le boulochage et faciliter la superposition avec d'autres couches.

Power Air ressemble sur la face interne à un papier bulle en tissu, qui retient l'air et augmente la respirabilité, tandis que la face externe présente une surface lisse et durable qui résiste au boulochage. Cette innovation a été reconnue par le World Textile Information Network qui lui a décerné en 2018 le prix de la meilleure Innovation dans la catégorie textile durable. « En utilisant l'efficacité de l'air encapsulé pour abriter les fibres lissées, Polartec Power Air améliore considérablement les performances des tissus tout au long de leur vie, en ce qui concerne la polyvalence, le confort et la durabilité », a déclaré Gary Smith, PDG de Polartec. Pour Mike Rose, vice-président du développement produit de Polartec, « Power Air est potentiellement notre développement le plus important depuis la création de nos tissus tricotés à partir de bouteilles plastiques post-consommation ».

© Polartec



Pour vos EPI comme vos vêtements de travail, bénéficiez :

- De conseillers experts formés
- D'une offre très large notamment pour les vêtements de travail avec des produits issus de grandes marques



- De produits immédiatement disponibles dans les espaces conseils SECUROM
- De prix maîtrisés
- D'une veille technologique et normative constante

Spécialistes de l'équipement de protection individuelle, les entreprises adhérentes au réseau national **SECUROM** sont particulièrement impliquées dans la **sécurité de l'homme au travail**.

Elles proposent :

- des conseils adaptés aux problématiques concrètes rencontrées par chaque client,
- des gammes de produits pour la sécurité au travail et la protection de l'environnement,
- un stock important assurant une forte réactivité.

Dans un esprit coopératif, elles partagent les mêmes valeurs d'**ENGAGEMENT**, de **CONFIANCE** et de **PROXIMITÉ** avec un objectif commun :

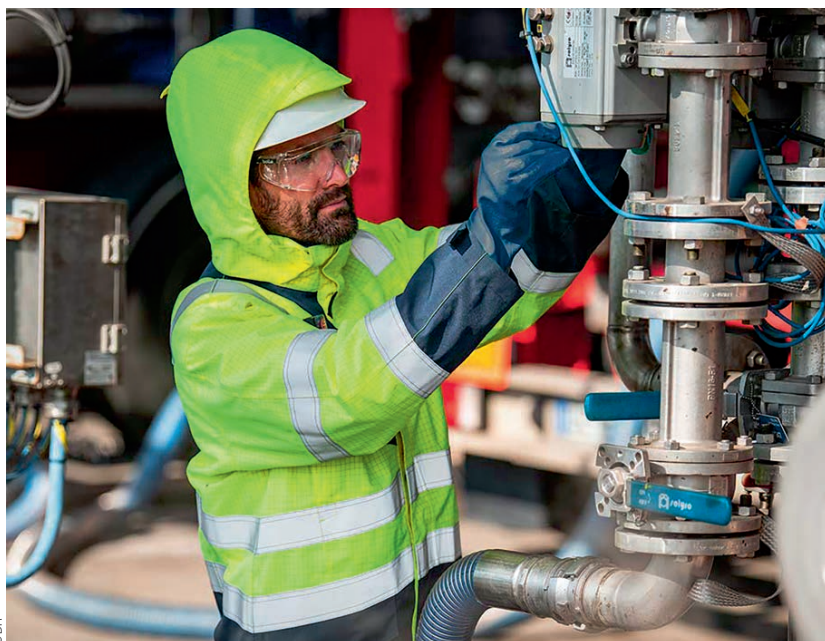
LA SATISFACTION CLIENT

Retrouvez votre point de vente sur www.securom.fr

Protection

Vêtements Atex, un entretien qui ne fait pas d'étincelles

L'étincelle, d'où qu'elle provienne, est la crainte des travailleurs appelés à évoluer en atmosphère explosive. Si les EPI ne protègent pas en cas d'explosion, il reste important que lors de l'utilisation en zone Atex, ces vêtements ne soient pas à l'origine d'une déflagration. Des propriétés pour ces tenues qui devront être maintenues tout au long de leur durée de vie.



La législation identifie deux types de zones Atex (atmosphères explosives) : les zones où la substance inflammable est sous forme de gaz, de brouillard ou de vapeur (sites pétrochimiques, industriels, etc.) et les zones où la substance est sous forme de poussières (par exemple des silos, des sites de traitements de déchets). Dans ces zones, tous les matériels qui y pénètrent doivent être certifiés Atex. Les vêtements et sous-vêtements du personnel qui ont besoin de s'y rendre doivent être conçus dans des matériaux qui, en complément d'un système de mise à la terre, empêchent les décharges susceptibles de provoquer une explosion. Les normes les plus souvent retenues pour ces vêtements sont l'EN 1149-5 (dissipation des

charges électrostatiques). Le porteur et l'EPI doivent être reliés à la terre avec des connecteurs appropriés comme des chaussures de sécurité à dissipation électrostatique ou par tout autre moyen approprié (bracelet poignet ou cheville...). Le vêtement doit permettre un contact à la peau (poignet, col, etc.). Si ce contact n'est pas suffisant, il est recommandé d'utiliser des connecteurs appropriés (bracelet poignet, bracelet cheville...). Le plus souvent les propriétés électrostatiques de ces vêtements sont obtenues par traitement ou ajout de fibres conductrices (Inox, carbone, etc.). « Pour être considérés comme une tenue Atex, explique Jérôme Bonnet, directeur de Codupal, les articles doivent protéger le porteur contre les risques antistatiques auxquels s'ajoute une protection contre la chaleur et la flamme. » (Norme EN 14116 ou EN 11612). Bon nombre de confectionneurs y associent

Access, la parka intempéries haute visibilité multirisque de Cepovett Safety

Cette parka haute visibilité (EN ISO 20471) cumule les protections: EN 343 contre les intempéries, EN 1149-5 contre les charges électrostatiques, EN 13034 protection limitée contre les produits chimiques liquides, EN ISO 14116 contre la chaleur et les flammes. Très polyvalente, cette parka accompagnera le porteur tout au long de l'année dans des environnements multirisques.

QUE DIT LA LOI ?

Zones Atex (ATmosphères EXplosibles)

La directive EPI 89/686/CEE, annexe II § 2.6. «EPI destinés à une utilisation dans des atmosphères explosibles : les EPI destinés à une utilisation dans des atmosphères explosibles doivent être conçus et fabriqués de façon telle qu'ils ne puissent être le siège d'un arc ou d'une étincelle d'origine électrique, électrostatique ou résultant d'un choc, susceptibles d'enflammer un mélange explosible.»

Troston, la doublure polaire ignifugée et antistatique



Confortable et chaude, cette doublure en polaire ignifugée et antistatique avec manches est commercialisée par Sioen. Grâce à un astucieux système de doublure interchangeable (I.L.S.), elle peut être facilement zippée dans plusieurs vestes Sioen. La polaire double face est composée en 54 % modacryl + 34,2 % FR coton + 10 % nylon + 1,8 % AST; ± 260 g/m². Normes : EN ISO 11612 : 2015/A1 B1 C2 F1 (protection contre la chaleur et les flammes) ; EN ISO 14116 : 2015/IND.3 (retardateur de flammes) ; EN 1149-5 : 2018 (dissipation des charges électrostatiques) ; EN 14058: 2017/ Class 1 1 x x (protection contre le froid pour les températures supérieures à - 5 °C) ; EN ISO 13688 : 2013 (vêtement de protection).

également la norme IEC 61482 de protection contre l'arc électrique. Bien que non pertinente dans une zone Atex, elle élargit ainsi l'utilisation de l'EPI dans une plus grande variété de situations.

Confier le nettoyage aux professionnels

Plusieurs arguments militent en faveur d'un nettoyage des vêtements par des professionnels avertis, et non à domicile. D'une part, pour des questions d'hygiène, il est peu recommandé de mettre dans la machine familiale des vêtements portant des salissures lourdes ou toxiques (hydrocarbures, pesticides, produits chimiques toxiques, etc.) Le risque de partiellement transférer ces produits sur le linge familial et de le rejeter sans traitement dans l'eau est réel. D'autre part, les process et les lessives ménagères ne sont pas adaptés à ce type de vêtements. Pour ne citer qu'un exemple, la majorité des adoucissants grand public ont un effet statique et tendent à charger le linge. Le traitement par des professionnels implique l'utilisation de lessive et de produits de finition électrostatiquement neutre. Une étude menée conjointement par l'Ineris et l'INRS en 2012, a montré que même les vêtements et EPI ayant des caractéristiques antistatiques avaient, au cours du temps et au fur et à mesure du nombre de lavages, tendance à perdre leurs propriétés. Comme le souligne Jérôme Bonnet, de Codupal, « ces protections doivent être testées après lavage afin de garantir une durée d'utilisation maximale pendant laquelle le porteur aura l'assurance d'être protégé. La durabilité du vêtement sera donc déterminée par le nombre de lavages pour lequel il est garanti. De plus pour un nettoyage en profondeur des vêtements, il est préconisé de procéder à un lavage à 60 °C plus efficace qu'un lavage à 40 °C souvent affiché sur ce type d'articles ». Il est donc important pour l'entreprise d'avoir une traçabilité sur ces vêtements EPI : nombre de lavages, process effectué, température de lavage et mode de séchage... Arrivé à 25 ou 50 lavages, selon le



Thor et Odin : des sous-vêtements d'intervention de Codupal

Composés de tissu 58 % modacrylique, 37 % coton, 4 % spandex et 1 % carbone de 210g/m², les sous-vêtements Thor (haut) et Odin (bas) sont conformes aux normes EN 1149-5 : 2018 (dissipation des charges électrostatiques), les arcs électriques IEC 61482 et chaleur et les flammes ISO 11612. Coutures plates pour un meilleur confort. Accepte 50 lavages selon la norme ISO 6330 méthode 6N, à température comprise entre 50 et 60 °C.



vêtement, celui-ci ne sera plus garanti comme protecteur. Il faudra donc qu'il soit réformé et remplacé. Un suivi systématique chez les professionnels qu'ont plus de difficultés à faire les particuliers. Les loueurs, les blanchisseries, certains Esat et les pressings seront à même de proposer un entretien dans les règles de l'art en prenant en compte les exigences de traçabilité et en alertant avant le terme pour que l'entreprise puisse renouveler son EPI.

Mercerie et retouches : prudence

Les vêtements doivent faire l'objet d'une vigilance accrue lors du marquage, des réparations et des retouches. « Il faut bien s'assurer que les fils utilisés pour la broderie, les ourlets ou les mises à la taille sont bien

antistatiques et non feu, rappelle Stéphane Coulon de Vetanova, consultant en vêtements professionnels. De même pour la mercerie : s'il faut changer une fermeture à glissière, des pressions ou de simples boutons, ceux-ci doivent être compatibles avec le port du vêtement en zone Atex. Ce sont des détails auxquels souvent les porteurs ne pensent pas. En recousant rapidement un bouton chez soi, avec le nécessaire de couture domestique, le porteur peut se mettre en danger sans le savoir ! » Les accrocs doivent aussi être surveillés de près. Un simple trou ou une déchirure, selon sa taille, peut modifier la conductivité du vêtement. Mieux vaut dans ce cas consulter un professionnel, le confectionneur, le loueur ou un pressing spécialisé pour s'assurer que le vêtement remplit encore son rôle protecteur. ●

Torvik, une parka étanche haute visibilité avec protection arc électrique



Torvik de Sioen est une veste imperméable multinorme, haut de gamme, très légère (280 g/m²) qui protège contre les risques d'arc électrique (norme IEC 61482-2 : 2018 class 1 - ATPV 9.1 cal/cm²) de la chaleur et des flammes. Normée EN 1149-5 : 2018, antistatique, cette veste souple combine design, innovation et protection. Les bandes réfléchissantes segmentées offrent une meilleure respirabilité et accroissent le confort. L'arrière allongé, les extrémités des manches préformées et l'utilisation d'une fermeture zippée YKK avec système de préhension pratique pour l'ouvrir et la fermer facilement sont quelques-unes des caractéristiques qui rendent cette veste unique et confortable. Fabriqué en Siopr Excell : un tissu trois couches : polyester Dobby Ripstop (E-AST) + FR PU respirant + tricot FR inhérent ; ± 280 g/m². La veste peut recevoir des doublures polaires ou softshell par Zip.

EPI

Se protéger des projections chimiques occasionnelles

En SMS, micropores ou Tyvek, face à des projections occasionnelles de liquides ou contre les particules, les combinaisons de catégorie 3 type 5/6 sont des EPI indispensables. Difficiles à trouver pendant la crise de la Covid-19, elles reviennent peu à peu dans les entrepôts des distributeurs.



© Getty image

Tyvek 500 HP, une protection chimique lors des travaux en hauteur

Cette combinaison est conçue pour être portée avec des équipements anti-chute. Elle protège l'utilisateur de façon optimale grâce à son design hermétique qui comprend des rabats au menton et des fermetures Éclair, des manchettes élastiquées avec passe-pouce et des fermetures à pressions pour le système traversant. Elle dispose d'un manchon au dos pour protéger la longe et de fermeture auto-agrippante pour la connexion au mousqueton. Légère et respirable, cette combinaison en Tyvek est parfaitement adaptée aux applications de peinture, nettoyage et maintenance en hauteur. Catégorie 3 type 5-B, type 6-B, EN 1149-5, EN 1073-2* classe 2, EN 14126.



© DR

Se protéger contre les risques chimiques et lors de la manipulation des matières dangereuses au cours de la maintenance industrielle, comme le nettoyage de cuve ou de réservoir, nécessite le port d'une combinaison. Ces combinaisons de catégorie 3, se divisent en six types. Le type 1 offre une étanchéité maximale au gaz et le type 6 une protection limitée dans le temps contre les éclaboussures. Le plus souvent associé au type 6, le type 5 protège contre les produits chimiques solides, particules en suspension dans l'air. Largement utilisées, les combinaisons de type 5/6 se retrouvent dans de

très nombreux métiers, qui vont de la maintenance à la pétrochimie en passant par la propreté, l'agroalimentaire et tous les métiers de l'industrie. Si les directives et normes permettent de classifier et de comprendre les différents niveaux de risques directement liés aux produits chimiques, elles ne fournissent pas de recommandations dans le choix des combinaisons. Or, l'utilisateur peut être exposé à des risques dans un environnement qui nécessite des protections complémentaires : antistatique, retardateur de flammes, haute visibilité ou compatible avec des EPI de travail en hauteur... Dupont, spécialiste des protections à usage court, a édité un guide qui permet aux préventeurs de sélectionner en neuf étapes ▶

Mutex E Light sans silicone ni latex

Cette combinaison d'Honeywell Safety sans silicone ni latex est une combinaison de catégorie 3 certifiée type 5 & 6, antistatique et particules radioactives (hors irradiation). Fabriquée en polypropylène trois couches 56g/m² respirant, elle se ferme grâce à

une fermeture Éclair à double curseur protégée par un rabat. Son design spécial à l'entrejambe assure une plus grande liberté de mouvements. La capuche en trois parties évite la gêne lors des mouvements de la tête. Elle convient pour les travaux de maintenance, le nettoyage industriel, le traitement des déchets, et dans un grand nombre de secteurs industriels.

Normes : type 5 : EN ISO 13982-1 : étanche aux particules solides et type 6 : EN ISO 13034. EN ISO 1073-2 : protection contre les particules radioactives. EN ISO 1149-5 : protection antistatique.



© DR

« Le choix de la combinaison doit être guidé par l'analyse de poste. »



Jean-Yves Bastin

Chef de marché industrie et entreprises de propreté, Paredes

Les combinaisons de protection à usage court représentent une part importante de nos ventes d'EPI. Nos clients, entre autres, œuvrent dans l'industrie agroalimentaire, le nucléaire ou l'industrie pharmaceutique. Nous proposons un large choix de modèles et de marques répondant aux normes et certifications européennes (Indutex, Kolmi-Hopen, Chemsplash), afin d'apporter une réponse spécifique à chacun de ces secteurs. Il peut tout autant s'agir de faire barrière pour protéger la production d'une éventuelle contamination humaine que de protéger les porteurs de risques chimiques, biologiques ou nucléaires. Notre rôle est d'accompagner le client dans l'analyse globale du poste afin de lui proposer une combinaison adaptée. Et lorsque l'on parle de combinaison de type 5/6, il faut être vigilant sur les risques associés aux particules ou projections contre lesquelles on souhaite se prémunir : Y a-t-il, par exemple, un risque de déchirement ou d'abrasion par endroit lors de certaines postures qui mettrait à mal la protection ? Faut-il s'orienter vers des combinaisons ESD ou antistatiques parce que l'opérateur évolue dans un environnement Atex, potentiellement explosif ? Quels autres EPI (masques, lunettes, gants, etc.) vont être portés en même temps ? Cette analyse conditionne le type de combinaison, le choix de la matière, mais aussi des finitions. Dans certains cas, nous allons plus loin en faisant développer par nos partenaires, des combinaisons tout à fait spécifiques si le poste le nécessite (système de retrait d'urgence, adaptation à un système ventilation assistée, renforcement aux zones d'abrasion comme les genoux...).

OFFRE PACK PIC

PIC
PROTECTION INDIVIDUELLE & COLLECTIVE

- Le magazine PIC
- La e-newsletter tous les 15 jours
- Les archives en libre accès sur Internet
- Le Guide d'Achat
- L'Annuaire de la Distribution
- Le Hors-Série WorkWear
- ...



BULLETIN D'ABONNEMENT À RETOURNER À

PIC / TBS Blue - 6, rue d'Ouessant - 35760 St Grégoire. Tel : 01 76 41 05 88. Fax : 01 48 00 05 03. abopic@tpmedia.fr

Oui, je souhaite m'abonner à PIC pour 1 an (6 numéros) : **98 € TTC au lieu de ~~156 €~~**

Je règle : chèque à l'ordre de PIC à réception de la facture

J'économise 58 €, soit + de 40% de réduction !

Mes coordonnées :

NOM _____
PRÉNOM _____
SOCIÉTÉ _____
E-MAIL _____

ADRESSE _____
CODE POSTAL _____
VILLE _____

Le tarif indiqué est valable jusqu'au 31/12/2020 (TVA : 2.10%) en France seulement. Pour l'étranger, nous consulter.

Conformément à la loi « Informatiques et libertés », vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations vous concernant auprès de l'éditeur.

TP Média : SARL au capital de 20.000 € - 488 819 137 RCS PARIS

EPI

2 QUESTIONS À **Steve Marnach** Pharma Specialist, DuPont Safety



Quelle est la particularité de vos combinaisons en Tyvek ?

Nous sommes le seul fabricant de protections chimiques à maîtriser la totalité de la chaîne de production, du granulé de polymères jusqu'à la combinaison finie. Nous fabriquons le Tyvek, un des produits phares de DuPont, ici, au Luxembourg, puis nous envoyons les bobines dans nos différentes usines de confection. C'est un matériau tout à fait adapté à un grand nombre de situations exigeant des combinaisons de catégorie 3 type 5/6. Par exemple, grâce à ses propriétés de filtrations, il peut faire barrière à des particules

très fines, à partir d'un micron. Nos design se distinguent par une foule de détails qui accroissent la sécurité et le confort : coupe, élastiques intérieurs collés, système de fermeture étanche... L'autre avantage par rapport à d'autres matériaux, est sa résistance à l'abrasion et à la déchirure. Nous proposons sur notre site un guide en 9 étapes et des tables de perméation, permettant aux utilisateurs de choisir la meilleure combinaison en fonction de la nature des risques, des produits auxquels ils sont exposés et de leurs concentrations.

Les combinaisons ont particulièrement été recherchées pendant la crise de la Covid-19. Comment avez-vous fait face ?

Effectivement, certaines de nos combinaisons

en Tyvek, comme la 500 Xpert, sont certifiées EN 14126, et donc tout à fait appropriées pour un usage en santé. Nous avons doublé nos productions de combinaisons en Tyvek, les portant à plus de neuf millions par mois en Europe. Nous avons également signé un accord avec la Commission européenne et les pays de l'UE, leur permettant de commander et de recevoir des millions de combinaisons Tyvek pour les travailleurs en première ligne face à la Covid-19 dans toute l'Europe. Le contrat porte sur la livraison de plus de 4,9 millions de combinaisons au cours des douze prochains mois au profit des personnes les plus exposées et pourra monter à huit millions en cas d'aggravation de la crise.

Eka de Chemsplash

Distribuée par Paredes, cette combinaison 55g/m² sans silicone ni latex est idéale en cabine de peinture ou pour les travaux de maintenance. En matière respirante, elle peut être utilisée sur la durée. Elle comprend une capuche élastiquée trois pièces, des coutures cousues et des élastiques à la taille, aux chevilles et aux poignets. Matière : couche support PLP+ film microporeux.



la combinaison adaptée au poste, en prenant en compte un maximum de paramètres. Première étape de la sélection, l'analyse de poste. Il s'agit de répertorier les exigences du poste (intérieur, extérieur, mobile, statique) ainsi que les dangers environnants ou susceptibles de se produire : risque de déchirure du vêtement, risque de happement, engins roulants à proximité, nécessité d'être vu par faible luminosité, zone Atex, travail en hauteur... Cela concerne également l'exposition aux produits chimiques : nature, concentration, durée d'exposition. En fonction de cette exposition, le préventeur s'orientera vers la bonne catégorie d'EPI. La très grande majorité des fabricants proposent des tables détaillées afin de sélectionner le matériau et la combinaison appropriés. Ces tables donnent également des données de perméation qui permettent de déterminer la durée maximale de port de l'EPI. Il est bien entendu important de s'assurer que les combinaisons

ont été testées selon la norme EN ISO 6529 (évaluation de la perméabilité), sont certifiées et disposent du marquage CE.

Ne pas faire l'impasse sur le design et le confort

Cela pourrait paraître anecdotique mais la coupe est un élément qui contribue à la sécurité et au confort : des cagoules qui suivent les mouvements de la tête, des emmanchures qui permettent des mouvements amples sans risque de déchirure, des élastiques bien positionnés, des entrejambes qui ne craquent pas. À ce titre, les coutures sont un point de vigilance : elles doivent être solides et étanches pour éviter de constituer un point de pénétration. Afin de vérifier l'adéquation entre l'EPI, le porteur et le poste, il est fortement recommandé de faire des tests au port avant de s'engager sur de grandes quantités. « Choisir la bonne taille et une coupe adaptée contribue à la sensation de confort, indique

SUR LE TERRAIN

Sumitec choisit Tyvek 500 Xpert pour ses mines

Depuis plus de dix ans, Sumitec International utilise les combinaisons Tyvek pour protéger les techniciens assurant la maintenance du matériel d'exploitation minière. Excavatrices, bulldozers, chariots élévateurs électriques et autres véhicules sophistiqués interviennent dans des carrières à ciel ouvert et sont exposés aux conditions extérieures ; ils exigent donc une maintenance et des réparations régulières. La plupart étant des équipements de grande taille, les opérations de maintenance se font directement sur le site du client, souvent sans même être déplacés de leur zone d'intervention et presque toujours en extérieur. Les techniciens de maintenance sont ainsi exposés à toutes sortes de polluants, provenant aussi bien des véhicules que de l'environnement immédiat. Huiles et lubrifiants, poussières de charbon et de suie, saletés et absence de routes carrossables, chaleur torride et pluies diluviennes... les conditions de travail sont plutôt extrêmes. Fidèle à ses traditions vieilles de plusieurs siècles, cette grande entreprise japonaise se montre tout particulièrement attentive à la sécurité de ses employés : « Nous avons testé les combinaisons de différents fournisseurs mais notre choix s'est porté sur le modèle Tyvek 500 Xpert », précise Maria Zakharova, spécialiste de la sécurité au travail pour Sumitec International.



Lionel Chaurand, chef produit chez Paredes. Nous sommes très attentifs aux tailles. Les indications ne correspondent pas toujours aux tailles européennes et peuvent générer un inconfort si elles sont trop grandes ou trop petites. De même, les coupes ne doivent pas entraver les mouvements. Nous avons plusieurs combinaisons avec des manches raglan pour faciliter les mouvements des bras, mais nous sommes aussi vigilants sur le positionnement des élastiques au niveau de la capote, de la taille ou des poignets.»

Habillage et déshabillage : des procédures à respecter

Pour une bonne protection, la procédure d'habillage doit être méthodique et systématique. «*Tout d'abord, il faut choisir la bonne taille et vérifier l'état de la combinaison*, indique-t-on chez 3M. *On se déchausse pour éviter d'abîmer la protection et on enfle la combinaison hors de la zone à risques. Puis on passe les jambes par-dessus les chaussures ou les bottes, et on met ses EPI (masques, lu-*

nettes, gants). Enfin, on place la capote, on ferme la combinaison et on étanchéfie avec du ruban adhésif. Une procédure systématique indispensable pour être bien protégé.»

Combinaisons à usage unique : pas toujours le meilleur choix

Sous les combinaisons, il peut faire chaud, très chaud. L'étanchéité et la respirabilité étant deux propriétés difficilement compatibles. Quelle solution? En fonction du risque – éclaboussures de face, il peut être utilisé des combinaisons avec des aérations dans le dos ce qui contribue fortement au confort du porteur et limite l'effet sauna, mais ce n'est pas toujours possible. «*Combiner une excellente protection barrière et un confort thermique est souvent contradictoire, surtout avec de hautes températures. Si l'opérateur est appelé à travailler sur la durée dans une atmosphère chaude, il nous arrive alors d'orienter le client vers des combinaisons de type scaphandre avec une ventilation assistée*», remarque Lionel Chaurand. ●

Weepro

Cette combinaison jetable étanche de catégorie type 5/6 résiste aux projections liquides légères à concentrations limitées. Le matériau, un film microporeux Weepro, permet d'évacuer la chaleur accumulée par le porteur. Les coutures surjetées quatre fils contribuent à une résistance mécanique soutenue. Son design assure une grande liberté de mouvements dans tous les types de travaux. Élastiquée aux poignets, aux chevilles, à la taille et à la capuche, elle est idéale pour l'industrie agroalimentaire, chimique et pharmaceutique, la manipulation de colles et solvants, le nettoyage et la maintenance industrielle. Normes : type 5 : EN ISO 13982 : étanche aux particules solides et type 6 : EN ISO 13034 : étanche aux projections liquides. EN ISO 1073-2 : protection contre les particules radioactives. EN ISO 14126 : protection contre les risques biologiques. EN ISO 1149-5 : protection antistatique.



Pour un environnement de travail SAIN et SÉCURISÉ

Préventica

2020

LYON - 29 SEPT > 01 OCT

LILLE - 20 > 22 OCT

Nouveau lieu / Nouvelles dates

(Ré)inventer le travail

Adapter le travail à l'évolution de la société. Adopter de nouveaux modes d'organisation. Imaginer le travail de demain.

Un colloque exceptionnel "Gestion de crise et nouvelles organisations du travail"

Prévenir les risques

Protéger la santé des collaborateurs et des dirigeants. Sécuriser l'activité, les biens et les données.

3 jours de solutions et de retours d'expériences.

Optimiser la reprise

Préventica accompagne fortement la reprise économique en proposant un salon professionnel et des rendez-vous BtoB.

Bien-être des équipes

Performance de l'entreprise

SAFEPREV
SE RETROUVER EN SÉCURITÉ

Préventica s'engage à proposer à l'ensemble de ses exposants, partenaires, visiteurs, prestataires et collaborateurs 3 jours d'événement professionnel en toute sérénité.

preventica.com

Hors-Série WorkWear

Septembre/Octobre 2020 25

Des livreurs à l'image de l'entreprise

Parfois unique contact direct avec le client, le chauffeur livreur porte sur ses épaules non seulement des commandes, mais aussi toute l'image de l'entreprise. Une fonction dont il convient de définir avec soin les tenues de travail qui participeront à la reconnaissance de l'entreprise.

« **L**orsque les clients commandent des produits en ligne pour la livraison à domicile, le seul représentant de la société qu'ils rencontrent c'est le livreur », rappelle Susanne Malim, fondatrice et directrice de la société Jermyn Street Design (JSD), designer et confectionneur des tenues professionnelles de Guerlain, d'Eurostar et Ocado. « Si les chauffeurs livreurs se sentent fiers de porter leur tenue, cela donne une impression positive et durable sur les clients. Il est donc essentiel que l'uniforme soit à la hauteur de la marque. » Au premier coup d'œil, le client doit pouvoir identifier le livreur et sa société. Les détails de sa tenue livreront malgré lui un grand nombre d'informations qui seront associées au fournisseur et à la livraison : entreprise jeune et dynamique ou société négligente et vieillissante ? Aussi, les entreprises doivent-elles se pencher avec soin sur les tenues de leurs chauffeurs livreurs qui représente parfois le seul contact humain avec le client.

Des vêtements qui suivent les mouvements

« Les tenues pour chauffeurs livreurs, explique Stéphane Coulon, dirigeant de Vetanova, conseil en vêtements professionnels, ne sont pas des vêtements hautement techniques, si on les compare à certains articles pour l'industrie ou le bâtiment. En revanche, l'analyse de poste nous livre des éléments qu'il est indispensable d'intégrer au choix des tenues, que l'entreprise les achète sur catalogue ou choisisse de les faire confectionner sur-mesure. »

En permanence en mouvement, les chauffeurs livreurs sont successivement assis dans leur véhicule, dehors en train de le décharger ou de le charger, ils montent des escaliers, se penchent, s'accroupissent, parcourent des bureaux et des entrepôts pour faire signer leurs bons de livraison et porter leurs cartons.

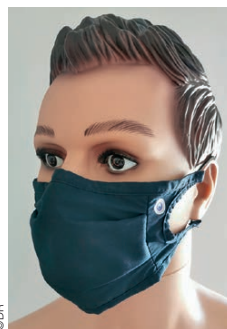
« Il est important qu'ils aient des vêtements infroissables, confortables qui suivent leurs mouvements, reprend Stéphane Coulon. Des mailles sont idéales pour le haut, un polo l'été, une polaire ou un pull en mi-saison et une veste ou un blouson softshell coupe-vent. Pour le bas, il faut s'orienter vers des pantalons stretch qui ne marquent pas de plis en fin de journée et couvrent bien le bas du dos, quelle que soit la position. Les poches doivent être pensées pour pouvoir accueillir le portable ou le terminal sans que cela gêne de la gêne, aussi bien en position de conduite que debout. À ce titre, les poches cuisses sont tout à fait adaptées. Les couleurs claires et salissantes sont bien sûr à proscrire. Les vêtements avec un traitement déperlant présente l'avantage



de moins accrocher la salissure et de protéger le livreur s'il doit faire un bref parcours sous la pluie entre le véhicule et la porte du client. »

Le cycle des saisons

Les chauffeurs livreurs travaillent par tous les temps – canicule, pluie, neige... – passant du chaud au froid, du froid au



L'indispensable kit masques

Désormais obligatoire en entreprise, le masque est absolument indispensable aux chauffeurs livreurs qui, par la nature de leur métier sont appelés à se déplacer chez les particuliers ou dans les entreprises. Codupal propose un kit Covid qui comprend dix masques (numérotés de 1 à 10 afin de les identifier), une poche de rangement des masques propres non usagés, une autre poche pour les masques usagés en attente de lavage, et enfin un crayon et une feuille de suivi permettant au porteur d'avoir un suivi précis du nombre d'entretiens effectifs sur chaque masque. Ces derniers (spécification Afnor S76 catégorie 1) ont été testés après 100 lavages. Ils comportent une patte de confort spécialement conçue qui permet de venir ajuster les élastiques sans prendre appui sur l'arrière des oreilles. Ces articles peuvent tous faire l'objet de personnalisation permettant aux entreprises de pouvoir identifier leurs personnels.



JSD, lauréat des Professional Clothing Awards pour ses tenues Ocado

L'uniforme sur mesure pour Ocado, conçu par la société londonienne Jermyn Street Design, a remporté, en 2018, le prix du meilleur contrat de vêtements de travail aux Professional Clothing Awards. Ce prix distingue chaque année les vêtements de travail, d'image et EPI exceptionnels du monde entier.

Ocado, entreprise britannique spécialisée dans la livraison pour le compte d'enseignes de grande distribution, compte actuellement des milliers de chauffeurs livreurs et connaît une croissance exponentielle. JSD a été chargé de concevoir deux collections de vêtements de travail : une gamme de base – pour les nouveaux employés débutants – et un uniforme sur mesure pour le personnel confirmé qui comprend une veste de travail professionnelle, un pantalon cargo confortable, une casquette de baseball et un bonnet. En raison de la nature des emplois des chauffeurs livreurs, il était essentiel de créer un uniforme à plusieurs couches pour les chauffeurs qui sont en activité par tous les temps. Le mandat était de créer une gamme qui brillerait dans l'obscurité, afin que le personnel se démarque sur le bord de la route, la nuit. L'accent a été mis sur la consultation des équipes marketing et opérationnelles d'Ocado et des chauffeurs livreurs, pour comprendre les aspects adaptés à l'usage de l'uniforme ainsi que les exigences de la marque.

chaud, de jour, de nuit. Pour Christina Burke, designer chez JSD qui a travaillé sur la ligne d'Ocado, il était essentiel de créer un uniforme à plusieurs couches. Les éléments de conception et les tissus devaient tous être adaptés à l'usage. « Nous avons développé une collection sur mesure de tissus hautement performants afin de donner à Ocado sa première gamme de vêtements de travail superposés haute visibilité. Des éléments réfléchissants placés sur chaque vêtement signifient que les livreurs peuvent être vus dans l'obscurité. Pour la veste polaire, nous avons créé un tissu collé à trois couches, avec un effet de tweed unique dans un colorant croisé gris, qui remplit tous les éléments de la softshell et est respirant et imperméable. Un autre élément essentiel de la gamme est le polo dans un tissu high-tech mesh. Il confère au porteur la durabilité du polyester pour la couche extérieure – lorsqu'il effectue des livraisons et transporte des cartons par tous les temps – avec du coton respirant contre la peau pour plus de confort. »

Cependant, pour Alexandra Avram, directrice des marques Cepovett et Lafont, les vêtements adaptés aux chauffeurs livreurs peuvent se retrouver dans des gammes transversales qui ont des fonctionnalités communes à plusieurs métiers. « Si je devais résumer, en deux mots, je dirai qu'il faut des tenues light & tough, légères et robustes. Il faut des tenues ergonomiques qui accompagnent les mouvements et apportent un confort thermique aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Des grammages légers (190 à 250 g), dans des coloris foncés. C'est ce que l'on peut retrouver dans nos gammes High Tech, avec un système mix & match qui permet d'adapter les articles à la saison, sans changer la gamme complète. »

Personnalisation : soignez et signez l'image

« Donner une image représentative de l'entreprise au travers de vêtements de qualité et de la personnalisation est une priorité, indique Yvan Darbon, directeur commercial de North Ways. Tous les types de produits peuvent être personnalisés par broderie ou transfert suivant les matières et ce, dès une seule pièce. Certains de nos vêtements sont conçus différemment pour permettre la personnalisation sans contrainte. Par exemple, toutes nos pièces doublées sont équipées d'un Zip intérieur afin de broder le nom de l'entreprise sans impacter la doublure. Les poches sont placées afin de conserver les codes de la personnalisation côté gauche. Tous les endroits stratégiques sont possibles : le dos, les manches, la poitrine, le cœur, les poches ou les côtés d'un pantalon. » La question du marquage n'est pas uniquement une question d'image « Il

est très important que le logo soit visible et reconnaissable – surtout pour les opérateurs qui travaillent avec les particuliers. Il s'agit d'un élément d'identification sécurisant pour le client qui participe à l'évaluation positive de la prestation », conclut Stéphane Coulon. ●

POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ DE VOTRE PROFESSION ET RESTER INFORMÉ, RECEVEZ GRATUITEMENT LA E-NEWSLETTER BIMENSUELLE DE PIC

- Toute l'actualité sur les risques
- Veille juridique
- Infos people
- Nouveaux équipements
- Actu business
- Agenda
- ...

Pour recevoir tous les 15 jours la e-newsletter de PIC, inscrivez-vous d'un simple clic sur pic-magazine.fr

PIC e-NEWSLETTER
Toute l'actualité de la Sécurité et de la Santé au Travail
LETTRE BIMENSUELLE - N°178 - 12/10/2017
pour vous Vincent LEVER

TOUT LE MONDE NE SAIT PAS À QUELLE HEURE SA PROVINCE DE TRAVAIL VA SE TERMINER
LETTRE NOTRE EN PLUS! LIRE 1000 FRAIS LIAISON (EN COURSE PLUS!)

actus
Travail en hauteur
Les décès liés aux PEMP sont en baisse
Malgré une augmentation de l'utilisation des plateformes élévatoires mobiles de personnes (PEMP) au niveau mondial, le taux des décès...

Quoi de neuf ?

Que proposent les fabricants de vêtements professionnels pour la protection et l'image dans le monde du travail ?

Sens, la gamme au look tendance pour les artisans

Pour la gamme Sens, E.P.I. Center a fait appel à Lafont pour le patronage et la confection, et à TDV Industries pour une matière tissée en France.

Sens est née de la volonté des membres du réseau E.P.I. Center de proposer une solution globale intégrant les attentes conjuguées actuelles en RSE, ergonomie et design.

« Nous avons étudié les points communs entre les différents corps de métiers des artisans du BTP, explique Dorothée Michau, chef de marché, E.P.I. Center. Qu'il s'agisse de se baisser, de travailler en posture basse ou de s'étirer, le corps est sans cesse en mouvements. Il nous fallait donc créer une ligne de vêtements qui allie des qualités techniques de protection à la demande légitime de confort du porteur. C'est ainsi que nous avons conçu Sens, une gamme de vêtements de travail qui accompagne les professionnels dans leurs mouvements et améliore leur confort au quotidien. De plus, nous souhaitons répondre aux préoccupations actuelles environnementales tout en gardant un prix très attractif pour nos clients. »

La gamme comporte un pantalon pour femme et un pantalon pour homme, un gilet sans manches et un blouson. Elle se décline en deux coloris : gris/noir ou total black.

Le pantalon dispose d'une ceinture ergonomique qui le maintient bien en place sans entraver la taille lorsque la personne se baisse. Des empiècements stretch, placés aux points de tension, apportent de l'aisance et de la flexibilité. Les parties en contacts avec le sol ou soumises aux frottements sont équipées de renforts Cordura. Pour la fabrication de Sens, E.P.I. Center a fait appel au savoir-faire et à l'expertise de Lafont pour le patronage et la confection, avec l'appui de TDV pour un tissu tissé en France, en coton biologique équitable et polyester recyclé (textile majoritaire de cette gamme). La gamme Sens intègre une possibilité de revalorisation qui permet de traiter les vêtements usagés.

www.preventistes.com



3 QUESTIONS À

Dorothée Michau

Chef de marché textile, E.P.I. Center



Que représente le workwear aujourd'hui chez E.P.I. Center ?

Le textile représente environ 63 % du volume d'achat (soit plus de 2 millions de pièces) pour le groupement E.P.I. Center. La part de textile workwear (incluant la haute visibilité et le multirisque) se situe autour de 60 %.

Le paysage du workwear est en évolution, le rythme et la rotation des collections s'accroissent, les offres évoluent vers des produits avec de plus fortes valeurs ajoutées, plus ergonomiques dans lesquelles le style trouve sa place. Nous notons également une légère évolution de la demande des entreprises vers des achats plus qualitatifs dans le but d'améliorer le confort des porteurs et d'allonger la durée de vie des équipements. Les collections femme, marginales il y a quatre ans, progressent nettement, même si les volumes de vente restent encore faibles.

Pourquoi choisir de développer des gammes exclusives ?

Le développement de nos gammes exclusives nous permet d'avoir des produits qui nous ressemblent. Notre but est de proposer un équilibre entre une conception du produit originale et le besoin utilisateur afin d'obtenir des lignes optimisées qui comprennent les fonctionnalités essentielles au meilleur rapport qualité/prix. Cela nous permet également d'être garant des matériaux utilisés, de proposer des innovations et de tendre vers des produits les plus vertueux possible, tout en gardant une continuité dans nos gammes.

Quelles sont vos dernières nouveautés en matière de workwear ?

Avec Sens, nous avons cherché à développer une gamme actuelle qui corresponde aux différentes attentes de nos clients : le besoin de se protéger tout en travaillant avec confort, un produit performant et accessible, une transparence sur la filière afin d'amorcer une démarche éthique et responsable et, enfin, la possibilité de revaloriser le produit en fin de vie. Pour mener à bien ce projet, nous nous sommes tournés vers des entreprises fortement engagées dans la RSE. Nous nous sommes tout d'abord appuyés sur notre partenaire, Lafont, qui a su nous apporter les réponses en mettant à disposition son expertise technique. Les matériaux sélectionnés répondent au besoin de confort et de performance mais aussi de traçabilité et de garantie de provenance avec une matière principale française en coton biologique et équitable et un polyester recyclé proposés par TDV. Nous sommes également à même de proposer un processus de revalorisation qui permet de traiter les vêtements usagés.

© Cepovett



Cepovett Safety

Veste hybride mixte Prismik XP, coupe-vent, légère et performante

Directement inspirée du monde sportswear, la veste coupe-vent XP de la gamme Prismik affirme un design des plus racés. La technicité des découpes et des matières apporte légèreté et performance pour un confort quotidien et un style fonctionnel. Sa coupe ajustée, ses empiècements softshell extensibles sur les côtés, les épaules et les manches, son matelassage aux motifs originaux lui donnent un look unique. Tissu matelassé déperlant 100 % polyester 135 g/m² et empiècements softshell 94 % polyester, membrane PU 6 % stretch (320 g/m²).

www.cepovett-safety.com

© Codupal



Codupal

Lumina joue la modularité

Composée d'une parka, d'une softshell, toutes deux munis d'un insert thermique amovible, et d'un surpantalon de pluie, la gamme Lumina de Codupal permet au porteur d'adapter sa tenue en fonction de son besoin et des conditions climatiques. Il existe autant de combinaisons de port que de situations de travail ! Inspirée du sport et de la haute montagne, avec des textiles très résistants et des renforts Cordura aux zones d'usure, cette gamme s'engage sur la voie de la durabilité. Une ligne haute visibilité, pensée pour les millénials.

<http://codupal.fr/>



© uvex

uvex

uvex Metal Pro, un ensemble qui ne craint pas les étincelles

Cet ensemble uvex Metal Pro, développé en partenariat avec des entreprises de métallurgie se distingue par un revêtement innovant, judicieusement placé, qui apporte une protection supplémentaire contre les étincelles : au niveau des dessous-de-bras et du ventre pour la veste ou au niveau des cuisses pour le pantalon. Pour plus de confort, la veste dispose d'un système de ventilation sous les bras et d'un empiècement stretch au milieu du dos pour la veste et au niveau des genoux pour le pantalon. Que ce soit du soudage, du meulage, du fraissage ou du montage, ces vêtements conviennent aux différentes activités de la métallurgie. Nombreuses poches. Disponible en coloris bleu/jaune ou graphite/orange.

www.uvex-heckel.fr



© U-Power

U-Power

Linea Future, une ligne design de vêtements de travail

U-Power signe la nouvelle ligne « Linea Future », une collection de vêtements de travail qui comprend des vestes softshell, des gilets et des pantalons stretch. Des tenues de protection sûres et agréables à porter, fabriquées avec des matériaux performants et avec le souci du détail. La ligne comprend Space, une veste softshell avec membrane U-Tex, qui rend le tissu imperméable, respirant et coupe-vent. Elle est équipée d'une doublure intérieure douce en micro-polaire, d'une fermeture centrale avec Zip étanche et d'inserts réfléchissants pour assurer une visibilité maximale. Le même confort mais en version sans manches est garanti par le gilet Universe, idéal quant il fait doux. Pour bénéficier de performances tout aussi élevées en matière de protection des jambes, la meilleure solution est représentée par le pantalon World. Fabriqué en tissu U-4 (U-Power 4 way stretch), il garantit une totale liberté de mouvements. Résistant et déperlant, il est respirant et sèche rapidement. Équipé d'une ceinture élastique avec un système de réglage dissimulé innovant et d'un empiècement arrière accentué pour une meilleure protection de la partie lombaire.

www.u-power.it/fr/

© Carrington



Carrington

Tissu Teredo, de nouvelles couleurs tendance pour les vêtements professionnels

Pour répondre aux besoins des clients en quête de couleurs plus actuelles pour la confection de leurs vêtements de travail, Carrington Textiles lance une gamme de nouveaux coloris tendance pour l'un de ses polycotons les plus populaires, le Teredo. Ce mélange composé de 65 % de polyester et de 35 % de coton pour un poids de 195 g/m², compte parmi les meilleures ventes du fabricant textile. La nouvelle palette inclut des couleurs riches et éclatantes, comme le « Rose Violet », le « Vert Bleu » et le « Jaune Moutarde ». Ces teintes vives ont déjà fait leurs preuves dans l'industrie de la mode et sont idéales pour la confection de tenues de travail pleines de personnalité. Développées par l'équipe française de Carrington, ces huit nouveaux coloris proposent des teintes vives et naturelles, parfaites pour mettre au goût du jour les tenues des professionnels de l'hôtellerie-restauration et du commerce.

www.carrington.co.uk/fr/



© DR

Robur

Benak, la veste de cuisine thermorégulante

Le tissu technique de la veste Benak, de la ligne 37.5 de Robur, créé grâce à la technologie 37.5 permet de porter un vêtement respirant qui évacue la transpiration avant même qu'elle puisse stagner dans les zones sensibles du corps. En captant les rayons infrarouges humains, les fibres textiles utilisées permettent d'éliminer les vapeurs d'eau. Cette innovation est une révolution pour les professionnels CHR qui apporte le confort idéal pour travailler dans de bonnes conditions.

www.robustore.com

Quoi de neuf ?

Que proposent les fabricants de vêtements professionnels pour la protection et l'image dans le monde du travail ?

© North Ways



North Ways

Arsenal et Louise : les polaires 2.0

Colorées, les collections de polaires Arsenal pour les hommes, Louise pour les femmes allient chaleur et confort. Renforcées avec des empiècements softshell judicieusement placés aux zones stratégiques, ces vestes s'adressent à tous les artisans du second œuvre et s'adaptent à toutes les saisons grâce aux différentes épaisseurs disponibles dans la gamme. En maille molletonnée chinée 100 % polyester 300 g/m² - renforts en softshell 100 % polyester 330 g/m².

www.north-ways.com



© DR

Sasytex

Des renforts non feu hautement résistants

Gimli FR NW est le dernier né de Sasytex. Ce tissu technique conçu à partir de polyamide Cordura a été développé dans une démarche écoresponsable. Labélisable Oeko Tex, il présente des propriétés non feu ISO 15025 et ISO 14116-3 et une haute résistance à l'abrasion. Il peut s'utiliser sur les vêtements professionnels en renfort sur les zones d'usure de vêtements ignifugés.

www.sasytex.com



© DR

Berjac – Maille verte des Vosges - Crouvezier

La softshell fabriquée au cœur des Vosges

Cette softshell, labellisée Vosges terre textile, est fabriquée dans les Vosges selon des critères qui garantissent la qualité, la traçabilité, l'innocuité et le développement durable. La création de ce vêtement est le fruit d'une rencontre et de la volonté de trois industriels vosgiens, Maille verte des Vosges, Crouvezier Développement et Berjac. Maille verte des Vosges a assuré la teinture et le tricotage des deux couches qui composent la softshell (couche en polyester pour la face externe, couche duveteuse pour l'interne). Crouvezier Développement a réalisé le contre-collage des deux couches et le traitement déperlant sur la face externe. Enfin, Berjac a dessiné le modèle, puis tracé, coupé et cousu la double couche pour confectionner la veste. « C'est une veste très technique, explique Brigitte Metz, présidente de Berjac. Elle est chaude, résistante à l'eau, respirante et souple. C'est un peu la Rolls Royce du vêtement de travail. » Une Rolls Royce qui a déjà séduit l'entreprise Vosgélis, qui vient d'en équiper ses 220 collaborateurs. « Cette veste véhicule toutes les valeurs qui nous animent : le circuit court, le développement local, la préservation des emplois vosgiens. Nous sommes attachés aux impacts que nous pouvons avoir sur l'environnement, alors une veste labellisée Vosges terre textile, fabriquée à 50 km à la ronde, c'était pile ce dont nous avions besoin ! » a déclaré Thomas Bourguignon, chargé des services généraux de Vosgélis. Disponible en version homme et femme.

www.berjac-sas.fr

© Blåkläder



Blåkläder

Un sweat hybride pour la mi-saison

Ce sweat hybride avec capuche de Blåkläder peut se porter comme veste de mi-saison. Le devant est matelassé mais non doublé. Un excellent vêtement à imprimer avec le logo de votre entreprise. En 100 % polyester, l'intérieur est polaire brossé 260 g/m² pour un plus grand confort. Le bas est resserré et les finitions des poignets sont en bords cotes. Pratiques, les poches disposent de fermeture à glissière. Le sweat se décline en cinq coloris

www.blaklader.fr



© Mewa

Mewa

Une gamme pensée pour les artisans

Peintres, plâtriers ou restaurateurs : les artisans souhaitent des vêtements adaptés à leurs conditions de travail physiques. Largement influencée par l'outdoor, les artisans retrouveront dans cette gamme, développée par Mewa, tout le confort des tenues sportives adaptées aux exigences professionnelles : poches supplémentaires, couleurs spécifiques, renforts aux zones d'usure, résistance à l'abrasion et à la déchirure. Cette gamme complète est disponible en version homme et femme.

<https://mewa.fr/>

© Damart



Damart Pro

Activ Body 4, un sous-vêtement conçu pour travailler au froid

Ce T-shirt sous-vêtement assure un confort optimal pour des activités physiques et est idéal en période hivernale. Son tricotage seamless (sans couture) très élaboré et l'utilisation de fibres techniques ayant la capacité de réfléchir les infrarouges du corps lui confèrent une forte capacité d'isolation thermique pour un poids réduit. Sa conception seconde peau permet une parfaite liberté de mouvements et le nombre très limité de coutures réduit fortement les risques de frottements pendant l'activité professionnelle. De plus, le polyester utilisé est chargé en particules qui permettent de limiter la propagation des odeurs.

Composition : 72 % polyester, 20 % polyamide, 8 % élasthanne. Fabrication européenne.

www.damart.fr



© DR

Concept Tricots Bonnemaïlle

**100 % recyclé, Lautrec,
le pull confortable
et écoresponsable**

Utilisant des ressources régionales, tant en matières qu'en savoir-faire, Concept Tricots Bonnemaïlle a développé un pull en laine recyclée : le pull Lautrec.

Les pulls usés sont récupérés auprès des clients pour être intégrés dans un processus de recyclage. Ils sont cardés puis filés dans le Tarn, région d'origine de Concept Tricots Bonnemaïlle.

Le pouvoir intrinsèque de la laine reste ainsi intact.

En choisissant une matière première constituée uniquement de fibres recyclées, travaillées localement, le bilan carbone du pull est réduit d'au moins 98 % par rapport à des fils neufs en consommation d'énergie et d'eau, émission de CO₂, pollution photochimique et de l'eau, et épuisement des ressources. Des finitions soignées et un look tendance signent ce pull vertueux exclusif qui apporte chaleur et liberté de mouvements. Porté sur un T-shirt, de préférence respirant, il offre une bonne isolation contre le froid et sera le bienvenu dans les ateliers, pour les livraisons, les manutentions, la maintenance...

Composition : 38 % laine, 22 % coton, 28 % polyamide, 7 % acrylique et 5 % autres fibres. Tous les fils sont recyclés. Coloris : bleu chiné.

www.concept-tb.com



© Dickies

Dickies

Temp-iQ, une technologie pour rester au frais et au sec

Dickies Workwear a élaboré un système dynamique et révolutionnaire appelé Temp-iQ qui aide à réguler la température corporelle pour rafraîchir seulement lorsque les professionnels en ont besoin. L'effet rafraîchissant est ainsi déclenché lorsque la température corporelle augmente et s'arrête automatiquement lorsqu'elle revient à la normale. En effet, dès que les travailleurs commencent à transpirer, l'air frais est piégé à l'intérieur du fil, éloignant ainsi rapidement l'humidité de la peau. Lorsque la chaleur diminue, l'humidité s'évapore lentement pour maintenir une température corporelle idéale. La gamme est composée de trois produits : le T-shirt Two Tone

Temp-iQ (nombreuses couleurs contrastées), un T-shirt et un polo haute visibilité. Les tops haute visibilité sont tous les deux composés de coton (55 %) et polyester (45 %). Conçus pour la saison estivale, ces nouveautés — intégrant la technologie Temp-iQ — possèdent également un indice de protection UV de 40+. Dotés de bandes réfléchissantes thermocollées et de panneaux en mesh respirant aux aisselles, le T-shirt et le polo sont disponibles dès la taille S et jusqu'à la taille 4 XL, en jaune/bleu marine et orange/bleu marine. Conformes aux normes EN ISO 13688:2013 et EN ISO 20471: 2013+A1: 2016. www.dickiesworkwear.com



© Engel



F. Engel

Safety Light, la ligne haute visibilité responsable et durable

Une coupe moderne qui n'entrave pas la liberté de mouvements pour cette nouvelle série haute visibilité d'Engel. Le tissu plus léger polyester/coton, comprend 50 % de polyester issu de fibres recyclées. Engel utilise la fibre Repreve d'Unifi, entièrement traçable et fabriquée à partir de bouteilles plastiques. La gamme se décline en blouson, gilet, pantalon,

combinaison, cote à bretelles et short. Tous les pantalons sont dotés d'un système de fixation unique sur lequel il est possible de clipser des poches pour outils sur un bouton. La collection est conçue de manière à ce qu'elle puisse être assortie avec d'autres collections d'Engel Workwear. www.engel.eu



© DR

BP

BPlus Green, les vêtements de travail équitables et durables

Les vêtements de travail BPlus Green sont fabriqués en toile 285 g/m², 65 % en polyester recyclé et en 35 % en coton Fairtrade. Les producteurs et productrices de coton bénéficient ainsi de conditions commerciales plus équitables et de nouvelles opportunités s'offrent à eux pour favoriser le changement social et une meilleure protection de l'environnement. De plus, chaque produit BPlus Green intègre au minimum 18 bouteilles en PET. Comparé à la production d'un nouveau polyester, sa confection consomme beaucoup moins d'eau, de carbone et d'énergie. La collection BPlus Green comporte trois articles : un pantalon de travail taille haute et extensible avec des renforts Cordura aux genoux ; une veste de travail, col officier avec des pièces extensibles pour une plus grande liberté de mouvements, et une cote à bretelles. Adaptés au lavage industriel selon la norme ISO 15797. www.bp-online.com



© DR

Sonorco

Polo multirisque

Confortable, ce polo 225 g multirisque combine la protection contre l'électricité statique EN 1149, les arcs électriques IEC 61482, et la chaleur et les flammes ISO 11612. Ce modèle à manches longues et boutons peut être décliné avec d'autres systèmes de fermeture et dans divers coloris. Il convient pour les secteurs à risques multiples comme l'industrie, la pétrochimie, les travaux électriques. Composition : 54 % modacrylique, 44 % coton et 2 % antistatique. www.sonorco.fr

E.P.I. Center
Equipements de Protection Individuelle



5 gammes exclusives
Lunettes - Workwear - HV - Chaussures



Anti-buée, anti-rayonnant.
Polycarbonate, sans métal.

SQUADRON™



bouton OPTICAL by PIP

SEQUENCE™

Hybride, modulable,
Multifonctions.



molinel

Gamme complète.
Protection, look,
robustesse.



Softshell à capuche
et manches amovibles

GAMEX EVOLUTION



LAFONT

Ergonomie, flexibilité,
design unique.



Coton biologique
et équitable.
Polyester recyclé.

SENS



725

Concept 4-en-1.
Ensemble de pluie HV modulable.
Imperméable et respirant.



KITA



E-RUN™



E-FAST™

E-ENERGY

Collection E-ENERGY. Semelle BASF®.
+55% de restitution d'énergie.



E-SPEED™



E-RACE™

Technologie anti-fatigue
Infinergy®.

AUDA



www.epi-center.fr



un spécialiste
c'est sûr

EXCLUSIVITÉ

E.P.I. Center